



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUASAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
(STUDI PADA PENGIKUT GRUP FACEBOOK ANXIETAS
FORUMINDONESIA)**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Achmad Fathur Rachman

NIM : 2010411209



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

i

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Achmad Fathur Rachman
NIM : 2010411209
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Achmad Fathur Rachman)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fathur Rachman
NIM : 2010411209
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI PADA PENGIKUT
GRUP FACEBOOK ANXIETAS FORUM INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik

Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta,

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Pada tanggal : 14 Juni 2024

Yang menyatakan



(Achmad Fathur Rachman)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Achmad Fathur Rachman

NIM : 2010411275

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Motif Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Grup Facebook Anxietas Forum Indonesia)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Achmad Fathur Rachman)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Achmad Fathur Rachman
NIM : 2010411209
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Motif Penggunaan Terhadap Kepuasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dari Penderita Gangguan Kecemasan (Studi Pada Pengikut Grup Facebook Anxiety Forum Indonesia)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Achmad Fathur Rachman
NIM : 2010411209
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Motif Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Grup Facebook Anxiety Forum Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Putrawan Yuliandri, S.Ikom., M.Si.)

Penguji 1

(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

Penguji 2

(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 26 Juni 2024

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUASAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
(STUDI PADA PENGIKUT GRUP FACEBOOK ANXIETAS
FORUM INDONESIA)**

ACHMAD FATHUR RACHMAN

ABSTRAK

Penelitian ini membahas kebutuhan pengguna terkait kepuasan dalam menggunakan media sosial, berdasarkan teori *Uses and Gratifications* (U&G). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Sebanyak 100 responden yang merupakan anggota grup *Facebook* Anxietas Forum Indonesia dipilih menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar secara *online*, dan dianalisis menggunakan metode deskriptif serta *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji pengaruh kepuasan penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Mengadopsi kerangka penelitian dari Bae (2018), penelitian ini menguji dua hipotesis: pertama, bahwa kebutuhan yang dicari pengguna terpenuhi; kedua, bahwa setiap kebutuhan yang terpenuhi mempengaruhi kepuasan pengguna secara keseluruhan. Hasil menunjukkan bahwa terdapat selisih antara *gratification sought* (kebutuhan yang diharapkan) dan *gratification obtained* (kebutuhan yang terpenuhi) dalam aspek sosialisasi, kenyamanan, dan informasi, yang tidak terpenuhi.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, Kebutuhan, Kepuasan, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*, Grup *Facebook*, Anxietas Forum Indonesia

***MOTIVES FOR USING SOCIAL MEDIA TO SATISFY THE
FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS (STUDY ON
FOLLOWERS OF THE ANXIETAS FORUM INDONESIA
FACEBOOK GROUP)***

ACHMAD FATHUR RACHMAN

ABSTRACT

This research discusses user needs related to satisfaction in using social media, based on Uses and Gratifications (U&G) theory. This research uses a quantitative approach with an explanatory method. A total of 100 respondents who are members of the Anxietas Forum Indonesia Facebook group were selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires distributed online, and analyzed using descriptive methods and Structural Equation Modeling (SEM) to test the effect of satisfaction with the use of social media on fulfilling information needs. Adopting the research framework from Bae (2018), this study tested two hypotheses: first, that the needs users seek are fulfilled; second, that each fulfilled need affects users' overall satisfaction. The results show that there is a difference between gratification sought and gratification obtained in the aspects of socialization, convenience, and information, which are not met.

