

## DAFTAR PUSTAKA

- Atikah Ishmah Winahyu. (2020, October 8). Kesetaraan Gender di Indonesia Masih Rendah. *Media Indonesia*.  
<https://mediaindonesia.com/humaniora/351154/kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-rendah>
- Audina, Z., Melatie, V., & Muhammad, R. B. (2022). Kesetaraan Gender Dalam Perspektif Media Iklan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 1*(2).
- Aulia Mutiara Hatia Putri. (2023, May 1). Kabar Sedih Hari Buruh, Upah Pekerja Wanita vs Pria beda Jauh. *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230501103700-128-433399/kabar-sedih-hari-buruh-upah-pekerja-wanita-vs-pria-beda-jauh>
- Bekti, N. A., & Winduwati, S. (2023). Audience Reception Analysis Of The Meaning Of Body Positivity In @micellahalm's Instagram Story. *International Journal of Application on Social Science and Humanities, 1*(1), 9–16. <https://doi.org/10.24912/ijassh.v1i1.25679>
- Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional, 1440–1448*.
- Dalimoenthe, I. (2021). *Sosiologi Gender* (Cetakan Pertama). Bumi Aksara.
- Damayanti, R., Sukiati, D. S., & Kusumandari, R. (2023). Pelecehan Seksual Verbal: Adakah peran Intensitas Menonton Film Porno? *SOSIALITA, 2*.
- Dwi Ayu Silawati. (2024, January 29). 11 Film Nominasi Oscar dengan Pesan Feminis Selain Barbie. *IDN TIMES*.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/dwi-ayu-silawati/film-nominasi-oscar-dengan-pesan-feminis-selain-barbie-c1c2>
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film “Kartini.” *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi, 2*.
- Febriana Sulistya Pratiwi. (2023). *WEF: Kesetaraan Gender Indonesia Tak Berubah pada 2023*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/wef-kesetaraan-gender-indonesia-tak-berubah-pada-2023>
- Firmanda Agusty, M., & Nurul Aisha, V. (n.d.). *International Summit on Science Technology and Humanity (ISETH) 2022 Academic Improvement for Recovery Acceleration Analysis of Audience Reception of Sexual Violence in Copying Light Film*.
- Fitria, N. A. (2022). *Kepercayaan Diri Perempuan Dalam Film Imperfect (Studi Analisis Semiotika Jhon Fiske Dalam Film Imperfect: Karier, Cinta, Dan*

*Timbangan*).

- Gilbert, G., & Dwivayani, K. D. (2024). Representasi Humanisme dalam Film Lovely Man. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 12 Nomor 1.
- Hall, S. (1980). Cultural studies: Two paradigms. *Media, Culture & Society*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.1177/016344378000200106>
- Hariyanto. (2009). *Gender Dalam Konstruksi Media Hariyanto \**. 3(2), 167–183.
- Hawari I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @indoclubbing*.
- Ido, D., Hadi, P., Si, M., Wahjudianata, M., Sos, S., Med, M., Kom Inri, I., & Indrayani, S. I. P. (2020). *KOMUNIKASI MASSA*. [www.google.com](http://www.google.com)
- Aula, M. R. (2023). Jurnal Politikom Indonesia: Isu Gender Mengenai Keterwakilan Perempuan Dalam Kehidupan Politik di Indonesia. In *Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia><https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia>
- Imron I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang . *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1).
- Iskandar D. (2018). *KONVERGENSI MEDIA: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Penerbit Andi.
- Khusnia A. (2023). *ISU GENDER DALAM FILM YUNI KARYA KAMILA ANDINI (KAJIAN SEMIOTIKA) SKRIPSI OLEH UMI AININA KHUSNIA ALVI A74219037 PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA*.
- Littlejohn, Stephen W, & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory* (Vol. 1). Sage.
- Liyanti, Y., & Ekowati, S. (2022). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM (Studi Analisis Semiotika Model Roland Barthes Dalam Film Moxie). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2022(1).
- Mafurotin, H. (2018). *FEMINISME DALAM FILM “KARTINI” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Muhammadiyah Surakarta, U., Kampus, G. J., & Ahmad Yani, J. (n.d.). *Maskulinitas dan Perempuan: Resepsi Perempuan terhadap Soft Masculinity dalam Variety Show Sekar Hayu Rifna Kartika & Yudha Wirawanda*.
- Nabilah Muhamad. (2023). *8 Film Karya Sutradara Perempuan dengan Pendapatan Box Office Terbesar pada Pekan Pertama Penayangan (2023)*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/26/8-film-karya-sutradara-perempuan-paling-laris-barbie-nomor-satu>

