



Judul Penelitian Skripsi:

Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Korea Selatan Pada Masa Pandemi Covid-19 (2020-2022)

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Mutiara Fidela Hanifah

NIM: 2010412041



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN KOREA
SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

**SOUTH KOREA'S GASTRODIPLOMACY STRATEGY IN INDONESIA
TO INCREASE EXPORTS OF SOUTH KOREA'S FOOD PRODUCTS
DURING THE COVID-19 PANDEMIC (2020-2022)**

Oleh:

Mutiara Fidela Hanifah

2010412041

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 16 Juli 2024

Pembimbing Utama



Hesti Rosdiana, M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mutiara Fidela Hanifah
NIM : 2010412041
Program Studi : SI Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juli 2024

Yang menyatakan,


Mutiara Fidela Hanifah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Fidela Hanifah
NIM : 2010412041
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN KOREA
SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkulan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 03 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mutiara Fidela Hanifah

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Fidela Hanifah

NIM : 2010412041

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN KOREA SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 03 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mutiara Fidela Hanifah

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mutiara Fidela Hanifah

NIM : 2010412041

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Korea Selatan Pada Masa Pandemi Covid-19 (2020-2022)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Hesti Rosdiana, M.Si

Penguji I



Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si

Penguji II



Nurfarah Nidaty, S.HI.MAIR

Kepala Program Studi

Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

ABSTRAK

Gastrodiplomasi menjadi diplomasi yang dipakai oleh Korea Selatan di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Kegiatan diplomasi pada dasarnya dapat meningkatkan kegiatan ekspor negara tersebut. Pada masa pandemi Covid-19 kegiatan ekspor Korea Selatan di Indonesia yang mengalami penurunan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan ekspor produk makanan korea selatan di Indonesia pada masa pandemi covid-19 melalui Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. Dalam menjawab permasalahan tersebut, digunakan konsep gastrodiplomasi dan diplomasi publik baru. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui secara mendalam dengan mengeksplor dan memahami isu sentral dalam penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peningkatan ekspor produk makanan Korea Selatan di indonesia pada masa pandemi covid-19 melalui gastrodiplomasi. Hasil dari penelitian ini adalah adanya peningkatan pada kegiatan ekspor produk makanan korea selatan di Indonesia dan juga peningkatan pada jumlah minat masyarakat Indonesia terhadap makanan Korea yang secara langsung mendorong peningkatan kegiatan ekspor produk makanan Korea Selatan ke Indonesia yang terus mengalami kenaikan setiap tahunnya.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik Baru, Korea Selatan, Indonesia

ABSTRACT

Gastrodiplomacy is the diplomacy used by South Korea throughout the world, including Indonesia. Diplomatic activities can basically increase the country's export activities. During the Covid-19 pandemic, South Korean export activities in Indonesia experienced a decline. Therefore, this research aims to increase exports of South Korean food products in Indonesia during the Covid-19 pandemic through South Korean Gastrodiplomacy in Indonesia. In answering these problems, the concepts of gastrodiplomacy and new public diplomacy are used. The research method used is qualitative which aims to find out in depth by exploring and understanding the central issues in the research. The aim of this research is to determine the increase in exports of South Korean food products in Indonesia during the Covid-19 pandemic through gastrodiplomacy. The results of this research are an increase in export activities of South Korean food products in Indonesia and also an increase in the number of Indonesian people's interest in Korean food which directly encourages an increase in export activities of South Korean food products to Indonesia which continues to increase every year.

Keywords: *Gastrodiplomacy, New Public Diplomacy, South Korea, Indonesia*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi dengan judul Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Korea Selatan Pada Masa Pandemi Covid-19 (2020-2022) untuk persyaratan kelulusan yang dilakukan oleh penulis selama sembilan bulan yang dimulai dari bulan September 2023 hingga Juni 2024.

Skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus., MA., Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., selaku Kepala Program Studi jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
4. Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendampingi penulis selama kegiatan akademik
5. Ibu Hesti Rosdiana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mendampingi penulis selama penyusunan skripsi
6. Ibu Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si dan Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis
7. Orang tua yang senantiasa mendukung dan memfasilitasi penulis, baik moral maupun materi.
8. Sheila, Nadya, Sandina, Jessika, Via, dan Ersya selaku rekan seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan mendukung penulis dari awal hingga akhir

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih belum memenuhi kata sempurna, sehingga penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membantu penulis dalam mengevaluasi penulisan selanjutnya.

