

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, terdapat kesimpulan yang dapat diambil, yaitu Instagram @sobatair.jkt berhasil menjalankan fungsinya sebagai media informasi yang efektif mengenai isu-isu lingkungan perairan dan Ruang Terbuka Biru di Jakarta. Hal ini terlihat dari beragam konten yang diunggah, yang meliputi informasi, edukasi, dan kontrol sosial, serta adanya interaksi yang signifikan dengan pengikutnya melalui fitur-fitur seperti Instagram Story dan Instagram Live. Konten yang disajikan oleh Sobat Air Jakarta mampu meningkatkan kesadaran masyarakat. Aktivitas yang diadakan, seperti diskusi live dan interaksi melalui story, membantu mengedukasi masyarakat dan mendorong partisipasi aktif dalam pelestarian lingkungan perairan.

Sobat Air Jakarta menerapkan prinsip ekologi media dengan baik. Penggunaan teknologi media sosial tidak hanya sebagai alat komunikasi tetapi juga sebagai medium yang menciptakan lingkungan interaktif bagi pengguna. Sobat Air Jakarta berhasil membangun ekosistem media yang berfokus pada edukasi, informasi, dan hiburan dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram secara maksimal. Melalui berbagai kegiatan dan konten interaktif, Sobat Air Jakarta berhasil membangun kolaborasi dan relasi sosial di antara pengikutnya. Pengguna Instagram yang mengikuti akun ini merasa lebih terhubung satu sama lain dan dengan isu-isu lingkungan, menciptakan komunitas yang peduli dan aktif terhadap pelestarian sumber daya air.

5.1 Saran

Peneliti menyarankan, untuk meningkatkan efektivitas kampanye tentang Ruang Terbuka Biru (RTB), akun Instagram @sobatair.jkt disarankan mengembangkan lebih banyak konten yang interaktif dan konten jenis hiburan. Sobat Air Jakarta harus terus memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti video pendek, dan fitur interaktif seperti polling atau Q&A di Instagram Stories. Hal ini tidak hanya akan membuat konten lebih menarik tetapi juga dapat memperkuat engagement dan keterlibatan pengikut. Sobat Air Jakarta disarankan untuk melakukan pengukuran dampak dan evaluasi berkala terhadap strategi yang telah diterapkan. Melalui survei dan analisis data, mereka dapat memahami efektivitas konten dan interaksi yang dilakukan, serta membuat perbaikan yang diperlukan untuk strategi komunikasi selanjutnya.

Strategi dan kampanye yang telah dilakukan oleh Sobat Air Jakarta disarankan dapat diikuti oleh kota-kota lain agar dapat terjadi pemecahan permasalahan perairan di seluruh kota dan menjadikan Ruang Terbuka Biru sebagai ruang ketiga.