



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI
TERHADAPA PPEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
FOLLOWERS**

(Survei Pada Pengikut Instagram @pssi)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Raihan Ramadhan

NIM : 2010411197



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Raihan Ramadhan
NIM : 2010411197
PROGRAM STUDI : S1- Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @pssi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Penguji 1



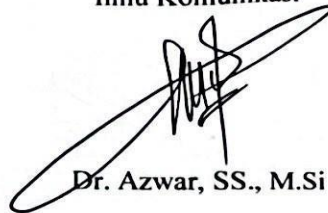
(Uljanatunnisa, S.Sos., MA.)

Penguji 2



(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Raihan Ramadhan

NIM : 2010411197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Raihan Ramadhan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Ramadhan

NIM : 2010411197

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Raihan Ramadhan)

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS
(Survei Pada Pengikut Instagram @PSSI)**

Muhammad Raihan Ramadhan

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411197@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kredibilitas akun Instagram @pssi yang disajikan pada media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* akun @pssi. Dalam era digital, media sosial telah menjadi *platform* yang penting dalam mencari informasi terutama pada Instagram. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei, jenis penelitian eksplanatif dan menggunakan teori *Use and Gratification* yang bertujuan untuk mengetahui Dimana khalayak dalam memakai media tidak hanya mendapatkan informasi saja, namun aktif mencari dan menentukan sumber informasi apa yang akan mereka gunakan. Sebanyak 100 responden merupakan *followers* akun Instagram @pssi menjadi objek penelitian. Berdasarkan dari hasil perhitungan uji hipotesis, t hitung $10.606 > t$ tabel 1.984 yang mengandung arti (H_1) diterima yang menyatakan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y terdapat pengaruh yang besar dan signifikan. Melalui hasil uji koefisiensi determinasi menunjukkan tingkat pengaruh variabel X dengan variabel Y bernilai sebesar $53,4\%$ maka variabel X memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perilaku konsumtif dan angka koefisien regresi menunjukkan nilai 1.245 (plus) sehingga dapat dinyatakan positif.

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

(Survei Pada Pengikut Instagram @PSSI)

Muhammad Raihan Ramadhan

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411197@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study aims to explore the effect of the credibility of the @pssi Instagram account presented on Instagram social media on fulfilling the information needs of @pssi account followers. In the digital era, social media has become an important platform in finding information, especially on Instagram. This research will use quantitative research methods with a survey approach, explanatory research type and use the Use and Gratification theory which aims to find out where audiences in using the media not only get information, but actively seek and determine what sources of information they will use. A total of 100 respondents are followers of the @pssi Instagram account to be the object of research. Based on the results of the hypothesis test calculation, $t_{count} 10.606 > t_{table} 1.984$ which means (H1) is accepted which states that the influence of variable X on variable Y has a large and significant influence. Through the results of the determination coefficient test, it shows that the level of influence of variable X with variable Y is 53.4%, so variable X has a considerable influence on consumptive behavior and the regression coefficient number shows a value of 1.245 (plus) so that it can be stated positively.

KATA PENGANTAR

Penulis ingin menyatakan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala berkah, petunjuk, dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @pssi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Meskipun menghadapi beberapa tantangan selama proses penulisan, penulis berhasil mengatasi mereka dengan baik, dan hal ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta dukungan dari orang-orang di sekitar.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua dan keluarga yang memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama penulisan skripsi.
2. Bapak Windhi Tia Saputra, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh dedikasi memberikan waktu, pemikiran, perhatian, dan arahan yang sangat berarti dalam memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA. dan Ibu Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si. sebagai dosen penguji yang konsisten memberikan saran dan masukan berharga untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi yang telah memberikan waktu dan pengetahuannya selama proses belajar-mengajar.
5. Teman dan sahabat-sahabat atas dukungan yang berharga sepanjang perjalanan skripsi ini.
6. Rekan-rekan sejawat Ilmu Komunikasi angkatan 2019 dan 2020 yang selalu berbagi ilmu, informasi, dan memberikan dukungan selama penelitian ini.
7. Ellysa nur Aulia Yulianto sebagai orang yang selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir saya

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara keseluruhan. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat terus memberikan manfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Depok, 18 Juni 2024



Muhammad Raihan Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	V
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian (Praktis dan Teoritis)	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
kon TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 ker dan Teori Penelitian	11
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Variabel Penelitian	25
3.5 Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.	71

DAFTAR TABEL

Table 1. Pengukuran Skala Likert	25
Table 2. Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	28
Table 3. Operasional Variabel.....	31
Table 4. Rencana Waktu.....	33
Table 5. Usia Responden	35
Table 6. Jenis Kelamin.....	35
Table 7. Profesi Responden.....	36
Tabel 8. X1.....	37
Tabel 9. X2.....	38
Tabel 10 X3.....	39
Tabel 11 X4.....	39
Tabel 12 X5.....	40
Tabel 13 X6.....	41
Tabel 14 X7.....	42
Tabel 15 X8.....	43
Tabel 16 X9.....	43
Tabel 17 X10.....	44
Tabel 18 Y1.....	45
Tabel 19 Y2.....	46
Tabel 20 Y3.....	47
Tabel 21 Y4.....	47
Tabel 22 Y5.....	48
Tabel 23 Y6.....	49
Tabel 24 Y7.....	50
Tabel 25 Y8.....	50
Tabel 26 Y9.....	51
Tabel 27 Y10.....	51
Tabel 28 Y11.....	53
Tabel 29 Y12.....	53
Tabel 30 Y13.....	54
Tabel 31 Uji Hipotesis.....	55
Tabel 32 Uji Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 33 Uji Koefisien determinasi.....	57
Tabel 34 Kuesioner Variabel X... ..	59
Tabel 35 Kuesioner Variabel Y... ..	61
Tabel 35 Tabulasi Variabel X.....	62
Tabel 36 Tabulasi Variabel Y.....	65
Tabel 37 Hasil Uji Validitas X.....	69
Tabel 38 Hasil Uji Validitas Y... ..	70
Tabel 39 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 40 Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 41 Hasil Uji Determinasi	72
Tabel 42 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase pengguna media sosial.....	3
Gambar 2. Akun instagram dan unggahan pertama PSSI.....	5