

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., Noviyanto, I., & Prasetyo, A. A. (2021). PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK PROGRAM BANTUAN SOSIAL COVID-19 PEMPROV DKI JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ANALISIS FRAMING PADA AKUN INSTAGRAM @dkijakarta). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(1).
- Agustina, K. K. (2017). *Kesejahteraan Hewan "Animal Welfare."* 1–53.
- Alleycat.org. (n.d.). *Trap-Neuter-Return (TNR) saves lives*. Alley Cat Allies.
- Anindhita, W., & Chretella, V. (2019). INTERAKSI SIMBOLIK PADA KOMUNITAS PEMBELA BINATANG INDONESIA. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, 7(1).
- Aprianita, D., & Hidayat, D. (2020). ANALISIS PESAN KAMPANYE #DIRUMAHAJA DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 78. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.7910>
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Eldora, F. N. (2019). *PENGARUH PESAN KAMPANYE NASIONAL PENCEGAHAN STUNTING TERHADAP PERILAKU SEHAT FOLLOWERS INSTAGRAM @CEGAHSTUNTING*.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi Dan Politik Media*.
- Eriyanto. (2018). *Media Dan Opini Publik*. Rajagrafindo Persada.
- Fakhruroji, M., Islam, U., Sunan, N., Djati Bandung, G., & Rustandi, R. (2020). Bahasa Agama di Media Sosial: Analisis Framing pada Media Sosial "Islam Populer" Religious Languages on Social Media Framing Analysis on Social Media "Islam Populer." *Jurnal Bimas Islam*, 13(2).
- feralcats.com. (n.d.). *Trap-Neuter-Return: TNR Works*. Feral Cat Coalition of Oregon.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Flew, T. (2018). *Understanding Global Media* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.
- Gunawan, I. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: Teori dan Praktik*.
- Henundya, A. A. (2018). *PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI EDUKASI TENTANG STERILISASI SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN POPULASI KUCING LIAR*.

- Irfan Fauzi, M., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 148–155. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.500>
- JAAN. (n.d.). *CAT STERILIZATION DRIVES*. Jakarta Animal Aid Network.
- Julianti, S., Qomariah, I. N., Al Anshari, M., Salimah, I., & Widayati, K. A. (2021). Aktivitas Harian dan Perilaku Makan Kucing Domestik Liar di Lingkungan Kantin IPB. *Al-Kauniah: Jurnal Biologi*, 14(2), 244–253. <https://doi.org/10.15408/kauniah.v14i2.15730>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kholis, N. (2022). MAKNA TRADISI SESAJEN DALAM ACARA EWOH. *Widya Genitri : Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama Dan Kebudayaan Hindu*, 13(2), 161–175. <https://doi.org/10.36417/widyagenitri.v13i2.489>
- Larasati, R. (2023). PENGARUH PESAN KAMPANYE #WASTEDOWNBEAUTYUP DI INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN LINGKUNGAN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM SOCIOLLA. *Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Let's Adopt Indonesia (LAI)*. (2024). <https://letsadoptindonesia.org/>
- Littlejohn, S., & Foss, K. A. (n.d.). *COMMUNICATION THEORY ENCYCLOPEDIA OF*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurmalasari, Y., & Pribadi, F. (2021). Ruang Disabilitas Dalam Media Sosial: Analisis Framing Tentang Peningkatan Literasi Tunanetra Oleh Akun Instagram @be.myfriends Oleh. In *Jurnal Cakrawala ISSN* (Vol. 1693).
- Putri, A. C. (2019). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK DIAWAL PERIODE KEPEMIMPINAN JOKOWI-JK (Studi Framing Liputan6.Com Periode November 2014)*.
- Rahmadanti, K. A. (2022). *Childfree Menurut Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia*. <https://dictionary.cambridge.org/amp/english/child-free>

- Rizali Rakhman, F., Wulan Ramadhani, R., & Ari Kuncoroyakti, Y. (2021). *ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL KAMPANYE 3M DI MASA COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER*. 18(8).
- Rustandi, R., Muchtar UIN Sunan Gunung Djati Bandung Laksanamekar Desa Margamukti Kecamatan Pangalengan, K., Bandung, K., & Barat, J. (2020). Analisis Framing Kontra Narasi Terorisme dan Radikalisme di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun @dutadamaijabar). In *Desember* (Vol. 9, Issue 2). <https://wearesocial.com>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*.
- SPAY USA. (n.d.). *Benefits of Spaying or Neutering Pets*. North Shore Animal League America.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Turner, D., & Bateson, P. P. G. (2000). *The Domestic Cat: The Biology of Its Behaviour*. Cambridge University Press.
- Utami, F. O. (2018). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AKSI DAMAI 212 PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM*.
- Utomo, D. A. (2022). *CYBER PR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN BOGOR (Studi Kasus pada Website LARAS Online)*.
- What is Deep Talk?* (2023). University of Sheffield.
- Wira, W. (2023, May 16). LET'S ADOPT INDONESIA ANDIL MENYELAMATKAN KUCING LOKAL LIAR DI JAWA TENGAH. *Dinas Peternakan Dan Kesejahteraan Hewan Provinsi Jawa Tengah*.
- Young, C., & Winduwati, S. (2022). Kampanye Akun Instagram @Nonawoman dalam Mematahkan Stigma Seputar Menstruasi di Kalangan Masyarakat. *Koneksi*, 6(2), 390–397. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15728>
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media.