



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok
@Pandawaragroup)**

Tugas Akhir Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Amelia Hermawan

NIM: 2010411128



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**BUDAYA KOMUNIKASI KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK (Studi Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di
Tiktok @Pandawaragroup)**

Disusun oleh:

Amelia Hermawan (2010411128)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing 1: Chairun Nisa Zempi

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2024**

Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Amelia Hermawan
NIM : 2010411128
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Amelia Hermawan)

Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Hermawan
NIM : 2010411128
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI
NETNOGRAFI DALAM KONTEN BERSIH SAMPAH PANTAI LOJI DI
TIKTOK @PANDAWARAGROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Amelia Hermawan)

Penyataan Persetujuan Publikasi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Amelia Hermawan
NIM : 2010411128
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI NETNOGRAFI DALAM KONTEN BERSIH SAMPAH PANTAI LOJI DI TIKTOK @PANDAWARAGROUP)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Amelia Hermawan)

Halaman Pengesahan Tugas Akhir

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Amelia Hernawan
NIM : 2010411128
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK (Studi Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah
Pantai Loji Di Tiktok @Pandawaragroup)

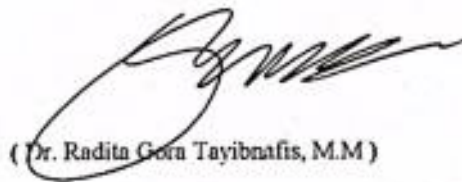
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



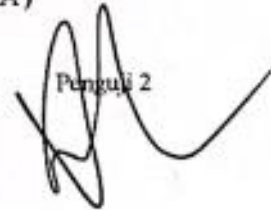
(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA)

Penguji 1




(Dr. Radito Gora Tayibnafis, M.M)

Penguji 2



(Vinta Sevilla, S.I.P., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2024

**BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok
@Pandawaragroup)**

ABSTRAK

Komunikasi virtual adalah komunikasi yang menggunakan media dan jaringan internet. Pandawara menjadi salah satu *content creator* yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai kebersihan lingkungan. Konten Pandawara banyak disukai oleh masyarakat karena membawa pengaruh baik. Namun, konten Pandawara terkait Pantai Loji ternyata memicu polemik di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti serta mengetahui bagaimana budaya komunikasi virtual konten @pandawaragroup di media sosial TikTok terkait Pantai Loji. Teori *Computer Mediated Communication* digunakan untuk mengetahui bagaimana budaya komunikasi masyarakat terhadap konten @pandawaragroup di akun TikTok mereka. Objek penelitian ini adalah akun Tiktok @pandawaragroup. Penelitian ini menggunakan metode netnografi. Netnografi merupakan metode yang dilakukan untuk mempelajari perilaku dan interaksi sosial di dunia maya. Hasil penelitian Pandawara Group berhasil menggunakan media sosial Tiktok sebagai wadah untuk menyebarkan informasi mengenai isu lingkungan. Interaksi masyarakat membentuk topik pembahasan tertentu yang berkaitan dengan isu Pantai Loji, selain itu penggunaan emotikon dan istilah khusus digunakan masyarakat untuk mengekspresikan emosi mereka.

Kata Kunci: Tiktok, Pandawaram Komunikasi Virtual, CMC, Netnografi

**BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok
@Pandawaragroup)**

ABSTRACT

Virtual communication is communication that uses media and internet networks. Pandawara is one of the content creators using social media to spread information about environmental cleanliness. Pandawara's content is popular with the public because it brings positive influence. However, Pandawara's content related to Pantai Loji has sparked controversy in the community. This research aims to investigate and understand the virtual communication culture of @pandawaragroup content on TikTok regarding Pantai Loji. The Theory of Computer-Mediated Communication is used to understand how the community's communication culture reacts to @pandawaragroup content on their TikTok account. The object of this research is the TikTok account @pandawaragroup. This research uses the netnography method. Netnography is a method conducted to study behavior and social interactions in the virtual world. The results of the research show that Pandawara Group successfully uses TikTok as a platform to spread information about environmental issues. Community interactions form specific discussion topics related to the Pantai Loji issue; additionally, the use of emoticons and special terms is used by the community to express their emotions.

