

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada *followers* atau pengikut akun Instagram @pssi, dapat dijelaskan peneliti bahwa Instagram @pssi memiliki pengaruh yang kuat dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers* atau pengikut akun Instagram @pssi. Hasil dari perhitungan uji hipotesis menunjukkan bahwa t hitung sebesar $10.606 > t$ table sebesar 1.984 , yang mengakibatkan penolakan H_0 dan penerimaan H_1 . Hal ini menyatakan bahwa variable X memiliki pengaruh yang besar dan signifikan terhadap variable Y. Dengan demikian, dapat dijelaskan terdapat pengaruh yang signifikan antara Kredibilitas Akun Instagram @pssi (variabel X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers* (variabel Y) berdasarkan hasil uji hipotesis.

Lebih lanjut, hasil perhitungan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variable X (kredibilitas) memiliki pengaruh sebesar $53,4\%$ terhadap variabel Y (kebutuhan informasi). Dengan koefisien regresi sebesar 1.245 , ini menandakan bahwa kredibilitas akun Instagram @pssi berkontribusi secara positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Simpulan dari data analisis variabel X (kredibilitas) menunjukkan bahwa dimensi yang menunjukkan dampak paling signifikan terhadap kredibilitas akun Instagram @pssi terletak pada Trustworthiness, dengan nilai *mean* $25,68\%$. Dimensi Attractiveness memiliki nilai *mean* $17,53\%$, yang melebihi dimensi Expertise sebesar $12,98\%$.

Simpulan dari data analisis variabel Y (kebutuhan informasi) menunjukkan bahwa dimensi yang menunjukkan dampak paling signifikan terletak pada Current need approach, dengan nilai *mean* $17,39\%$. Dimensi Catching-up need approach memiliki nilai *mean* $17,38\%$, yang melebihi dimensi Exhaustive need approach sebesar 13% . Dan dimensi Everyday need approach dengan nilai *mean* sebesar $12,56\%$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Kredibilitas Instagram @pssi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti memberikan saran dengan harapan memberikan masukan kepada para pembaca. Peneliti memberikan saran sebagai berikut.

5.2.1 Saran Praktis

Bagi pembaca, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan kredibilitas akun Instagram. Penelitian ini menyelidiki pengaruh kredibilitas akun Instagram @pssi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers-nya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kredibilitas yang tinggi pada akun @pssi secara signifikan mempengaruhi kepuasan informasi pengikutnya.

Untuk meningkatkan kredibilitas ini, disarankan agar akun @pssi konsisten menyajikan informasi yang akurat, transparan, dan terkini tentang perkembangan sepak bola nasional. Selain itu, interaksi aktif dengan *followers* melalui kolom komentar dan fitur live juga dapat meningkatkan kepercayaan dan keterlibatan pengguna. Memanfaatkan visual yang menarik serta memperkuat hubungan dengan sumber berita resmi dan terpercaya akan membantu memperkokoh posisi akun @pssi sebagai sumber informasi utama bagi penggemar sepak bola di Indonesia.

5.2.2 Saran Teoritis

Penelitian ini menyelidiki pengaruh kredibilitas akun Instagram @pssi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas akun Instagram berperan penting dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*. Oleh karena itu, pengelola akun perlu menjaga keakuratan dan konsistensi informasi yang disampaikan untuk mempertahankan kepercayaan pengguna. *Followers* cenderung mencari akun yang tidak hanya informatif tetapi juga dapat diandalkan. Oleh karena itu, akun yang kredibel dapat meningkatkan tingkat keterlibatan dan partisipasi *followers* dalam diskusi atau interaksi. Teori Uses and Gratification menekankan pada kepuasan pengguna terhadap konten yang dikonsumsi.

Penelitian ini dapat mengarahkan pada pemahaman lebih dalam mengenai jenis konten yang paling memenuhi kebutuhan informasi *followers*. Peneliti selanjutnya dapat menemukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kredibilitas sosial media dengan sudut pandang yang berbeda dari penelitian ini, seperti indikator pemikiran tentang informasi, kecakapan, atau pemberian informasi. Melakukan penelitian lanjutan untuk pengembangan teori Uses and Gratification pada objek merek lain.