

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Annur, C. M. (2023). *Sampah Indonesia Bertambah pada 2022, Terbanyak dalam Empat Tahun*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sampah-indonesia-bertambah-pada-2022-terbanyak-dalam-empat-tahun>
- Arofani, P. (2019). *Duh, 10 Potret Pantai Paling Kotor di Indonesia Ini Bikin Sedih!* IDN Times. <https://www.idntimes.com/travel/destination/prilarofani/duh-10-potret-pantai-paling-kotor-di-indonesia-ini-bikin-sedih>
- Ashrianto, P. D., & Sosiawan, E. A. (2020, October). Content Analysis of the Controversy Over the Communication of Government Policies in Handling Covid-19 in Online Media. In Proceeding of LPPM UPN “VETERAN” YOGYAKARTA CONFERENCE SERIES 2020–POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE SERIES (Vol. 1, No. 1, pp. 116-125).
- Aura Zulaika Thahara, A. (2024). *Studi Netnografi Percakapan Komunitas Pada Akun Tiktok Vina Muliana Tentang Persiapan Kedunia Kerja* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Azkiya, O. V. (2018). *PENGARUH PESAN INSTAGRAM @RICMAUPDATE TERHADAP MINAT REMAJA UNTUK MENJADI ANGGOTA REMAJA ISLAM MESJID CUT MEUTIA*. LSPR.
- Chandra, G. (2023). Interaksi Hyperpersonal Pada Pelatihan Berbasis E-Learning Di Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 129–139.
- Dahlia, S. (2021). *Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja Di Desa Perawang Kecamatan Tualang*. Universitas Islam Riau.
- Dur'akal Puling, K. N. M. (2022). *Pemaknaan Lunat di Desa Nunkolo di Perspektif Pendampingan Keindonesiaan*.
- Dwiantoro, E. (2021). *Representasi Wacana Kritik Politik Indonesia Dalam Visual Kartun Komik Mice Cartoon Bertema Pandemi Corona Tahun 2020*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Dwiarsianti, A. (2022). Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar# Anakku. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1-20.
- Eka Ananda Putri, N. (2021). *Analisa Jurnalisme Online Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun Tiktok@ Tribunnnews)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Eka Putri, C., & Erland Hamzah, R. (2022). *ANALISIS FENOMENA PENIPUAN IDENTITAS DIRI (CATFISHING) PADA LITERASI DIGITAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL PENULIS 1)*. 3(2), 67–78. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.520>
- Elvianti, E., & Wibowo, A. (2021). Konteks Komunikasi Netizen Di Media Sosial: Studi Netnografi Komunikasi Terhadap Perilaku Bermedia Netizen Di Akun Instagram Jokowi. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 1(2), 82-96.

- Eriyanto, M. G., Roesminingsih, M. V., & Soeherman, I. K. (2021). The effect of learning motivation on learning independence and learning outcomes of students in the package c equivalence program. *IJORER: International Journal of Recent Educational Research*, 2(4), 455-467.
- Fadilah, M. A. (2022). *Studi Netnografi Pada Akun Media Sosial Tik Tok@ Buiramira Sebagai Media Pembelajaran Dalam Penulisan Skripsi* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, N., Srikaningsih, A., Daengs GS, A., Pinem, R. J., Harini, H., & Sudirman, A. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. ideas publishing.
- Febrina, A., Studi, P., Fakultas, M., & Sains, S. (2019). *MOTIF ORANG TUA MENGUNGGAH FOTO ANAK DI INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)*. 2(1).
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Hariyanto, D. (2021). Buku ajar pengantar ilmu komunikasi. Umsida Press, 1-119.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Hudhriah, S., Rahman, A. M., Rayhansyah, A., & Nisa, P. K. (2024). Peran Komunikasi Virtual sebagai Metode Pembelajaran Jarak Jauh. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(5), 231-242.
- Jhon, W, C. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. In *Mycological Research* (Vol. 94, Issue 3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kapriadi, P. R., & Irwansyah, I. (2020). Implementasi Computer Mediated Communication dalam Digital Staffing Berbasis Mobile Application dan Online Platform di Perusahaan Startup. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 382–399.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2019 DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(02).
- KLHK. (2020). *Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan*. Ditjen PPKL. [https://ppid.menlhk.go.id/siaran\\_pers/browse/2329](https://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/2329)
- Kozinets, R. (2019). *Netnography: The essential guide to qualitative social media research*.
- Misdianti, R., & Kurniasari, N. (2022). Self-love: Studi Netnografi Dalam Website Komunitas Online Rahasia Gadis. *WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 9(1), 7-15.
- Moestopo, U., & Rina Apriliani, S. (2020). *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD*.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28-42.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia): Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan*

- sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi virtual riset komunikasi, budaya, dan sosioteknologi di internet. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*
- Nasrudin, M. F. (2023). *Studi Netnografi Budaya Followers@ Queen\_Ofp Atas Konten Sensual Perempuan Berhijab* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nugroho, E. (2019). Teoritisasi Komunikasi Dalam Tradisi Sosiokultural. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 236–253.
- Nur, H. (2022). *PESAN AKHLAK DALAM KOMIK (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN@ HEY. JONG)*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Oktaviana, M., Achmad, Z. A., Arviani, H., & Kusnarto, K. (2021). Budaya komunikasi virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan makna kata estetika. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 173–186. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17560>
- Orbawati, E. B., Sujatmiko, F., & Fauziah, N. M. (2020). Village community readiness in establishing a global village. *Jurnal Ilmu Sosial*, 19(1), 58–91.
- Pamungkas, C. (2020). *Global village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan.*
- Pebrianto, F., & Setiawan, K. (2021). *Harapan Sandiaga Uno untuk 30,7 Juta Pengguna Tiktok di Indonesia.* *Bisnis Tempo*. <https://bisnis.tempo.co/read/1428311/harapan-sandiaga-uno-untuk-307-juta-pengguna-tiktok-di-indonesia>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrсс>
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.
- Rabbani, D. A. (2023). *Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia.*
- Rahmani, A. R. (2021). *Interaktivitas Komunitas Virtual Terkait Isu Catcalling: Studi Netnografi Pada Akun Instagram@ Dearcatcallers.* Id (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada)
- Rinaldi, A. R., Mutiarin, D., & Damanik, J. (2021). ANALISIS NETNOGRAFI SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP PEMBUKAAN KEMBALI PARIWISATA DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 27–36. <http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PB/index>
- Rulli, N. (2017). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama.*
- Saleh, S., Pd, S., & Pd, M. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF. Editor: Hamzah Upu. Bandung: Pustaka Ramadhan.*
- Salsabila, A., & Claretta, D. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS@ DISCITE. INSTITUTE SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN DIRI (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Tiktok Komunitas@ Discite. Institute). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3320–3329.
- Sandi, N. A., & Febriana, P. (2023). *Sadvertising: Studi Netnografi pada Konten*

- dengan Tagar# rumahkorkayu Di Tiktok. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(1), 30-52.
- Sasnur, N. H. (2023). *Studi Netnografi Konten Akun Tiktok Sebagai Media Informasi Kasus “Sambo”* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Steeve, A. J., Tangkudung, J. P., & Lotulung, L. J. (2021). *Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram*. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4)
- Silvia, M., Rousta, D., Gilrandy, D., & Irwansyah, I. (2022). *Application of Computer-Mediated Communication Theory in Online Learning*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 6.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 1–11.
- Suryadi Bakry, U. (2017). *Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional*.
- Ulfa, A. H. (2022). *Studi Netnografi Pada Trend Thrifting Produk Fashion Di Instagram*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Sidiq.
- Umilasari, P. (2020). *Strategi Komunikasi Virtual Akun Twitter@ K\_DramaIndo Dalam Menyebarkan Budaya Pop Korea di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wardani, M. A. (2024). *Studi Netnografi Terhadap User Generated Content @ Vmuliana Pada Platform Sosial Media Tiktok* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Waruwu, D. F. M., & Vera, N. (2020). *Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram@ prof. tjokhowie)*. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 55–69.
- Wearesocial.com. (2023). *THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>.
- Wibowo, W. (2022). *Konsep Tindak Tutur Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, C. V., & Paramita, S. (2019). *Komunikasi Virtual dalam Game Online (Studi Kasus dalam Game Mobile Legends)*. *Koneksi*, 3(1), 261-267.
- Wulandari, A. (2023). *Bentuk Komunikasi Netlingo Dalam Pola Komunikasi Remaja*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 1(1), 26-29.
- Yulianti, T., Puspitaning A, B., & Budi, S. (2021). *PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENCIPTAKAN KAMPUNG TANGGUH DI DESA NGAGLIK KABUPATEN BOJONEGORO*.