Keywords: TikTok, Pandawara, Virtual Communication, CMC, Netnography

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Budaya Komunikasi Virtual di Media Sosial Tiktok (Studi Netnografi dalam Konten Bersih Sampah Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok @Pandawaragroup." Skripsi ini diajukan oleh peneliti untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.

Peneliti juga menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya, peneliti diberikan kesehatan dan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Keluarga, khususnya kedua orang tua dan kakak peneliti yang senantiasa mendoakan yang terbaik.
3. Ibu Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing peneliti dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M selaku dosen penguji 1 yang juga telah banyak memberikan saran yang bermanfaat kepada peneliti.
5. Ibu Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom selaku dosen penguji 2 yang juga telah banyak memberikan saran yang bermanfaat kepada peneliti.
6. Bapak Dr. Azwar, SS, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
7. Para Dosen dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta
8. Teman-teman peneliti yang senantiasa mendukung dan membantu peneliti

Terima kasih penulis juga sampaikan untuk semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ditemukan kesalahan ataupun kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf sedalam-dalamnya atas

kesalahan yang dilakukan oleh peneliti. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi.

Jakarta, 20 Juni 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amelia Hermawan', with a small dot at the end.

Amelia Hermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tradisi Sosiokultural	17
2.3 Konsep Penelitian.....	19
2.4 Teori <i>Computer Mediated Communications</i>	32
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.5 Sumber Data.....	43
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Unggahan Pada Akun Tiktok.....	51
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP.....	86
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Waktu Penelitian	46
Tabel 2 Hubungan Antar Kata Konten Pertama	53
Tabel 3 Hubungan Antar Kata Konten Kedua	55
Tabel 4 Hubungan Antar Kata Konten Ketiga.....	56
Tabel 5 Hubungan Antar Kata Konten Ke Empat	58
Tabel 6 Hubungan Antar Kata Konten Kelima.....	60
Tabel 7 Klasifikasi Tipe <i>Audiences</i>	62
Tabel 8 <i>Filed Noted</i> Netlingo.....	63
Tabel 9 <i>Field Noted</i> Netspeak.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Aktif Internet di Indonesia	1
Gambar 2 Pandawara Group	3
Gambar 3 Konten Pandawara Group di Pantai Loji.....	5
Gambar 4 Klasifikasi Audiens	31
Gambar 5 Anggota Pandawara	48
Gambar 6 Profil Tiktok Pandawara Group	50
Gambar 7 Kelima Video Unggahan Terkait Pantai Loji.....	52
Gambar 8 Keterhubungan Antar Kata Dalam Konten Pertama	53
Gambar 9 Keterhubungan Antar Kata Dalam Konten Kedua.....	54
Gambar 10 Keterhubungan Antar Kata Dalam Konten Ketiga	56
Gambar 11 Keterhubungan Antar Kata Dalam Konten Ke Empat	58
Gambar 12 Keterhubungan Antar Kata Dalam Konten Kelima	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	87
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	88
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	89
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Proposal.....	90
Lampiran 5 Panduan Obsevasi.....	92
Lampiran 6 Data Komentar Pandawara Dalam Kelima Video Unggahan Terkait Pantai Loji.....	94
Lampiran 7 <i>Field Noted</i> Jumlah Kometar Per Minggu Dalam Kelima Konten Terkait Pandawara.....	97
Lampiran 8 <i>Field Noted</i> Intensitas Komentar Dalam Kelima Konten Pandawara Terkait Pantai Loji.....	102
Lampiran 9 Hubungan Antar Kata Menggunakan VosViewer.....	116
Lampiran 10 Sertifikat	126
Lampiran 11 Hasil Plagiarisme.....	127