

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS
(Survei Pada Pengikut Instagram @PSSI)**

Muhammad Raihan Ramadhan

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411197@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kredibilitas akun Instagram @pssi yang disajikan pada media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* akun @pssi. Dalam era digital, media sosial telah menjadi *platform* yang penting dalam mencari informasi terutama pada Instagram. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei, jenis penelitian eksplanatif dan menggunakan teori *Use and Gratification* yang bertujuan untuk mengetahui Dimana khalayak dalam memakai media tidak hanya mendapatkan informasi saja, namun aktif mencari dan menentukan sumber informasi apa yang akan mereka gunakan. Sebanyak 100 responden merupakan *followers* akun Instagram @pssi menjadi objek penelitian. Berdasarkan dari hasil perhitungan uji hipotesis, t hitung $10.606 > t$ tabel 1.984 yang mengandung arti (H_1) diterima yang menyatakan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y terdapat pengaruh yang besar dan signifikan. Melalui hasil uji koefisiensi determinasi menunjukkan tingkat pengaruh variabel X dengan variabel Y bernilai sebesar 53,4% maka variabel X memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perilaku konsumtif dan angka koefisien regresi menunjukkan nilai 1.245 (plus) sehingga dapat dinyatakan positif.

Muhammad Raihan Ramadhan, 2024

PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS
(Survei Pada Pengikut Instagram @PSSI)**

Muhammad Raihan Ramadhan

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411197@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study aims to explore the effect of the credibility of the @pssi Instagram account presented on Instagram social media on fulfilling the information needs of @pssi account followers. In the digital era, social media has become an important platform in finding information, especially on Instagram. This research will use quantitative research methods with a survey approach, explanatory research type and use the Use and Gratification theory which aims to find out where audiences in using the media not only get information, but actively seek and determine what sources of information they will use. A total of 100 respondents are followers of the @pssi Instagram account to be the object of research. Based on the results of the hypothesis test calculation, $t_{count} 10.606 > t_{table} 1.984$ which means (H1) is accepted which states that the influence of variable X on variable Y has a large and significant influence. Through the results of the determination coefficient test, it shows that the level of influence of variable X with variable Y is 53.4%, so variable X has a considerable influence on consumptive behavior and the regression coefficient number shows a value of 1.245 (plus) so that it can be stated positively.

Muhammad Raihan Ramadhan, 2024

PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @PSSI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]