

TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG MEREK ASING DI INDONESIA (Studi Kasus Putusan Mahkamah Agung Nomor 329 K/Pdt.Sus-HKI/2014)

Olivia Verani

Abstrak

Perlindungan hukum terhadap Hak atas Kekayaan Intelektual khususnya merek sangat diperlukan mengingat perkembangan teknologi di zaman modern ini semakin hari semakin berkembang. Suatu merek dilindungi ketika sudah terdaftar di Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual. Tindakan-tindakan menggunakan merek orang lain oleh suatu pihak tertentu dengan tanpa hak atau menggunakan merek yang mengandung persamaan pada pokoknya dengan merek yang terdaftar terlebih dahulu atau merek yang sudah terkenal merupakan tindakan tidak baik dan berpotensi merugikan pihak lain atau menimbulkan kondisi persaingan curang, menyesatkan masyarakat sebagai konsumen. Pada prakteknya pendaftaran terhadap suatu merek yang sudah terdaftar bukan merupakan suatu jaminan bahwa merek tersebut akan mendapatkan perlindungan hukum karena di Indonesia masih sering terjadi pelanggaran terhadap merek permasalahannya Direktorat Merek menerima permohonan pendaftaran merek yang didasari itikad tidak baik yang bertujuan untuk menyamakan atau meniru merek terkenal milik pihak lain. Oleh Karena itu dalam penelitian ini mengangkat contoh dalam kasus Nomor 329 K/Pdt.Sus-HKI/2014 yang sudah penulis jelaskan, dalam kasus tersebut bahwa merek SUOMY sebelumnya sudah di daftarkan terlebih dahulu oleh Monti Umberto. Fakta-fakta yang melatarbelakangi skripsi ini adalah bagaimana perlindungan hukum terhadap pemegang merek asing dan upaya hukum pemegang merek dalam melindungi mereknya agar tidak terjadi pelanggaran seperti persamaan nama suatu merek yaitu adanya unsur-unsur yang menonjol antara merek yang satu dan merek yang lain.

Kata Kunci: Merek, Pendaftaran, Perlindungan Hukum

JURIDICAL REVIEW LEGAL PROTECTION AGAINST HOLDERS OF FOREIGN BRANDS IN INDONESIA (Case study decisions of the supreme court number 329 k/Pdt.Sus-HKI/2014)

Olivia Verani

Abstrack

Legal protection of intellectual property rights especially mark indispensable considering of technological development in the modern life is getting developing. A mark protected if it is registered in the Directorate General of Intellectual Property Right. Action using a mark belonging to others people by certain parties without rights or using a mark which contains a substantial similarity with prior registered mark and/or well-known mark are an act with bad faith and potentially inflict others or causing an unfair condition of competition, deceiving misleading society as the consumers. In practice, a registration of a mark that has been registered is not a guarantee that the mark will obtain legal protection since in Indonesia often occur that the Directorate General accepts a mark application for registration based on bad faith which aim to copy, imitate or duplicate a well-known mark of other party. Hence in this study raised example in the case of number 329 K/Pdt.Sus-HKI/2014 already writer explain, In such cases that brand suomy previously been listed in advance by monti umberto. Facts for thesis this is how protection laws against holders brand foreign and legal remedy holders brand in protecting trademark not to there was a penalty as equation name a brand is the elements that are prominent between a brand that one and brand the other.

Keywords: Trademark, Registration , Legal Protection.