

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai diplomasi olahraga sepak bola yang dilakukan oleh Arab Saudi dalam merealisasi Visi Saudi 2030. Dengan keterbatasannya minyak bumi sebagai sumber daya alam, Arab Saudi meresmikan Visi Saudi 2030 sebagai program jangka panjang mereka dalam mengurangi ketergantungan mereka terhadap minyak bumi sebagai sumber pendapatan utama mereka. Dalam hal ini, Arab Saudi menekankan upaya diversifikasi ekonomi sebagai target utama mereka dalam Visi Saudi 2030. Oleh karena itu, Arab Saudi akan memanfaatkan olahraga sepak bola sebagai salah satu sektor sumber pendapatan mereka yang baru. Olahraga sepak bola juga akan dijadikan sebagai sarana diplomasi dan *nation branding* mereka untuk upaya diversifikasi ekonomi dalam merealisasikan Visi Saudi 2030. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kepada pembaca tentang bagaimana Arab Saudi menggunakan sepak bola sebagai salah satu upaya diplomasi untuk memperkuat *nation branding* mereka di dunia internasional dengan mengimplementasikan program Visi Saudi 2030. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui tinjauan pustaka, analisis dokumen resmi, laporan dari pihak terkait, dan sumber-sumber primer yang relevan dengan topik penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi dan *nation branding* yang dilakukan oleh Arab Saudi melalui sepak bola telah berhasil dilakukan karena Arab Saudi berhasil mendatangkan banyak pemain kelas dunia ataupun penonton ke Arab Saudi. Terlebih lagi diplomasi olahraga Arab Saudi telah berhasil meningkatkan PDB Arab Saudi sebesar 1%. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi Pemerintah Arab Saudi untuk lebih baik dan konsisten dalam menjalankan diplomasi olahraga agar lebih mendapatkan banyak keuntungan dari diplomasi ini.

Kata Kunci : Arab Saudi, Diplomasi Sepak Bola, *Nation Branding*, Visi Saudi 2030

## **ABSTRACT**

This thesis examines the sports diplomacy of football conducted by Saudi Arabia in realizing Saudi Vision 2030. With the limitations of oil as a natural resource, Saudi Arabia launched Saudi Vision 2030 as their long-term program to reduce their dependence on oil as their main source of revenue. In this context, Saudi Arabia emphasizes economic diversification efforts as their main target in Saudi Vision 2030. Therefore, Saudi Arabia will utilize football as one of their new sources of income. Football will also be used as a means of diplomacy and nation branding to support economic diversification in realizing Saudi Vision 2030. This research aims to describe to readers how Saudi Arabia uses football as a diplomatic effort to strengthen their nation branding on the international stage by implementing the Saudi Vision 2030 program. The research method used in this thesis is descriptive qualitative research. Research data were obtained through literature reviews, analysis of official documents, reports from relevant parties, and primary sources related to the research topic. The results of the research indicate that the diplomacy and nation branding carried out by Saudi Arabia through football have been successfully implemented as Saudi Arabia has managed to attract many world-class players and spectators to Saudi Arabia. Furthermore, Saudi Arabia's sports diplomacy has successfully increased the country's GDP by 1%. The results of this research are expected to serve as a reference for the Saudi Arabia Government to better and more consistently conduct sports diplomacy to gain more benefits from this diplomacy.

Keywords : Saudi Arabia, Football Diplomacy, Nation Branding, Saudi Vision 2030