

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bambang Sunggono, 2008, *Metode Penelitian Hukum*, Cetakan ke-6, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bambang Waluyo, 2002, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Bambang Waluyo, 1997, *Metode Penelitian Hukum*, PT. Ghalia Indonesia, Semarang.
- Danang Sunyoto, 2016, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Parama Publishing, Yogyakarta, Cetakan Pertama.
- Dr. Budi Sastra Panjaitan, 2023, *Hukum Bisnis Sudut Pandang Advokat*, CV Budi Utama, Yogyakarta, Cetakan Pertama.
- Peter Mahmud Marzuki, 2008, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Philipus M. Hadjon, 1987, *Perlindungan Bagi Rakyat Indonesia*, PT Bina Ilmu, Surabaya.
- Satjipto Raharjo, 2014, *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, 2019, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Rajawali Pers, Depok, Cetakan Ke-19.
- Tomi Suryo Utomo, 2021, *Aspek Hukum Transaksi Bisnis Internasional*, Suluh Media, Yogyakarta.
- Toman Sony Tambunan dan Wilson R.G. Tambunan, 2019, *Hukum Bisnis*, Prenadamedia Group, Jakarta, Cetakan Ke-1.

### Jurnal, Artikel, Skripsi

- Aprilianto, R., 2016, *Product experience, outcome focus, moments of truth, peaceof mind pengaruhnya terhadap customer satisfaction dan customer loyalty skin care ErhaClinic*, Surabaya.
- Dr. Sienny Agustin, *Skincare Kenali Jenis Dan Fungsinya*, <https://www.alodokter.com/skincare-kenali-jenis-dan-fungsinya>, Terakhir diperbaharui: 18 Desember 2023.
- Febri Jaya, 2020, *Tinjauan Yuridis Terhadap Pemasaran Kosmetik Ilegal Secara Online Di Indonesia*, Journal of Judicial Review, Voulme 22 Nomor 1.

- Isdiana Syafitri dan Atika Sandra Dewi, 2022, *Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Produk Skincare Ilegal*, Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan, Vol. 5, No. 2.
- Johanes E. Paendong, 2017, *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Kecil Dalam Persaingan Usaha Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Jurnal Lex Privatum, Vol. V, No. 4.
- Mustika Eka Kusuma Wardhani dan Eny Sulistyowati, 2024, *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kosmetik Terkait Produk Skincare Kemasan Share In Jar*, Jurnal Hukum Universitas Negeri Surabaya.
- Nurul Siti Fatima, 2020, *Perlindungan Hukum Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Hypermarket Giant Terhadap Marketplace)*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- PT. United Farmatic Indonesia, 2022, *Apa itu skincare? Pengertian dan Manfaat*, <https://unitedfarmaticindonesia.com/apa-itu-skincare-pengertian-dan-manfaat/>, diakses pada 15 Juni 2024.
- Rosalia Dika Agustanti, Rianda Dirkareshza, Taupiqqurahman, Shafira Fatahaya, Rissa Asmitha Wardoyo, 2021, *Peningkatan Pengetahuan Praktik Jual Beli Online Berdasarkan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Pada Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Masyarakat Mandiri, Vol.5, No.5.
- Taupiqqurahman, Rianda Dirkareshza, Dwi Aryanti Ramadhani, Ratna Hindira, 2022, *Pelatihan Pembuatan Akun Marketplace Bagi Pelaku Umkm Dalam Mendukung Peningkatan Perekonomian Desa Di Kabupaten Indramayu*, Jurnal Mandala Nursa, Vol. 4, No.2.
- Taupiqqurahman dan Kartika Eka Rilani, 2023, *Tanggung Jawab Perdata Terhadap Kreator Konten atas Penyebaran Komik Online di Aplikasi TikTok*, Jurnal USM Law Review Vol. 6, No. 2.

## **Peraturan Perundang-Undangan**

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Izin Produksi Kosmetika.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Notifikasi Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 30 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Penandaan Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 21 Tahun 2022 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.