

**BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok
@Pandawaragroup)**

ABSTRAK

Komunikasi virtual adalah komunikasi yang menggunakan media dan jaringan internet. Pandawara menjadi salah satu *content creator* yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai kebersihan lingkungan. Konten Pandawara banyak disukai oleh masyarakat karena membawa pengaruh baik. Namun, konten Pandawara terkait Pantai Loji ternyata memicu polemik di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti serta mengetahui bagaimana budaya komunikasi virtual konten @pandawaragroup di media sosial TikTok terkait Pantai Loji. Teori *Computer Mediated Communication* digunakan untuk mengetahui bagaimana budaya komunikasi masyarakat terhadap konten @pandawaragroup di akun TikTok mereka. Objek penelitian ini adalah akun TikTok @pandawaragroup. Penelitian ini menggunakan metode netnografi. Netnografi merupakan metode yang dilakukan untuk mempelajari perilaku dan interaksi sosial di dunia maya. Hasil penelitian Pandawara Group berhasil menggunakan media sosial TikTok sebagai wadah untuk menyebarkan informasi mengenai isu lingkungan. Interaksi masyarakat membentuk topik pembahasan tertentu yang berkaitan dengan isu Pantai Loji, selain itu penggunaan emotikon dan istilah khusus digunakan masyarakat untuk mengekspresikan emosi mereka.

Kata Kunci: Tiktok, Pandawaram Komunikasi Virtual, CMC, Netnografi

**BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Netnografi Dalam Konten Bersih Sampah Pantai Loji Di Tiktok
@Pandawaragroup)**

ABSTRACT

Virtual communication is communication that uses media and internet networks. Pandawara is one of the content creators using social media to spread information about environmental cleanliness. Pandawara's content is popular with the public because it brings positive influence. However, Pandawara's content related to Pantai Loji has sparked controversy in the community. This research aims to investigate and understand the virtual communication culture of @pandawaragroup content on TikTok regarding Pantai Loji. The Theory of Computer-Mediated Communication is used to understand how the community's communication culture reacts to @pandawaragroup content on their TikTok account. The object of this research is the TikTok account @pandawaragroup. This research uses the netnography method. Netnography is a method conducted to study behavior and social interactions in the virtual world. The results of the research show that Pandawara Group successfully uses TikTok as a platform to spread information about environmental issues. Community interactions form specific discussion topics related to the Pantai Loji issue; additionally, the use of emoticons and special terms is used by the community to express their emotions.

Keywords: TikTok, Pandawara, Virtual Communication, CMC, Netnography