



STUDI KOMPARATIF KONTEN ANALISIS DARI STRATEGI KAMPANYE ANIES BASWEDAN, PRABOWO SUBIANTO, DAN GANJAR PRANOWO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama : Alifya Salsabil Azzahra

NIM : 2010413138



**PROGRAM STUDI ILMU
POLITIK FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademis Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Politik**

**STUDI KOMPARATIF KONTEN ANALISIS DARI STRATEGI
KAMPANYE ANIES BASWEDAN, PRABOWO SUBIANTO, DAN
GANJAR PRANOWO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

ALIFYA SALSABIL AZZAHRA

2010413138

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Alifya Salsabil Azzahra

NIM : 2010413138

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Alifya Salsabil Azzahra)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifya Salsabil Azzahra
NIM : 2010413138
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STUDI KOMPARATIF KONTEN ANALISIS DARI STRATEGI KAMPANYE ANIES BASWEDAN, PRABOWO SUBIANTO, DAN GANJAR PRANOWO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Alifya Salsabil Azzahra)

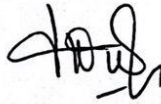
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Alifya Salsabil Azzahra
NIM : 2010413138
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : Studi Komparatif Konten Analisis dari Strategi Kampanye Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo dalam Pemilihan Presiden 2024 di Media Sosial Instagram

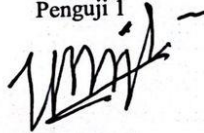
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Lia Wulandari S.Sos, M.PP)

Penguji 1



(Dr. Nurdin)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**Studi Komparatif Konten Analisis dari Strategi Kampanye Anies Baswedan,
Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo dalam Pemilihan Presiden 2024 di
Media Sosial Instagram**

Alifya Salsabil Azzahra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan studi komparatif terhadap strategi kampanye yang digunakan oleh tiga calon presiden, yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo, dalam Pemilihan Presiden 2024 di media sosial Instagram. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis konten dengan fokus pada lima sampel postingan dari masing-masing calon. Teori "*The Digital Architectures of Social Media*" digunakan sebagai kerangka teori untuk memahami bagaimana arsitektur digital media sosial mempengaruhi strategi kampanye yang diterapkan oleh ketiga calon tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing calon presiden memiliki pendekatan yang berbeda dalam memanfaatkan fitur-fitur Instagram, seperti penggunaan gambar, video, dan teks, untuk menarik perhatian pemilih dan menyampaikan pesan kampanye mereka. Anies Baswedan lebih banyak menggunakan pendekatan visual dengan infografis dan foto kegiatan sosial, Prabowo Subianto cenderung mengedepankan narasi heroik dan patriotisme, sementara Ganjar Pranowo mengutamakan interaksi langsung dengan pengikutnya melalui sesi tanya jawab dan live streaming. Penelitian ini memberikan wawasan tentang efektivitas strategi kampanye digital dalam konteks politik Indonesia dan kontribusinya terhadap dinamika pemilihan presiden di era digital.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, Instagram, Pemilihan Presiden 2024

Comparative Content Analysis Study of the Campaign Strategies of Anies Baswedan, Prabowo Subianto, and Ganjar Pranowo in the 2024 Presidential Election on Instagram

Alifya Salsabil Azzahra

ABSTRACT

This research aims to conduct a comparative study of the campaign strategies used by three presidential candidates, namely Anies Baswedan, Prabowo Subianto, and Ganjar Pranowo, in the 2024 Presidential Election on the social media Instagram. The approach used in this research is content analysis with a focus on five sample posts from each candidate. The theory "The Digital Architectures of Social Media" is used as a theoretical framework to understand how the digital architecture of social media influences the campaign strategies implemented by the three candidates. The research results show that each presidential candidate has a different approach in utilizing Instagram features, such as the use of images, videos and text, to attract voters' attention and convey their campaign messages. Anies Baswedan uses a more visual approach with infographics and photos of social activities, Prabowo Subianto tends to prioritize heroic narratives and patriotism, while Ganjar Pranowo prioritizes direct interaction with his followers through question and answer sessions and live streaming. This research provides insight into the effectiveness of digital campaign strategies in the Indonesian political context and their contribution to the dynamics of presidential elections in the digital era.

