

STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT STANDAR DAN KEBIJAKAN PENDIDIKAN (PSKP) DALAM PENYEBARAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

ABSTRAK

Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan (PSKP) merupakan instansi pemerintahan di bidang pendidikan yang memiliki tugas sebagai melaksanakan penysusunan standar dan analisis kebijakan pendidikan serta memberikan informasi yang relevan dengan pendidikan Saat ini. PSKP menyebarkan informasi yang telah dibuat melalui berbagai media sosial salah satunya Instagram. Pengelolaan media sosial Instagram menjadi hal yang penting untuk dilakukan dalam melakukan penyebaran informasi agar dapat tepat sasaran terhadap audiens yang membutuhkannya. Oleh karena itu, tim media sosial PSKP menerapkan strategi komunikasi dalam mengelola media sosial Instagramnya agar informasi yang disebarkan dapat tersebar secara luas dan mudah dipahami oleh guru, kepala sekolah, dan tenaga Pendidikan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi komunikasi Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan (PSKP) dalam melakukan penyebaran informasi melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah penulis menemukan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh tim media sosial PSKP melalui tiga tahapan, yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi dan tahap evaluasi. Tahapan yang dilakukan oleh tim media sosial PSKP bertujuan untuk meningkatkan jumlah jangkauan dari konten yang di unggah di Instagram PSKP. Selain itu, konten yang diunggah juga merupakan sebuah informasi yang dibutuhkan oleh tenaga pendidik, seperti guru, kepala sekolah, staff tata usaha, dan stakeholder Pendidikan. Pengelola media sosial PSKP juga memaksimalkan penggunaan fitur yang ada di Instagram untuk membantu penyebaran informasi seputar Pendidikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi komunikasi yang diterapkan oleh tim media sosial PSKP sudah berhasil dalam penyebaran informasi kepada guru, kepala sekolah, dan tenaga pendidik lainnya. Penyusunan konten yang relevan sesuai dengan kebutuhan audiensnya membuat Instagram PSKP diminati dalam proses pencarian informasi.

Kata Kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Strategi Komunikasi.

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE CENTER FOR
EDUCATIONAL STANDARDS AND POLICIES (PSKP) IN
DISSEMINATION OF INFORMATION THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA**

ABSTRACT

Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan (PSKP) is a government institution in the field of education responsible for developing educational standards, policy analysis, and disseminating relevant educational information. PSKP utilizes Instagram as a platform to distribute information effectively to its target audience. Managing Instagram is crucial for targeted information dissemination to educators. Therefore, the PSKP social media team implements communication strategies to ensure widespread and comprehensible dissemination of information to teachers, school principals, and other educational personnel. This research aims to explore PSKP's communication strategies in utilizing Instagram for information dissemination. The study employs a descriptive qualitative approach. Findings reveal that PSKP's social media team employs a communication strategy involving planning, implementation, and evaluation stages to increase the reach of Instagram content. Uploaded content addresses educators' needs and utilizes Instagram features to maximize information dissemination in the education sector. In conclusion, PSKP's communication strategies effectively disseminate information to educators, demonstrating the appeal of PSKP's Instagram for accessing relevant educational information.

Keywords: Communication Strategy, Instagram, Information Needs.