

STRATEGI KONTEN ‘CV & INTERVIEW 101’ DAN ‘PORTOFOLIO 101’ DALAM MERAHAI *ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @GIRLSBEYOND.ID DI DUNIA KERJA

**SAVIRA ALYA YUSANTI
ABSTRAK**

Menurut Badan Pusat Statistik, 673,49 ribu lulusan universitas dan 159,49 ribu lulusan diploma di Indonesia masih menjadi pengangguran sehingga perlu adanya media yang mengungkap tren baru dalam komunikasi dan interaksi di dunia kerja, salah satunya Girls Beyond dengan memunculkan konten ‘CV & Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ di *platform* TikTok. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi konten ‘CV dan Interview 101’ dan ‘Portofolio 101’ yang digunakan oleh Girls Beyond dalam meraih *engagement* pada akun media sosial TikTok @girlsbeyond.id di dunia kerja. Penelitian ini dilakukan melalui teori *new media* Pierre Levy dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 3 informan dari tim Media Sosial Girls Beyond. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Girls Beyond memiliki strategi konten tersendiri dalam memproduksi konten-kontennya, diantaranya format konten, tahapan penyajian konten, *timeline* konten, pemahaman tentang preferensi audiens, teknik khusus pada konten, proses kreatif dan produksi video yang menarik, tantangan yang dihadapi dan solusi yang diterapkan, analisis data dan penggunaan alat analitik di Girls Beyond, dan pengoptimalan konten.

Kata Kunci: *Engagement*, Girls Beyond, TikTok, Strategi Konten

**'CV & INTERVIEW 101' AND 'PORTFOLIO 101' CONTENT STRATEGIES
IN ACHIEVE ENGAGEMENT ON TIKTOK @GIRLSBEYOND.ID SOCIAL
MEDIA IN THE WORLD OF WORK**

ABSTRACT

According to the Central Statistics Agency, 673,49 thousand university graduates and 159,49 thousand diploma graduates in Indonesia are still unemployed, so there is a need for media that reveals new trends in communication and interaction in the world of work, one of which is Girls Beyond by presenting the content 'CV & Interview 101' and 'Portfolio 101' on the TikTok platform. The aim of this research is to analyze the 'CV and Interview 101' and 'Portfolio 101' content strategies used by Girls Beyond to achieve engagement on the TikTok social media account @girlsbeyond.id in the world of work. This research was conducted through Pierre Levy's new media theory with descriptive qualitative research methods. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 3 informants from the Girls Beyond Social Media team. The results of this research show that Girls Beyond has its own content strategy in producing its content, including content format, stages of content presentation, content timeline, understanding of audience preferences, special techniques for content, creative process and interesting video production, challenges faced and implemented solutions, data analysis and use of analytical tools in Girls Beyond, and content optimization.

Keyword: *Content Strategy, Engagement, Girls Beyond, TikTok*