Keywords: Campaign Strategy, Instagram, 2024 Presidential Election

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan empat tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapainya gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul **Studi Komparatif Konten Analisis dari Strategi Kampanye Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo dalam Pemilihan Presiden 2024 di Media Sosial Instagram**. terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat.
2. Bunda, Papa, dan Oma yang senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moril, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Diri saya sendiri, Alifya Salsabil Azzahra yang telah berjuang sampai ditahap ini dan mampu menyelesaikan penulisan ini.
4. Ibu Lia Wulandari, S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Dr.Nurdin dan Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga untuk kelanjutan penulisan skripsi ini.
6. Para dosen prodi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
7. Bapak Arya Fernandes, Bapak Damar Juniarto, dan Bapak Muhammad Iqbal Kholidin selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Biyan Ramanandono Putra, Ahmad Dhawy Fahrezi, Muhammad Khedira Akbar, Zahra Ayu Kusuma, Hashifa Syahirah, Nurul Zahro Qolbu, dan

Adinda Nafiza yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah yang dialami penulis, selalu memberikan nasihat, saran, dan referensi yang sangat berharga bagi penulis.

9. Semua teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 20 Juni 2024



Alifya Salsabil Azzahra

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Peneliti Terdahulu	13
II.2 Konsep dan Teori Penelitian	19
II.2.1 Teori <i>The Digital Architectures</i>	20
II.2.2 Konsep Kampanye Politik.....	23
II.2.3 Konsep Media Sosial	27
II.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
III.1 Objek Penelitian	31
III.2 Metode Penelitian.....	31
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.4 Sumber Data.....	38
III.4.1 Sumber Data Primer	38
III.4.2 Sumber Data Sekunder.....	39
III.5 Teknik Analisis Data.....	39
III.6 Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1 Strategi Kampanye Anies Baswedan	41
IV.2 Strategi Kampanye Prabowo Subianto	46
IV.3 Strategi Kampanye Ganjar Pranowo	51
IV.4 Analisis Perbandingan Strategi Kampanye dari Ketiga Calon Presiden 2024	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79

V.1 Kesimpulan	79
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN A	84
Surat Penelitian	84
LAMPIRAN B	87
Transkrip Wawancara	87
LAMPIRAN C	117
Dokumentasi	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tampilan Instagram Anies Baswedan	6
Gambar I.2 Tampilan Instagram Ganjar Pranowo	8
Gambar I.3 Tampilan Instagram Prabowo Subianto.....	9
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar IV.1 Postingan Instagram Anies Baswedan	41
Gambar IV.2 Postingan Instagram Anies Baswedan	42
Gambar IV.3 Postingan Instagram Anies Baswedan	43
Gambar IV.4 Postingan Instagram Anies Baswedan	44
Gambar IV.5 Postingan Instagram Anies Baswedan	45
Gambar IV.6 Postingan Instagram Prabowo Subianto	46
Gambar IV.7 Postingan Instagram Prabowo Subianto	47
Gambar IV.8 Postingan Instagram Prabowo Subianto	48
Gambar IV.9 Postingan Instagram Prabowo Subianto	49
Gambar IV.10 Postingan Instagram Prabowo Subianto	50
Gambar IV.11 Postingan Instagram Ganjar Pranowo.....	51
Gambar IV.12 Postingan Instagram Ganjar Pranowo.....	52
Gambar IV.13 Postingan Instagram Ganjar Pranowo.....	53
Gambar IV.14 Postingan Instagram Ganjar Pranowo.....	54
Gambar IV.15 Postingan Instagram Ganjar Pranowo.....	55
Gambar IV.16 Diagram Hasil Likes Postingan Bulan November 2023-Februari 2024.....	65