

STRATEGI KONTEN 'CV & INTERVIEW 101' DAN 'PORTOFOLIO 101' DALAM MERAIH *ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @GIRLSBEYOND.ID DI DUNIA KERJA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Savira Alya Yusanti

NIM : 2010411007



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Savira Alya Yusanti
NIM : 2010911007
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Savira Alya Yusanti

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Savira Alya Yusanti

NIM : 2010411007

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Konten 'CV & Interview 101' dan 'Portofolio 101' dalam Meraih *Engagement* pada Media Sosial TikTok @girlsbeyond.id di Dunia Kerja

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (25 Juni 2024)

Yang menyatakan,



(Savira Alya Yusanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Savira Alya Yusanti
NIM : 2010411007
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KONTEN ‘CV & INTERVIEW 101’ DAN ‘PORTOFOLIO 101’
DALAM MERAH *ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
@GIRLSBEYOND.ID DI DUNIA KERJA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Savira Alya Yusanti)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Savira Alya Yusanti
NIM : 2010411007
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Konten 'CV & Interview 101' dan 'Portofolio 101'
dalam Meraih *Engagement* pada Media Sosial TikTok
@girlsbeyond.id di Dunia Kerja

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

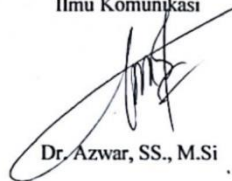
Penguji 1

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA.) (Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Selasa, 25 Juni 2024

**STRATEGI KONTEN ‘CV & INTERVIEW 101’ DAN ‘PORTOFOLIO
101’ DALAM MERAHAI *ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
@GIRLSBEYOND.ID DI DUNIA KERJA**

**SAVIRA ALYA YUSANTI
ABSTRAK**

Menurut Badan Pusat Statistik, 673,49 ribu lulusan universitas dan 159,49 ribu lulusan diploma di Indonesia masih menjadi pengangguran sehingga perlu adanya media yang mengungkap tren baru dalam komunikasi dan interaksi di dunia kerja, salah satunya Girls Beyond dengan memunculkan konten ‘CV & Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ di *platform* TikTok. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi konten ‘CV dan Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ yang digunakan oleh Girls Beyond dalam meraih *engagement* pada akun media sosial TikTok @girlsbeyond.id di dunia kerja. Penelitian ini dilakukan melalui teori *new media* Pierre Levy dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 3 informan dari tim Media Sosial Girls Beyond. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Girls Beyond memiliki strategi konten tersendiri dalam memproduksi konten-kontennya, diantaranya format konten, tahapan penyajian konten, *timeline* konten, pemahaman tentang preferensi audiens, teknik khusus pada konten, proses kreatif dan produksi video yang menarik, tantangan yang dihadapi dan solusi yang diterapkan, analisis data dan penggunaan alat analitik di Girls Beyond, dan pengoptimalan konten.

Kata Kunci: *Engagement*, Girls Beyond, TikTok, Strategi Konten

**'CV & INTERVIEW 101' AND 'PORTFOLIO 101' CONTENT STRATEGIES
IN ACHIEVE ENGAGEMENT ON TIKTOK @GIRLSBEYOND.ID SOCIAL
MEDIA IN THE WORLD OF WORK**

ABSTRACT

According to the Central Statistics Agency, 673,49 thousand university graduates and 159,49 thousand diploma graduates in Indonesia are still unemployed, so there is a need for media that reveals new trends in communication and interaction in the world of work, one of which is Girls Beyond by presenting the content 'CV & Interview 101' and 'Portfolio 101' on the TikTok platform. The aim of this research is to analyze the 'CV and Interview 101' and 'Portfolio 101' content strategies used by Girls Beyond to achieve engagement on the TikTok social media account @girlsbeyond.id in the world of work. This research was conducted through Pierre Levy's new media theory with descriptive qualitative research methods. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 3 informants from the Girls Beyond Social Media team. The results of this research show that Girls Beyond has its own content strategy in producing its content, including content format, stages of content presentation, content timeline, understanding of audience preferences, special techniques for content, creative process and interesting video production, challenges faced and implemented solutions, data analysis and use of analytical tools in Girls Beyond, and content optimization.

