

ABSTRAK

Taekwondo merupakan seni bela diri yang berasal dari Korea Selatan dan telah menjadi salah satu simbol budaya negara tersebut. Dalam konteks global, Taekwondo tidak hanya berfungsi sebagai olahraga, tetapi juga sebagai alat diplomasi publik yang dapat memperkuat soft power Korea Selatan. Kukkiwon, sebagai organisasi yang mengatur Taekwondo, berperan penting dalam mempromosikan olahraga ini di luar negeri, khususnya di Amerika Serikat, untuk meningkatkan citra positif negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana Kukkiwon melakukan diplomasi publik melalui Taekwondo dan kontribusinya dalam memperkuat soft power Korea Selatan di kancah internasional, dengan fokus pada periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui studi dokumen, wawancara, dan observasi terhadap kegiatan Kukkiwon dalam mempromosikan Taekwondo. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis dokumen dan literatur untuk memahami makna dan dampak dari kegiatan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kukkiwon berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat internasional tentang Taekwondo sebagai warisan budaya Korea Selatan. Melalui berbagai kegiatan dan program, Kukkiwon mampu menjalin hubungan yang baik dengan komunitas Taekwondo di Amerika Serikat, serta meningkatkan citra positif Korea Selatan di mata dunia. Penelitian ini menyimpulkan bahwa diplomasi publik melalui Taekwondo yang dilakukan oleh Kukkiwon memberikan kontribusi signifikan dalam memperkuat soft power Korea Selatan. Intervensi yang dilakukan mencakup promosi budaya, penyelenggaraan acara, dan kolaborasi dengan berbagai pihak, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan citra negara di kancah internasional.

Kata Kunci : Kukkiwon, Taekwondo, nation branding, Korea Selatan, Amerika Serikat

ABSTRAK

Taekwondo is a martial art originating from South Korea and has become one of the cultural symbols of the country. In a global context, Taekwondo serves not only as a sport but also as a tool for public diplomacy that can strengthen South Korea's soft power. Kukkiwon, as the organization that governs Taekwondo, plays a crucial role in promoting this sport abroad, particularly in the United States, to enhance the positive image of the country. This study aims to explore the extent to which Kukkiwon conducts public diplomacy through Taekwondo and its contributions to strengthening South Korea's soft power on the international stage, focusing on the period from 2020 to 2023. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through document studies, interviews, and observations of Kukkiwon's activities in promoting Taekwondo. Data analysis was conducted using document and literature analysis techniques to understand the meanings and impacts of these activities. The findings indicate that Kukkiwon successfully raised international awareness of Taekwondo as a cultural heritage of South Korea. Through various activities and programs, Kukkiwon was able to establish good relationships with the Taekwondo community in the United States and enhance South Korea's positive image in the eyes of the world. This study concludes that public diplomacy through Taekwondo conducted by Kukkiwon significantly contributes to strengthening South Korea's soft power. The interventions carried out include cultural promotion, event organization, and collaboration with various parties, all of which contribute to improving the country's image on the international stage.

Keywords: Kukkiwon, Taekwondo, nation branding, South Korea, United States