

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUASAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
(STUDI PADA PENGIKUT GRUP FACEBOOK ANXIETAS  
FORUM INDONESIA)**

**ACHMAD FATHUR RACHMAN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas kebutuhan pengguna terkait kepuasan dalam menggunakan media sosial, berdasarkan teori *Uses and Gratifications* (U&G). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Sebanyak 100 responden yang merupakan anggota grup *Facebook* *Anxietas Forum Indonesia* dipilih menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar secara *online*, dan dianalisis menggunakan metode deskriptif serta *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji pengaruh kepuasan penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Mengadopsi kerangka penelitian dari Bae (2018), penelitian ini menguji dua hipotesis: pertama, bahwa kebutuhan yang dicari pengguna terpenuhi; kedua, bahwa setiap kebutuhan yang terpenuhi mempengaruhi kepuasan pengguna secara keseluruhan. Hasil menunjukkan bahwa terdapat selisih antara *gratification sought* (kebutuhan yang diharapkan) dan *gratification obtained* (kebutuhan yang terpenuhi) dalam aspek sosialisasi, kenyamanan, dan informasi, yang tidak terpenuhi.

**Kata Kunci:** *Uses and Gratification*, Kebutuhan, Kepuasan, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*, Grup *Facebook*, *Anxietas Forum Indonesia*

***MOTIVES FOR USING SOCIAL MEDIA TO SATISFY THE  
FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS (STUDY ON  
FOLLOWERS OF THE ANXIETAS FORUM INDONESIA  
FACEBOOK GROUP)***

**ACHMAD FATHUR RACHMAN**

**ABSTRACT**

*This research discusses user needs related to satisfaction in using social media, based on Uses and Gratifications (U&G) theory. This research uses a quantitative approach with an explanatory method. A total of 100 respondents who are members of the Anxietas Forum Indonesia Facebook group were selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires distributed online, and analyzed using descriptive methods and Structural Equation Modeling (SEM) to test the effect of satisfaction with the use of social media on fulfilling information needs. Adopting the research framework from Bae (2018), this study tested two hypotheses: first, that the needs users seek are fulfilled; second, that each fulfilled need affects users' overall satisfaction. The results show that there is a difference between gratification sought and gratification obtained in the aspects of socialization, convenience, and information, which are not met.*

**Keywords:** *Uses and Gratification, Needs, Satisfaction, Gratification Sought, Gratification Obtained, Facebook Group, Anxietas Forum Indonesia*