Keyword: *Content Strategy, Engagement, Girls Beyond, TikTok*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada peneliti, sehingga penelitian dengan judul **Strategi Konten ‘CV & Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ dalam Meraih *Engagement* pada Media Sosial TikTok @girlsbeyond.id di Dunia Kerja** dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti karena skripsi dapat diselesaikan dengan baik hingga memperoleh gelar pertama peneliti.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Meski demikian, selesainya skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada, diantaranya:

1. Dr. Azwar, S.S.,M.Si. selaku Kepala Program Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dengan memberikan saran dan kritik secara mendalam kepada peneliti.
3. Kak Caroline Siane, Kak Giska Nerissa, dan Kak Elizabeth Fransisca selaku narasumber dari tim Media Sosial Girls Beyond yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Arina Octaviana selaku sahabat yang selalu menemani dan memberikan dukungan penuh sejak awal hingga akhir masa perkuliahan peneliti.
5. Raras Argita, Niken Ayunitias, dan Nur Aini selaku sahabat yang selalu menemani sejak awal hingga akhir masa perkuliahan peneliti.
6. Julen Pancarani, Irvanti Auliana, Elisa Zahra Putri, Vanya Salsabilah Satiri, Beby Cahyaning Ratri, Revha Azmi Syahbina, dan Ajeng Sagita Cahyani selaku sahabat perkuliahan yang selalu memberikan bantuan serta menemani peneliti sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.
7. Teman-teman, kakak-kakak, dan abang-abang dari KSM Fourtyfive Radio yang telah menjadi bagian dari cerita masa perkuliahan peneliti. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada peneliti untuk bergabung di KSM tercinta ini.
8. Dwi Rofikah selaku teman seperjuangan peneliti di masa-masa akhir perkuliahan yang selalu memberikan bantuan serta menemani peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Arba Bintang Ibrahim, seseorang yang selalu menemani serta memberikan dukungan kepada peneliti di masa-masa akhir perkuliahan peneliti.

10. *Last but not least*, diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sejak awal hingga akhir masa perkuliahan sampai berhasil meraih gelar S1 Ilmu Komunikasi di UPN Veteran Jakarta. *You did it, Ra!*

Jakarta, 4 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Savira Alya Yusanti'. The signature is stylized with a large 'S' and a long horizontal stroke.

Savira Alya Yusanti

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Praktis	11
1.3.2 Tujuan Teoritis	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep Penelitian	28
2.2.1 Komunikasi Digital di Era Media Baru pada Strategi Konten Media Sosial TikTok @girlsbeyond.id	28
2.2.2 Strategi Konten	29
2.2.3 <i>Engagement</i> Media Sosial	35
2.2.4 Media Sosial	39
2.2.5 Media Sosial TikTok	41
2.3 Teori Penelitian	46
2.4 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Jenis Penelitian	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Sumber Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Teknik Keabsahan Data	55
3.7 Tabel Rencana Waktu	56
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN, HASIL PENELITIAN, DAN	

PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	57
4.1.2 TikTok Girls Beyond	57
4.1.3 Alamat Perusahaan.....	58
4.1.4 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Format Konten	64
4.2.2 Tahapan Penyajian Konten	66
4.2.3 <i>Timeline</i> Konten.....	68
4.2.4 Pemahaman tentang Preferensi Audiens	68
4.2.5 Teknik Khusus pada Konten.....	70
4.2.6 Proses Kreatif dan Produksi Video yang Menarik.....	74
4.2.7 Analisis Data dan Penggunaan Alat Analitik di Girls Beyond	76
4.2.8 Pengoptimalan Konten	78
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Format Konten	84
4.3.2 Tahapan Penyajian Konten	85
4.3.3 <i>Timeline</i> Konten.....	85
4.3.4 Pemahaman tentang Preferensi Audiens	86
4.3.5 Teknik Khusus pada Konten.....	87
4.3.6 Proses Kreatif dan Produksi Video yang Menarik.....	87
4.3.7 Analisis Data dan Penggunaan Alat Analitik di Girls Beyond	88
4.3.8 Pengoptimalan Konten	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Praktis.....	91
5.2.2 Saran Teoritis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN – PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN	101
LAMPIRAN – DOKUMENTASI WAWANCARA.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten ‘CV dan Interview 101’	2
Gambar 1.2 Konten ‘Portofolio 101’	2
Gambar 1.3 Konten CV dan Interview 101 “3 <i>Website</i> Terbaik untuk Bikin CV ATS <i>Friendly!</i> ”	5
Gambar 1.4 Konten Portofolio 101 “Bikin <i>Dummy Project</i> untuk <i>Fresh Graduate</i> ”	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	49
Gambar 3.1 Logo Girls Beyond	50
Gambar 4.1 Akun TikTok @girlsbeyond.id	58
Gambar 4.2 Penulisan <i>Copywriting</i> pada Konten ‘CV & Interview 101’	71
Gambar 4.3 Strategi Konten ‘CV & Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ dalam Meraih <i>Engagement</i> di TikTok @girlsbeyond.id	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Perencanaan Waktu Kegiatan Studi Riset.....	56
Tabel 3.1 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	59