

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2020). *20+ Teknik Pengambilan Gambar [Penjelasan dan Contohnya]*.
<https://www.amesbostonhotel.com/teknik-pengambilan-gambar/>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Anggraini, Q., Sazali, H., & Karim, A. (2021). Gender Bias in Korean Film with Drama Genre Weightlifting Fairy Kim Bok Joo and Strong Woman Do Bong Soon. *Jurnal of Communication: Propaganda*, 1(2), 130–144.
<https://www.academia.edu/download/84594397/214.pdf>
- Aprinta, G. (2011). *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online)*. 16(22), 12–27.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.179>
- Ardiyanto, H., & Fajaruddin, S. (2019). Tinjauan atas artikel penelitian dan pengembangan pendidikan di Jurnal Keolahragaan. *Jurnal Keolahragaan*, 7(1), 83–93. <https://doi.org/10.21831/jk.v7i1.26394>
- Baldacchino, J. P., & Park, E. J. (2020). Between fantasy and realism: Gender, identification and desire among korean viewers of second-wave Korean dramas. *European Journal of East Asian Studies*, 20(2), 285–309.
<https://doi.org/10.1163/15700615-20211002>
- Bayeh, E. (2016). The role of empowering women and achieving gender equality to the sustainable development of Ethiopia. *Pacific Science Review B: Humanities and Social Sciences*, 2(1), 37–42.
<https://doi.org/10.1016/j.psrb.2016.09.013>
- Bungin, B. (2008). Konstruksi sosial media massa : kekuatan pengaruh media massa iklan televisi, dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Lukmann. *PT Fajar Interpratama Mandiri*.

- Choi, J. yoon. (2024). [초점]560억 들인 “눈물의 여왕”, 그 이상의 가치. “Queen of Tears” costing 56 billion won, worth more than that. Naver. <https://m.entertain.naver.com/article/003/0012503155>
- Dalimoenthe, I. (2021). *Sosiologi gender*. Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=cOUhEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=dalimoenthe&ots=jQ3IhmZwg9&sig=87um4mGHWsjMm_vvbWII4GQfCT8&redir_esc=y#v=onepage&q=dalimoenthe&f=false
- Danesi, M. (2012). *Pesan, Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Elvinaro, A. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Revisi)*. Simbiosis. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=49327&lokasi=lokal>
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Fibrianto, A. S. (2018). Kesetaraan Gender Dalam Lingkup Organisasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2016. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v5i1.18422>
- Fiske, J. (2007). *Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif*. Jalasutra.
- Herlina, E. (2018). Representasi Ideologi Gender di Korea Selatan dalam Drama Korea “Because This Is My First Life.” *Pantun Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 3(2), 13–27.
- Huat, C. B. I., & Koichi. (2008). Introduction east Asian TV dramas: identifications, sentiments and effects. In *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave* (1st ed.). Hong Kong University Press, HKU. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84882418124&origin=inward&txGid=7c06ac354253f355b1aa260cf53e5016>
- Iftitah, A., Romei Puspitasari, N., Yulianti, N., Taufan Perdana Putra, M., Hukum, F., & Islam Balitar, U. (2023). Kesetaraan Gender Dalam Hukum Ketenagakerjaan. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 1(2).

- IMDB, I. M. D. (n.d.). *Queen Of Tears Rating*. Internet Movies Database (IMDb). Retrieved April 1, 2024, from https://www.imdb.com/title/tt27668559/ratings/?ref_=tt_ov_rt%5C
- Jane, R. M., & Kencana, W. H. (2021). Representasi Kesetaraan Gender Pada Film Live-Action “Mulan” Produksi Disney (Analisis Semiotika Perspektif Roland Barthes). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021*, XXVI(1), 64–82.
- Kartika, F. E. W. M. (2023). Analisis Kesetaraan Gender Dalam Kepemimpinan Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 2441–2455. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13433/10324>
- Korea (Republic of)’s Constitution of 1948 with Amendments through 1987*. (n.d.). https://constituteproject.org/countries/Asia/Republic_of_Korea_the
- Kusmayadi, R. C. R. (2017). Kontribusi Pekerja Wanita dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga dan Proses Pengambilan Keputusan dalam Keluarga Pendahuluan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 103–113.
- Mahoney, A. R., & Knudson-Martin, C. (2018). Gender Equality in Intimate Relationships. *Couples, Gender, and Power*, 3–16. <https://doi.org/10.1891/9780826117564.0001>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa. : Salemba Humanika*. Salemba Humanika.
- Miotto, G., & Vilajoana-Alejandre, S. (2019). Gender equality: a tool for legitimacy in the fast fashion industry. *Harvard Deusto Business Research*, 8(2), 134–147. <https://doi.org/10.3926/hdbr.244>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Muhammad Abdul Ghani, & Rohmiati. (2020). Representasi Kesetaraan Gender Pada Iklan Pil Kb Andalan Versi Dapur Di Televisi. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(1), 25–37. <https://doi.org/10.36451/jisip.v17i1.26>