- Nasrullah R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Nasruloh, M. N., & Hidayat, T. (2021). *BUDAYA PATRIARKI DALAM RUMAH TANGGA (PEMAHAMAN TEKS AL-QUR'AN DAN KESETARAAN GENDER)*. 3. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Yudisia/index>
- Pahlevi, R., & Rahim, R. A. A. (2023). Faktor Pendukung dan Tantangan Menuju Kesetaraan Gender. *Jurnal Iman Dan Spiritualitas*, 3(2), 259–268. <https://doi.org/10.15575/jis.v3i2.26766>
- Paramita Daniar, Rizal Noviansyah, Sulistyan, Taufiq, M., & Dimiyati, M. (2021). *Manajemen Industri Kreatif*.
- Permana R., P. L. , I. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185–199.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Pratiwi, K. I., & Angela, D. (2024). Perempuan dan Politik: Analisis Kesetaraan Gender Dalam Tayangan Film Barbie Tahun 2023 Dalam Perspektif Feminisme. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(3). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>
- Purnamasari, N. I. (2020). Audience Reception Related to Freedom of Life Partner in Aladdin Film. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i1.349>
- Puspita Sari, C. (2021). Gender Inequality: Dampaknya terhadap Pendapatan Per Kapita (Studi Kasus 33 Provinsi di Indonesia 2011-2019). *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 1(1), 47–52. <https://doi.org/10.11594/jesi.01.01.06>
- Putra. (2013). *Skripsi BAB 1*.
- Putranto, T. D., S, F. T., & Amelinda, A. (2022). Feminisme Gelombang Kedua Dalam Film “Enola Holmes.” *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, 17 Nomor 2.
- Rahmah Nurhakim, P., Rodiah, I., & Fernando, H. (2023). DISKRIMINASI UPAH TERHADAP PEREMPUAN YANG BEKERJA: A PERSPECTIVE OF GENDER WORK PLACE. In *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* (Vol. 7, Issue 1).
- Ramdani, S. (2017). *RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN KASUS ANTASARI AZHAR DALAM PORTAL BERITA ONLINE*.

- Rokhmansyah A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Garudhawaca.
- Sarah, R. (2011). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora REPRESENTATION OF FEMINISM IN THE FILM OF JANE EYRE (2011): SEMIOTICS ANALYSIS STUDY OF CHARLES SANDERS PEIRCE*. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Suryaningsih, A., & Sanjaya, A. H. (2024). PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM MEWUJUDKAN KESETARAAN GENDER: STRATEGI DAN TANTANGAN DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 4(2), 2621–119.
- Umanailo. (2019). *BAB III METODOLOGI PENELITIAN*.
- Wahidar, T. I., & Reswari, S. A. (n.d.). *Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift*. 9(2), 332–346.
- Wicaksono, K. D. A., & Nur, F. A. (2023). Toxic Masculinity Tokoh Ken Pada Film Barbie Live Action 2023. *Journal of Contemporary Indonesian Art*, 9(2), 123–133. <https://doi.org/10.24821/jocia.v9i2.10975>
- Widodo, J. S. (2022). Reception analysis of Indonesian audience towards physical and verbal violence on series Squid Game (2021) by Hwang Dong-Hyuk. *Rainbow : Journal of Literature, Linguistics and Culture Studies*, 11(1), 57–65. <https://doi.org/10.15294/rainbow.v11i1.53347>
- Wulandari, E. P., & Krisnani, H. (2021). KECENDERUNGAN MENYALAHKAN KORBAN (VICTIM-BLAMING) DALAM KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN SEBAGAI DAMPAK KEKELIRUAN ATRIBUSI. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 187. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31408>
- Xie, Y., Al Imran Bin Yasin, M., Agil Bin Shekh Alsagoff, S., & Hoon Ang Article Info, L. (n.d.). *An Overview of Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory with Film Communication*. 8(1), 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>
- Yanti, O. :, & Astuti, D. (n.d.). *MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta)*.
- Zuhri, S., & Amalia, D. (2022). *Ketidakadilan Gender dan Budaya Patriarki di Kehidupan Masyarakat Indonesia*. 05 No.1.