Jakarta, 20 Juni 2024

Mutiara Fidela Hanifah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penulisan.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1. Konsep dan Teori Penelitian.	13
2.1.1. Diplomasi Publik Baru	13
2.1.2 Gastrodiplomasi	17
2.2 Kerangka Pemikiran	20
BAB III.....	22
3.1. Objek Penelitian	22
3.2. Jenis Penelitian	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4. Sumber Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	25
BAB IV	26
4.1. Perkembangan Gastrodiplomasi Korea Selatan	26
4.2. Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	30

BAB V.....	39
5.1 Kegiatan promosi pertukaran budaya	40
5.1.1 K-Food Cooking Live show with William Wongso	41
5.1.2 Exhibitor Pameran.....	45
5.2 Aktivitas kebudayaan.....	47
5.2.1 Korea Food Festival.....	47
5.2.2 K-Food Fair 2020	50
5.2.3 2022 Korean Food Universe	53
5.2.4 K-Food Bunsik.....	63
5.2.5 K-SEAFOOD WAVE 2022.....	67
5.3 Restoran makanan khas di luar negeri	70
5.3.1 PROGRAM aT Localization Support Program.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	87
6.2.1 Saran Praktis	87
6.2.2 Saran Teoritis	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik Diplomasi Publik	15
Tabel 4. 1 Perusahaan Korea Selatan pada SIAL Interfood 2018.....	36
Tabel 5. 1 Brand Produk Korea Selatan pada Zona Brand.....	62
Tabel 5. 2 Lokasi Toko dan Restoran Khas Korea Selatan	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pendapatan Ekspor Makanan Korea Selatan di Indonesia 2018 –2020	5
Gambar 4. 1 Data Populasi Negara-Negara di Kawasan Asia Tenggara.....	31
Gambar 4. 2 Pembuatan Bibimbab Rakasasa.....	35
Gambar 4. 3 Korea Pavilion Booth di SIAL Interfood 2018.....	36
Gambar 4. 4 Jumlah Pendapatan Ekspor Makanan Korea Selatan di Indonesia 2015 – 2020	38
Gambar 5. 1 Empon-Empon.....	42
Gambar 5. 2 Gochujang	42
Gambar 5. 3 Korea Pavilion booth di Jogja International Food and Hospitality EXPO 2022	45
Gambar 5. 4 Booth pada GS Supermarket.....	48
Gambar 5. 5 Poster K-FOOD FAIR 2020.....	51
Gambar 5. 6 Tteokpokki	54
Gambar 5. 7 Gimbab	55
Gambar 5. 8 Bulgogi.....	56
Gambar 5. 9 Pajeon	57
Gambar 5. 10 Yut Nori.....	60
Gambar 5. 11 Tuho	61
Gambar 5. 12 Data Popularitas Kata Tteokbokki dan Gimbab pada Google Search Engine	64
Gambar 5. 13 Gimbab dan Tteokpokki instan.....	65
Gambar 5. 14 Booth Cooking with Jun Chef	65
Gambar 5. 15 Gimbab Panjang 360 cm	67
Gambar 5. 16 Data pemakaian Produk Korea Selatan di Dunia 2021	71
Gambar 5. 17 Promosi Restoran Khas Korea Selatan	74
Gambar 5. 18 Jumlah Penggunaan Produk Asal Korea Selatan Yang Dipengaruhi Oleh Konten Korea Selatan Di Asia Pada 2022	78
Gambar 5. 19 Jumlah Ketertarikan Membeli Produk Korea Selatan di Indonesia Pada 2022.....	79
Gambar 5. 20 Data Popularitas Kata Makanan Korea, Makanan Jepang, dan Makanan Cina di Indonesia pada Google Search Engine Tahun 2019-2022	80
Gambar 5. 21 Total Pendapatan Eskpor Ramyeon dan Seaweed (Gim) ke Indonesia 2020-2022	83
Gambar 5. 22 Total Pendapatan Eskpor Produk Makanan Korea Selatan ke Indonesia 2019-2022.....	84