- Muhammad Taufik, Suhartina, S., & Hasnani, H. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender dalam Keluarga. *SOSIOLOGIA : Jurnal Agama Dan Masyarakat*, 1(1), 51–66. <https://doi.org/10.35905/sosiologia.v1i1.3396>
- Muhammadiyah, A. H., Nugroho, W. B., & Kamajaya, G. (2021). Personalisasi Media Netflix Dalam Kehidupan Remaja Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1.
- Nabila, M. (2024). *Laporan JustWatch: Netflix Kuasai Pangsa Pasar Video Streaming Indonesia Sepanjang 2023*. <https://dailysocial.id/post/pangsa-pasar-video-streaming-2023>
- Netflix. (n.d.). *Top 10 TV Non English*. Retrieved April 1, 2024, from <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english>
- Nielsen Korea (in Korean). May 5, 2024. (n.d.). Retrieved May 10, 2024, from https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=3_1&area=00&begin_date=20240505
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177–181.
- Noviani, R. (2002). Jalan tengah memahami iklan: antara realitas, representasi, dan stimulasi. *Pustaka Pelajar*.
- Pambouc, A. (2019). *The evolution of female roles in South Korean dramas*. May. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11568.99845>
- Petra, U. K., Sukwanto, M., Budiana, D., Wahjudianata, M., Komunikasi, P. I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2022). Representasi Posfeminisme dalam Drama Korea “ Vincenzo .” *E.Komunikasi*, 10(2), 1–12. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D0216037.pdf>
- Prabowo, M., & Istiqlal, M. (2020). *Mei Prabowo, M. Kom*.
- Pratiwi, H. A., & Wiyanti, E. (2017). Representasi Kesetaraan Gender pada Iklan (Tinjauan Semiotika Citra Laki-Laki dalam Keluarga pada Iklan Televisi). *Jurnal Desain*, 4(03), 212. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v4i03.1634>
- Puspitawati, H. (2015). *Pengenalan konsep gender, kesetaraan dan keadilan*

gender.

- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme* (1st ed.). Garudhawaca. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tDUtDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Rokhmansyah,+Alfian.+2016.+Pengantar+Gender+dan+Feminisme.+Yogyakarta:++Garudhawaca&ots=e-bmKZ9LGm&sig=v2ahZbGLs8zUVtqOw1YijNL6n7w&redir_esc=y#v=onepage&q=Rokhmansyah%2C Alfian. 2](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tDUtDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Rokhmansyah,+Alfian.+2016.+Pengantar+Gender+dan+Feminisme.+Yogyakarta:++Garudhawaca&ots=e-bmKZ9LGm&sig=v2ahZbGLs8zUVtqOw1YijNL6n7w&redir_esc=y#v=onepage&q=Rokhmansyah%2C%20Alfian.2)
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika*. CV. Pustaka Setia.
- Sabrina, A., Nursyam, Y., & Pradhono, C. (2021). Analisis Type of Shot Dan Camera Angle Dalam Pembentuk Suspense Film Perempuan Tanah Jahanam Sutradara Joko Anwar. *Offscreen*, 1(1), 46–61. <https://doi.org/10.26887/os.v1i1.2187>
- Saleh Sirajuddin. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Samodro, D. (2020). *KPPPA minta media berperan dalam kesetaraan gender*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/1694342/kpppa-minta-media-berperan-dalam-kesetaraan-gender>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Remaja Rosdakarya.
- Sudirman, F. A., & Phradiansah, P. (2019). Tinjauan Implementasi Pembangunan Berkelanjutan: Pengelolaan Sampah Kota Kendari. *Jurnal Sosial Politik*, 5(2), 291. <https://doi.org/10.22219/sospol.v5i2.9821>
- Sudirman, F. A., & Rifai, R. (2021). Private Sector Contribution in Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) 7 in Kendari, Indonesia. *International Journal of Qualitative Research*, 1(1), 55–60. <https://doi.org/10.47540/ijqr.v1i1.319>

- Sudjiman, P. H. M., & Van Zoest, A. J. A. (1996). *Serba serbi semiotika*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto, A. H., Birowo, M. A., Zubair, A., Setio Budi, H. H., Bharata, B. S., Junaedi, F., & Anang Hermawan, Y. L. (2011). *Mix methodology dalam penelitian komunikasi*. Mata Padi Pressindo.
- Syaiful, A. (2016). Urgensi pendidikan gender dalam keluarga. *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 3, 199–217.
- tvN. (2024). *Queen of Tears Poster*. <https://tvn.cjenm.com/ko/queenoftears/poster/>
- UNESCO. (2019). UNESCO Priority Gender Equality Action Plan: 2014-2021, 2019 revision. *Unesdoc Digital Library*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000370905>
- United Nations. (2021). *Achieve gender equality and empower all women and girls*. Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development. <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg5>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa, edisi Kedelapan (The Media of Mass Communication)*. Diterjemahkan Oleh Tri Wibowo BS. Kencana Prenada Media Group.
- World Economic Forum. (2023). Insight Report. In *World Economic Forum* (Issue June). https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2023.pdf
- Wuryandari, Ganewati. Alami, Athiqah Nur. Ramadhan, M. S. (2023). *Negara maju tapi kesetaraan gender rendah, ada apa dengan Korea Selatan? The Conversation*. <https://theconversation.com/negara-maju-tapi-kesetaraan-gender-rendah-ada-apa-dengan-korea-selatan-200638>
- Yoon, L. (2024). *Employment rate in South Korea from 2000 to 2023, by gender*. <https://www.statista.com/statistics/1027699/south-korea-employment-rate-by-gender/>

Zahara, E.N., I. (2020). Binge Watching: Cara Baru Menonton Televisi Sebagai Dampak Konvergensi Media. *Jurnal Sositologi*, 19(2), 237–248. <https://doi.org/https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2020.19.2.8>

queenoftears [Main Photo]. (2024). TvN. <https://tvn.cjenm.com/ko/queenoftears/poster/>