

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh pengelola media sosial Instagram PSKP dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi, dan tahap evaluasi. Tim media sosial PSKP memulai dengan penetapan target audiens yang jelas, termasuk guru, kepala sekolah, stakeholder pendidikan, akademisi, dan masyarakat umum. Tim media sosial PSKP menerapkan strategi dengan menggunakan berbagai teknik, termasuk penggunaan iklan Instagram untuk memperluas jangkauan unggahan. Mereka juga mengolah konten menjadi format visual yang menarik dan memahami pentingnya penggunaan bahasa yang sesuai untuk berbagai kelompok usia audiens.

Tim media sosial PSKP menghadapi tantangan dalam mengubah informasi resmi dan kompleks menjadi konten yang lebih sederhana dan menarik bagi audiens Instagram. Mereka menggunakan infografis dan desain visual yang menarik untuk membantu audiens memahami pesan dengan lebih baik. Pengelola media sosial PSKP juga melakukan evaluasi rutin setiap bulan dengan pembuatan laporan bulanan yang mencakup analisis statistik dari akun Instagram PSKP. Hal ini membantu mereka untuk menilai efektivitas strategi yang diterapkan, memahami respon audiens, dan membuat penyesuaian strategi jika diperlukan.

2. Pengolahan konten yang dilakukan oleh pengelola Instagram PSKP berhasil menjaga kualitas visual dan desain kontennya agar menarik perhatian serta mudah dipahami oleh audiensnya. Penggunaan desain yang menarik, informatif, dan konsisten membantu dalam meningkatkan *engagement* dan daya ingat audiens terhadap informasi yang disampaikan. PSKP menggunakan berbagai strategi dalam pengolahan konten mereka, termasuk analisis tren konten viral untuk mengembangkan ide-ide kreatif baru. Hal ini membantu mereka merancang konten yang tidak hanya menarik, tetapi juga relevan dan mampu menjangkau audiens yang lebih luas.

Tim media sosial PSKP berhasil memenuhi kebutuhan informasi audiensnya, khususnya para guru, dengan menyajikan konten yang relevan dan bermanfaat. Responsivitas terhadap respons dan dinamika pasar atau audiens membantu mereka tetap relevan dan efektif dalam menyampaikan pesan pendidikan. Tim media sosial PSKP rutin melakukan evaluasi dan pengembangan terhadap strategi komunikasi mereka. Hal ini mencakup monitoring respons audiens terhadap konten yang diunggah untuk memastikan pesan yang disampaikan dapat dipahami dengan baik dan efektif.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai strategi komunikasi PSKP dalam menyebarkan informasi di media sosial Instagram, penulis saran dan masukan berupa praktis dan teoritis yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan referensi bagi pembaca serta peneliti yang berminat melakukan penelitian lanjutan.

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Penulis menyarankan sebaiknya tingkatkan interaksi dengan audiens dengan memanfaatkan fitur yang ada di Instagram seperti kolom komentar, *Instagram Stories*, *Polls*, *Q&A*, dan *Live Sessions* untuk melibatkan audiens. Interaksi yang dilakukan dapat meningkatkan engagement dan membangun hubungan yang lebih kuat.
2. Selain menggunakan iklan Instagram untuk memperluas jangkauan, pertimbangkan untuk menggunakan fitur-fitur lain seperti Instagram Stories Ads dan IGTV untuk menjangkau audiens yang berbeda. Serta melakukan kerjasama dengan *influencer* pendidikan dapat membantu memperluas jangkauan dan memberikan perspektif baru pada konten yang dihasilkan.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti berharap untuk penelitian berikutnya, alangkah baiknya meneliti lebih lanjut tentang pengaruh elemen visual seperti desain grafis, infografis, dan video terhadap engagement dan pemahaman audiens. Analisis ini dapat membantu dalam merumuskan strategi konten visual yang lebih efektif.

2. Peneliti berikutnya sebaiknya menggabungkan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif. Misalnya, menggunakan wawancara mendalam dan analisis sentimen dari komentar di Instagram serta survei terhadap audiens untuk mengukur kepuasan dan keterlibatan.