

ABSTRAK

Media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi alat penting dalam penyebaran informasi dan promosi berbagai konsep keberlanjutan, termasuk Ruang Terbuka Biru (RTB). Akun Instagram @sobatair.jkt milik Sobat Air Jakarta adalah sebuah wadah yang diprakarsai oleh Dinas Sumber Daya Air Jakarta untuk mengedukasi dan mengajak masyarakat agar lebih peduli terhadap kelestarian perairan dan RTB di Jakarta. Platform ini menyediakan berbagai informasi seputar air, serta membuka ruang bagi masyarakat untuk terlibat aktif dalam kegiatan pelestarian air. Penelitian ini bertujuan secara praktis untuk memahami peran Instagram sebagai media informasi dan memberikan panduan bagi pihak berkepentingan dalam mempromosikan RTB dan konsep-konsep serupa dalam konteks media sosial. Secara teoritis, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang penggunaan Instagram dalam mempromosikan konsep keberlanjutan dan konservasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @sobatair.jkt memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi mengenai RTB dan edukasi tentang kondisi air di Jakarta dan berdampak kepada pengikutnya. Akun ini menggunakan berbagai strategi komunikasi, termasuk penggunaan hashtag #JagaAirKita, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Temuan ini diharapkan dapat membantu pemerintah dan organisasi terkait dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan pengelolaan RTB di Jakarta.

Kata Kunci : Ekologi Media, Media Sosial, Instagram, Ruang Terbuka Biru

ABSTRACT

Social media, particularly Instagram, has emerged as a powerful tool for disseminating information and promoting various sustainability concepts, including Blue Open Spaces (RTB). The Instagram account @sobatair.jkt, managed by Sobat Air Jakarta, is an initiative of the Jakarta Water Resources Agency to educate and encourage the public to care more about water conservation and RTB in Jakarta. This platform provides various information about water and opens up a space for the public to actively participate in water conservation activities. This research aims to practically understand the role of Instagram as an information medium and provide guidelines for stakeholders in promoting RTB and similar concepts in the context of social media. Theoretically, this research aims to provide a deeper understanding of the use of Instagram in promoting sustainability and conservation concepts. The research findings indicate that the Instagram account @sobatair.jkt plays a significant role in conveying information about RTB and educating about the water conditions in Jakarta, positively impacting its followers. The account employs various communication strategies, including the use of the hashtag #JagaAirKita, to raise public awareness. These findings are expected to assist the government and related organizations in developing more effective communication strategies to enhance awareness and management of RTB in Jakarta.

Keywords: Media Ecology, Social Media, Instagram, Blue Open Spaces