

ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA INSTAGRAM @SOBATAIR.JKT SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG RUANG TERBUKA BIRU DI JAKARTA

Pengajuan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi.

Nama : Aura Amanda Hilman

NIM : 2010411143



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aura Amanda Hilman
NIM : 2010411143
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Aura Amanda Hilman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aura Amanda Hilman
NIM : 2010411143
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA INSTAGRAM @SOBATAIR.JKT TENTANG RUANG TERBUKA BIRU DI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 15 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Aura Amanda Hilman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aura Amanda Hilman
NIM : 2010411143
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Ekologi Media Pada Instagram @Sobatair.jkt
Sebagai Media Informasi Tentang Ruang Terbuka Biru di
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si)

Penguji 1



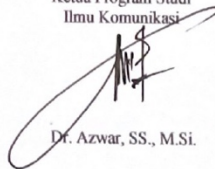
(Uljanatunnisa, S.Sos,M.A)

Penguji 2



(Vinta Sevilla, S.IP., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Yang Maha Esa, atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Ekologi Media Pada Instagram @Sobatair.jkt Tentang Ruang Terbuka Biru di Jakarta. Skripsi ini merupakan persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Orang tua serta adik dari penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa serta pengorbanan yang tak ternilai kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan arahan, pengetahuan, serta bimbingan yang berharga sepanjang penulisan ini.
3. Segenap dosen Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama masa perkuliahan penulis.
4. Pihak Sobat Air Jakarta dan *followers* Instagram @sobatair.jkt yang telah membantu penulis sebagai informan dalam pengumpulan data-data yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bunda, Oma, Ka Gita, dan Rhifqi selaku saudara penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Rayhan Fahreza Putra Barie yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, doa serta menemani penulis sehingga proses penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman Cash Only yang telah menjadi teman seperjuangan, mewarnai kehidupan penulis selama masa perkuliahan, mendukung, dan

memberi motivasi kepada penulis. Teman-teman Terserah yang telah menemani dan mendukung penulis dari SMP hingga masa perkuliahan. Teman-teman seperbimbingan, Agisna, Devina, dan Elvina yang selalu mendukung, memberikan masukan dan motivasi kepada penulis. Teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menjadikan skripsi ini lebih sempurna dan bermanfaat.

Jakarta, 20 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'AAH' with a stylized flourish.

Aura Amanda Hilman

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep Penelitian	19
2.1.1 <i>New Media</i> atau Media Baru.....	19
2.1.2 Media Sosial.....	20
2.1.3 Instagram.....	22
2.1.5 Media Informasi.....	25
2.1.4 Ruang Terbuka Biru.....	27
2.2 Teori Ekologi Media.....	28
2.3 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Jenis Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Sumber Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39

3.7	Tabel Rencana Waktu	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Sejarah Sobat Air Jakarta.....	42
4.1.2	Visi Misi Sobat Air Jakarta.....	43
4.1.3	Logo dan Makna Sobat Air Jakarta.....	44
4.1.4	Media Sosial Instagram Sobat Air Jakarta	45
4.1.5	Instagram @sobatair.jkt sebagai media informasi	58
4.1.6	Ekologi Media.....	69
4.2	Pembahasan.....	80
4.2.1	Ekologi Media pada Instagram @sobatair.jkt.....	81
4.2.2	Instagram @sobatair.jkt sebagai media informasi	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.1	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2013-2023	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.3 Urutan Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.4 Logo Sobat Air Jakarta.....	11
Gambar 1.5 Kota Dengan Tingkat Stress Tertinggi.....	5
Gambar 4.1 Logo Sobat Air Jakarta.....	42
Gambar 4.2 Elemen Logo Sobat Air Jakarta	42
Gambar 4.3 Insight Media Sosial Instagram @Sobatair.jkt.....	43
Gambar 4.4 Media Sosial Instagram @Sobatair.jkt.....	45
Gambar 4.5 <i>Caption</i> pada Instagram @Sobatair.jkt	50
Gambar 4.6 <i>Profile</i> Media Sosial Instagram @Sobatair.jkt.....	50
Gambar 4.7 <i>Hashtag</i> pada Instagram @Sobatair.jkt	52
Gambar 4.8 <i>Location</i> pada Instagram @Sobatair.jkt.....	53
Gambar 4.9 Agenda <i>Live</i> Pada Instagram @Sobatair.jkt.....	55
Gambar 4.10 Instagram Story @Sobatair.jkt.....	56
Gambar 4.11 Konten Hiburan Free Willy.....	59
Gambar 4.12 Konten Hiburan Ubah Limbah menjadi Lilin Cantik.....	59
Gambar 4.13 Konten Hiburan Kilas Balik Ada Cinta di Balik Hujan	60
Gambar 4.14 Konten Informasi RTB Taman Situ Lembang	62
Gambar 4.15 Konten Informasi Hari Sampah Dunia.....	62
Gambar 4.16 Konten Informasi Kegiatan di RTB Jakarta.....	63
Gambar 4.17 Konten Edukasi Langkah Kecil Mengurangi <i>Food Waste</i>	65
Gambar 4.18 Konten Edukasi Hari Sampah Dunia	65
Gambar 4.19 Konten Edukasi Istilah Debit Air.....	66
Gambar 4.20 Konten Kontrol Sosial Kegiatan di RTB Jakarta	67
Gambar 4.21 Konten Kontrol Sosial Hari Sampah Dunia	68
Gambar 4.22 Konten Kontrol Sosial Langkah Kecil Mengurangi <i>Food Waste</i>	68
Gambar 4.23 Konten Kegiatan Masyarakat Ada Cinta di Balik Hujan	73
Gambar 4.24 Konten Kegiatan Masyarakat di RTB Jakarta.....	73
Gambar 4.25 Konten Kegiatan Masyarakat RTB Taman Langsung.....	74
Gambar 4.26 Konten Persepsi dan Pengalaman Istilah Debit Air	76
Gambar 4.27 Konten Persepsi dan Pengalaman RTB Jakarta	76
Gambar 4.28 Konten Integrasi Langkah Kecil Mengurangi <i>Food Waste</i>	79
Gambar 4.29 Konten Integrasi Ada Cinta di Balik Hujan	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	38
Tabel 4.1 Fitur Media Sosial Instagram @Sobatair.jkt.....	46
Tabel 4.2 Komponen Media Informasi Instagram @Sobatair.jkt.....	58
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Ekologi media Instagram @Sobatair.jkt.....	70
Tabel 4.4 Ekologi Media Pada Instagram @Sobatair.jkt.....	83
Tabel 4.5 Media Informasi @Sobatair.jkt.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian.....	105
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	144
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	165