

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN KOREA
SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

ABSTRAK

Gastrodiplomasi menjadi diplomasi yang dipakai oleh Korea Selatan di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Kegiatan diplomasi pada dasarnya dapat meningkatkan kegiatan ekspor negara tersebut. Pada masa pandemi Covid-19 kegiatan ekspor Korea Selatan di Indonesia yang mengalami penurunan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan ekspor produk makanan korea selatan di Indonesia pada masa pandemi covid-19 melalui Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. Dalam menjawab permasalahan tersebut, digunakan konsep gastrodiplomasi dan diplomasi publik baru. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui secara mendalam dengan mengeksplor dan memahami isu sentral dalam penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peningkatan ekspor produk makanan Korea Selatan di indonesia pada masa pandemi covid-19 melalui gastrodiplomasi. Hasil dari penelitian ini adalah adanya peningkatan pada kegiatan ekspor produk makanan korea selatan di Indonesia dan juga peningkatan pada jumlah minat masyarakat Indonesia terhadap makanan Korea yang secara langsung mendorong peningkatan kegiatan ekspor produk makanan Korea Selatan ke Indonesia yang terus mengalami kenaikan setiap tahunnya.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik Baru, Korea Selatan, Indonesia

ABSTRACT

Gastrodiplomacy is the diplomacy used by South Korea throughout the world, including Indonesia. Diplomatic activities can basically increase the country's export activities. During the Covid-19 pandemic, South Korean export activities in Indonesia experienced a decline. Therefore, this research aims to increase exports of South Korean food products in Indonesia during the Covid-19 pandemic through South Korean Gastrodiplomacy in Indonesia. In answering these problems, the concepts of gastrodiplomacy and new public diplomacy are used. The research method used is qualitative which aims to find out in depth by exploring and understanding the central issues in the research. The aim of this research is to determine the increase in exports of South Korean food products in Indonesia during the Covid-19 pandemic through gastrodiplomacy. The results of this research are an increase in export activities of South Korean food products in Indonesia and also an increase in the number of Indonesian people's interest in Korean food which directly encourages an increase in export activities of South Korean food products to Indonesia which continues to increase every year.

Keywords: *Gastrodiplomacy, New Public Diplomacy, South Korea, Indonesia*