



Sumber: Google (2023)

Analisis Resepsi Masyarakat Urban Terhadap Isu Gender Dalam Film Barbie *Live Action*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ester Basaria Mutiara

NIM : 2010411029



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ester Basaria Mutiara

NIM : 2010411029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ester Basaria Mutiara)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Basaria Mutiara
NIM : 2010411029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT URBAN TERHADAP ISU GENDER
DALAM FILM BARBIE LIVE ACTION**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Ester Basaria Mutiara)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ester Basaria Mutiara
NIM : 2010411029
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Masyarakat Urban Terhadap Isu Gender Dalam Film Barbie *Live Action*

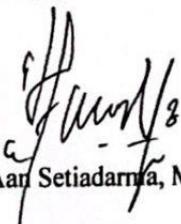
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Pengaji 1



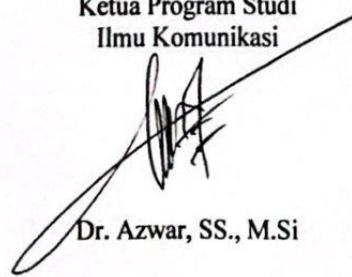
(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

Pengaji 2



(Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

Analisis Resepsi Masyarakat Urban Terhadap Isu Gender Dalam Film Barbie *Live Action*

ESTER BASARIA MUTIARA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi resepsi baik penerimaan dan pemaknaan masyarakat urban terhadap isu gender yang diangkat dalam film Barbie *Live Action* dengan menggunakan teori analisis resepsi *encoding-decoding* Stuart Hall. Metode yang digunakan adalah kualitatif studi dokumen dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *accidental sampling*. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis data menurut Miles & Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sepuluh informan, enam berada di posisi hegemonik dominan, empat di posisi negosiasi, tidak ada informan yang berada dalam posisi oposisi. Mayoritas informan menunjukkan kecenderungan penerimaan yang positif terhadap isu gender yang diangkat dalam film Barbie *live action*, meskipun terdapat variasi dalam cara mereka menginterpretasikan pesan tersebut. Variasi dalam penerimaan dan pemaknaan film ini disebabkan oleh perbedaan latar belakang pengetahuan, pendidikan, budaya, dan pengalaman hidup para informan.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Film Barbie *live action*, Isu Gender, Masyarakat Urban

Urban Audience Reception Analysis of Gender Issues in the Barbie Live Action Film

ESTER BASARIA MUTIARA

ABSTRACT

This study aims to explore the reception, including both acceptance and interpretation, of urban society towards gender issues presented in the Barbie Live Action film using Stuart Hall's encoding-decoding reception analysis theory. This research used qualitative document study utilizing both primary and secondary data sources. The sampling technique was accidental sampling. Researchers used four stages of data analysis according to Miles & Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and withdrawal/verification by data triangulation. The result of this study shows that out of ten informants, six are in the dominant hegemonic position, four are in the negotiation position, and none are in the opposition position. The majority of informants show a positive tendency towards the gender issues presented in the Barbie Live Action film, despite variations in their interpretation of the message. These variations in reception and interpretation are due to differences in the informants' background knowledge, education, culture, and life experiences.

Keywords: ***Reception Analysis, Barbie Live Action Film, Gender Issues, Urban Community***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Interpretasi Pesan Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Dalam Film “Barbie Live Action” Produksi Warner Bros (Studi Resepsi Pada Masyarakat Urban)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya doa serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua Opung tercinta yang menjadi motivasi utama peneliti berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar pertama peneliti.
2. Meskipun terpisah jarak, doa yang tulus dan tak henti dari Ayah Effendy dan Ibu Meinurintan menjadi penuntun dalam perjalanan menuju gelar sarjana ini.
3. Keluarga inti peneliti, Bapauda, Bou, semua yang selalu menjadi pengingat dan penasehat dalam berjalannya skripsi ini
4. Dr. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
6. Dr. Drina Intyaswati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya atas waktu, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Dra. Hermina Manihuruk, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik saya atas arahan yang menjadi bekal berharga bagi perjalanan akademik saya.
8. Drs. Aan Setiadarma, M.Si. selaku Dosen Pengaji 1 dan Ibu Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si. selaku Dosen Pengaji 2 saya atas segala saran dan kritik yang membangun dalam proses penelitian ini.
9. Kesepuluh informan yang telah dengan sukarela meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan wawasan dan data berharga untuk penelitian ini

10. Sahabat-sahabat terbaik saya Vicha Natalie, Mega, Gregorio, Risma, Aliyya, dan Abimanyu. Kehadiran kalian dalam setiap fase perjalanan skripsi ini, baik suka maupun duka, adalah anugerah yang luar biasa. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah dan memberikan dukungan yang tanpa henti.
11. Seluruh teman seangkatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berbagi perjuangan dan dukungan sepanjang masa perkuliahan hingga hingga terselesaiannya skripsi ini.

Jakarta, 17 Juni 2024



Ester Basaria Mutiara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT.....</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Praktis	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian terdahulu	14
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Film sebagai Media Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Isu Gender	21
2.2.4 Masyarakat Urban.....	23
2.3 Teori Resepsi Stuart Hall.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Sumber Data	30

3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Teknik Keabsahan Data	39
3.7 Tabel Rencana Waktu	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Film Barbie <i>Live Action</i>	42
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Proses Encoding Dalam Film “ <i>Barbie Live Action</i> ”	45
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.4 Analisis Resepsi Masyarakat Urban Terhadap Isu Gender Dalam Film Barbie Live Action	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran Penelitian	96
5.2.1 Saran Akademis.....	96
5.2.2 Saran Praktis	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
RIWAYAT HIDUP	102
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. Rencana Waktu Penelitian	41
Tabel 3. Data Informan Penelitian	44
Tabel 5. Analisis Visual Film Barbie	46
Tabel 6. Posisi Informan Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Indeks Kesetaraan Gender Indonesia (2020-2023)	3
Gambar 2. Greta Gerwig Sutradara Perempuan.....	7
Gambar 3. Film Karya Gerwig Yang Masuk Nominasi Oscar	8
Gambar 4. Film Karya Sutradara Perempuan Paling Laris “Barbie”.....	9
Gambar 5. Pendapatan Film Barbie	9
Gambar 6. Pengaruh Artis/Influencer Indonesia & Tren Sosial Media	10
Gambar 7. Poster Film Barbie.....	20
Gambar 8. Definisi Seks	21
Gambar 9. Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 10. Model Interkatif Miles & Huberman	38
Gambar 11. Encoding – Decoding Teori Resepsi Stuart Hall	88