Keywords: *Uses and Gratification, Needs, Satisfaction, Gratification Sought, Gratification Obtained, Facebook Group, Anxietas Forum Indonesia*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilakukan sejak bulan November 2023 adalah “Motif Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Grup Facebook Anxiety Forum Indonesia)” dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, serta jajaran;
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan dukung serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos. MA., selaku Dosen Pembimbing Akademik saya, yang telah dengan bijaksana memberikan penilaian dan perbaikan pada skripsi ini serta memberikan semangat dalam perkuliahan;
4. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si., dan Mba Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A., selaku Dosen Penguji saya yang sudah meluangkan waktu, memberikan saran serta masukan yang bermanfaat;
5. Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah mendedikasikan waktu untuk penulis mulai dari pemilihan tema skripsi, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini ditulis, terima kasih penulis ucapkan karena telah memberikan arahan dan kritik membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan;
6. Seluruh dosen koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang sangat berguna bagi penulis;
7. Bapak saya tersayang, Pak Daryoto, yang selalu senantiasa memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan untuk menjadi seorang sarjana;

8. Mama saya tercinta, Ibu Mulyati, yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini;
9. Abang Saya, Bobby Widyantoro Rahimahullah yang telah mendidik, mengajari, membimbing penulis semasa hidupnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
10. Abang Saya beserta istri, Tanyo Widyatama dan Yunita Pertiwi yang telah memberikan support berupa logistik, berupa mentahan dan selalu mengingatkan tentang pelajaran – pelajaran di masa kuliah;
11. Keponakan – keponakan, Zahran dan Alula yang selalu memberikan hiburan kepada penulis sehingga penulis bisa mempunyai semangat untuk mengerjakan skripsi ini;
12. Mahasiswi Poltekkes Kemenkes Jakarta II dengan NIM P21240121072, yang selalu mengingatkan tentang masa depan, menemani di detik – detik terakhir dari penelitian ini, sehingga peneliti bisa mempunyai motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini;
13. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dan menunjang dalam wujud apapun yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dalam upaya pengembangan serta pemanfaatan ilmu komunikasi kedepannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Jakarta, 14 Juni 2024



Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | ii |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI..... | iv |
| PENGESAHAN SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Penelitian Terdahulu | 6 |
| I.3 Rumusan Masalah | 8 |
| I.4 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| I.5 Tujuan Penelitian | 9 |
| I.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| I.6.1 Manfaat Akademis | 9 |
| I.6.2 Manfaat Praktis | 9 |
| I.7 Batasan Operasional..... | 10 |
| I.8 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| II.1 Teori dan Konsep Penelitian..... | 14 |
| II.1.1 Teori Penelitian..... | 14 |
| II.1.1.1 Teori Uses and gratifications | 14 |
| II.1.2 Konsep Penelitian..... | 17 |
| II.1.2.1 Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Kepuasan | 17 |

| | |
|--|-----------|
| II.1.2.2 Motif | 19 |
| II.1.2.3 Media | 19 |
| II.1.2.4 Media Sosial | 20 |
| II.1.2.5 Facebook..... | 21 |
| II.1.2.6 Uses and Gratification Dengan Media Sosial..... | 22 |
| II.2 Operasionalisasi Variabel | 22 |
| II.3 Kerangka Pemikiran | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| III.1 Paradigma Penelitian | 27 |
| III.2 Objek Penelitian | 27 |
| III.3 Jenis Penelitian | 28 |
| III.4 Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| III.5 Populasi dan Sampel..... | 28 |
| III.6 Sumber Data. | 29 |
| III.6.1 Data Primer | 29 |
| III.6.2 Data Sekunder | 30 |
| III.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Data | 31 |
| III.7.1 Uji Validitas | 31 |
| III.7.2 Uji Reliabilitas Data | 35 |
| III.8 Teknik Analisis Data | 37 |
| III.8.1 Analisis Deskriptif..... | 37 |
| III.8.2 Analisis SEM PLS..... | 38 |
| III.8.3 Hipotesis Penelitian..... | 39 |
| III.9 Tabel Rencana Waktu..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 41 |
| IV.1 Analisis Deskriptif..... | 41 |
| IV.1.1 Karakteristik Responden..... | 41 |
| IV.1.1.1 Usia Responden..... | 41 |
| IV.1.1.2 Jenis Kelamin Responden | 42 |
| IV.1.1.3 Sumber Informasi Mengenai Grup | 43 |
| IV.1.1.4 Saling <i>Follow</i> Antar Anggota Grup | 44 |
| IV.1.2 Kebutuhan Penggunaan per Jenis Kelamin..... | 45 |

