



LET'S ADOPT
Indonesia

Judul Tugas Akhir Skripsi:

Analisis Framing Konten TNR Oleh Akun Let's Adopt Indonesia Dalam Menekan Angka Reproduksi Kucing

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Stevani Gunawan

NIM : 2010411181



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Stevani Gunawan
NIM : 2010411181
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan.



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevani Gunawan
NIM : 2010411181
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FRAMING KONTEN TNR OLEH AKUN LET'S ADOPT INDONESIA
DALAM MENEKAN ANGKA REPRODUKSI KUCING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 25 Juli 2024

Yang menyatakan,



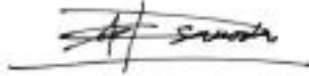
Stevani Gunawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Stevani Gundawan
NIM : 2010411181
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Framing Konten TNS Diakrui LeT
Adapt Indonesia Dalam Menekan Angka Reproduksi Kuning

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Pawanto Samsudo, M.P., Kog)

Penguji 1



(Nyan Handayani, M.P.)

Penguji 2



(Putriawan Yulianadi, M.P.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 Juni 2024

Analisis Framing Konten TNR oleh Akun Let's Adopt Indonesia Dalam Menekan Angka Reproduksi Kucing

STEVANI GUNAWAN

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji konten kampanye Trap, Neuter, Release (TNR) yang dilaksanakan oleh Let's Adopt Indonesia melalui media Instagram. Peneliti mendalami fenomena overpopulasi dan reproduksi kucing, yang terjadi di Indonesia. Fokus dari penelitian ini adalah konten kampanye TNR yang diadakan oleh akun Instagram @Letsadoptindonesia untuk menekankan angka reproduksi hewan. Peneliti melihat tingginya angka populasi kucing di Indonesia yang terus bereproduksi secara cepat sehingga terjadinya overpopulasi. Let's Adopt Indonesia menggunakan media sosial sebagai salah satu alat utamanya untuk melakukan kampanye agar dapat mencangkup khalayak luas dengan mengunggah informasi yang dikemas dengan menarik dan mudah diterima oleh khalayak. Asumsi ini dilandasi oleh definisi dari kampanye bahwa kampanye sebagai rangkaian dari tindakan komunikasi yang terorganisasi dan direncanakan untuk menciptakan efek tertentu kepada sejumlah khalayak besar atas suatu isu (Rogers & Storey, 1987). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui framing konten dari kampanye TNR oleh akun Let's Adopt Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing untuk memahami konten Instagram Let's Adopt Indonesia dalam menekan angka reproduksi kucing di Indonesia.

Kata kunci: TNR, Overpopulasi Hewan, Kucing Liar, Analisis Konten, Instagram

**Analisis Framing Konten TNR oleh Akun Let's Adopt Indonesia Dalam Menekan
Angka Reproduksi Kucing**

STEVANI GUNAWAN

ABSTRACT

This research examines the Trap, Neuter, Release (TNR) campaign's content implemented by Let's Adopt Indonesia through Instagram. Researchers explore the phenomenon of cat overpopulation and reproduction, which occurs in Indonesia. This research focuses on the TNR campaign held by the Instagram account @Letsadoptindonesia to emphasize animal reproduction rates. Researchers see the high number of cat populations in Indonesia that continue to reproduce rapidly resulting in overpopulation. Let's Adopt Indonesia uses social media as one of its main tools to conduct campaigns to reach a wide audience by uploading information that is attractively packaged and easily accepted by the audience. This assumption is based on the definition of a campaign: a series of organized and planned communication actions to create certain effects on several large audiences on an issue (Rogers & Storey, 1987). This research aims to explain the framing of the campaign's content. Using a qualitative approach with a framing analysis method, this research seeks to understand the Instagram content by Let's Adopt Indonesia to reduce the cat reproduction rate in Indonesia.

Keywords: TNR, Animal Overpopulation, Feral Cats, Content Analysis, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat penyertaan dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**Analisis Framing Konten TNR Oleh Akun Let’s Adopt Indonesia Dalam Menekan Angka Reproduksi Kucing**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyelesaian proposal skripsi ini mungkin tidak dapat diselesaikan oleh peneliti tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
3. Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Bu Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Penguji I dan Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., Msi. selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
5. Kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
6. Hiro yang selalu menemani peneliti baik dalam suka dan duka selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir dan tidak pernah lelah menyayangi peneliti.
7. Kepada Iftikhor dan Rizky Putri yang selalu berada di sisi peneliti dan mengisi hari-hari peneliti dengan manis dan berkesan dari awal masa perkuliahan hingga kini.
8. Kepada Geng Pick Me, Yuhu, dan Fairy Angels yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Teman-teman terdekat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dan memberikan peneliti motivasi selama penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun penulisannya. Demi kesempurnaan proposal skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 10 Juni 2024



Penulis, Stevani Gunawan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.1.1 Media Sosial.....	13
2.1.2 Instagram.....	17
2.1.3 Kesejahteraan Hewan (<i>Animal Welfare</i>).....	18
2.2 Teori Penelitian.....	19
2.2.1 Teori Media Baru	19
2.2.2 Teori Framing.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
Bab III.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.4 Sumber Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Waktu Penelitian.....	31
BAB IV	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.1.1 Profil Let's Adopt Indonesia.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Analisis Konten LAI Goes To.....	43
4.2.2 Analisis Konten Educational Visit.....	51
4.2.3 Analisis Konten Steril Kucing Gratis.....	57
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Pembanding.....	24
Tabel 2 Analisis Framing Model Gamson dan Modigliani	30
Tabel 3 Waktu Penelitian	31
Tabel 4 Data Konten Let's Adopt Indonesia Periode Bulan Maret 2024.....	39
Tabel 5 Framing Konten LAI Goes To Periode Maret 2024.....	46
Tabel 6 Framing Konten Educational Visit Periode Maret 2024	53
Tabel 7 Framing Konten Steril Kucing Gratis Periode Maret 2024.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	2
Gambar 2	6
Gambar 3	18
Gambar 4	27
Gambar 5	35
Gambar 6	37
Gambar 7	38
Gambar 8	41
Gambar 9	43
Gambar 10	45
Gambar 11	51
Gambar 12	52
Gambar 13	57
Gambar 14	59
Gambar 15	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	85
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	86
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Akhir Skripsi.....	87
Lampiran 4. Hasil Cek Turnitin.....	88
Lampiran 5. Sertifikat.....	89