| | |
|---|----|
| IV.1.2.1 Kebutuhan Penggunaan Laki - Laki..... | 46 |
| IV.1.2.2 Kebutuhan Penggunaan Perempuan..... | 50 |
| IV.1.3 Kebutuhan Penggunaan Secara Keseluruhan..... | 54 |
| IV.1.4 Kepuasan Penggunaan | 57 |
| IV.2 Analisis SEM – PLS (<i>Partial Least Square</i>)..... | 57 |
| IV.2.1 Uji Pengukuran Model atau Uji <i>Outer Model</i> | 58 |
| IV.2.1.1 Evaluasi Model Pengukuran | 58 |
| IV.2.1.2 Analisis Model Struktural | 59 |
| IV.2.1.3 Evaluasi Keباikan dan Kecocokan Model | 60 |
| IV.3 Pengujian Hipotesis | 62 |
| IV.4 Pembahasan Hasil Berdasarkan Hipotesis Penelitian | 64 |
| BAB V KESIMPULAN | 67 |
| V.1 Kesimpulan..... | 67 |
| V.2 Keterbatasan Penelitian | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 1.1 | 3 |
| Gambar 1.2 | 4 |
| Gambar 1.3 | 5 |
| Gambar 2.1 | 15 |
| Gambar 4.1 | 42 |
| Gambar 4.2 | 43 |
| Gambar 4.3 | 44 |
| Gambar 4.4 | 45 |
| Gambar 4.5 | 60 |
| Gambar 4.6 | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 23 |
| Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| Tabel 3.1 Skala Likert | 30 |
| Tabel 3.2 Validitas Pre-Test pada Subvariabel Sosialisasi (GS dan GO) | 33 |
| Tabel 3.3 Validitas Pre-Test pada Subvariabel Kenyamanan (GS dan GO)..... | 33 |
| Tabel 3.4 Validitas Pre-Test pada Subvariabel Dukungan Sosial (GS dan GO) .. | 34 |
| Tabel 3.5 Validitas Pre-Test pada Subvariabel Informasi (GS dan GO) | 34 |
| Tabel 3.6 Validitas Pre-Test pada Subvariabel Kepuasan Penggunaan..... | 35 |
| Tabel 3.7 Interpretasi Nilai r | 36 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner | 37 |
| Tabel 3.9 Pembagian Kelas | 38 |
| Tabel 3.10 Tahapan dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| Tabel 4.1 Sebaran Usia Responden..... | 41 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden | 42 |
| Tabel 4.3 Sumber Informasi Mengenai Grup..... | 43 |
| Tabel 4.4 Saling <i>Follow</i> Antar Anggota Grup | 44 |
| Tabel 4.5 Perolehan Skor pada Tabel <i>Gratification sought</i> dan <i>Gratification obtained</i> (Laki – laki)..... | 46 |
| Tabel 4.6 Rata – rata indikator pada variabel kepuasan (Laki – laki)..... | 49 |
| Tabel 4.7 Perolehan Skor pada Tabel <i>Gratification sought</i> dan <i>Gratification obtained</i> (Perempuan) | 50 |
| Tabel 4.8 Rata – rata indikator pada variabel kepuasan (Perempuan)..... | 54 |
| Tabel 4.9 Perolehan Skor pada Tabel <i>Gratification sought</i> dan <i>Gratification obtained</i> | 55 |
| Tabel 4.10 Rata – rata indikator pada variabel kepuasan..... | 57 |
| Tabel 4.11 Hasil Model Pengukuran..... | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil Kecocokan Model..... | 60 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji T | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1: Riwayat Hidup | 72 |
| Lampiran 2: Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi..... | 74 |
| Lampiran 3: Kontrak Penulisan..... | 75 |
| Lampiran 4: Kuisisioner Penelitian | 76 |
| Lampiran 5: Uji Validitas dan Reliability Gratification Sought | 80 |
| Lampiran 6: Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i> | 85 |
| Lampiran 7: SmartPLS | 90 |
| Lampiran 8: Turnitin | 92 |
| Lampiran 9: Sertifikat Toefl..... | 93 |