



**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA
YANG MEMPERJUALBELIKAN BOOSTER TIDAK
BERNOTIFIKASI BPOM DARI *SKINCARE* BERPAKET
MELALUI *E-COMMERCE***

SKRIPSI

NUR AFNI ISMAWATI

1810611018

**FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1 ILMU HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1-ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA YANG
MEMPERJUALBELIKAN BOOSTER TIDAK BERNOTIFIKASI BPOM
DARI *SKINCARE* BERPAKET MELALUI *E-COMMERCE***

NUR AFNI ISMAWATI

1810611018

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Program Studi S1-Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 5 Juli 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi S1 Hukum

Abdul Kholiq, S.H., M.H.
NIP. 199110132022031006

Menyetujui
Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Taupiqurrahman, S.H., M.KN.
NIP.198701022019031006



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1-ILMU HUKUM

PENGESAHAN

Skripsi Hukum diajukan oleh :

Nama : Nur Afni Ismawati
NPM : 1810611018
Program Studi : S1-Ilmu Hukum
Judul : Perlindungan Bagi Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Memperjualbelikan *Booster* Tidak Bernotifikasi BPOM Dari *Skincare* Berpaket Melalui *E-Commerce*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Ketua

Sulastri, S.H., M.H.
NIP. 197206251994032001

Anggota 1

Dwi Aryanti Ramadhani, S.H., M.H.
NIP. 19721026202121212005

Anggota 2

Taupiqqurrahman, S.H., M.KN.
NIP.198701022019031006



Dekan

Dr. Suherman, S.H., M.H.
NIP. 197006022021211004

Kaprod

Abdul Kholiq, S.H., M.H.
NIP. 199110132022031006

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir dalam bentuk skripsi adalah benar hasil karya saya sebagai penulis pertama, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti plagiarism dalam penulisan tugas akhir ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

Nama : Nur Afni Ismawati

NIM : 1810611018

Tanggal : 17 Juli 2024

Tanda Tangan :



PERSETUJUAN PUBLIKASI

Untuk Kepentingan Akademik Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nur Afni Ismawati

NIM : 1810611018

Fakultas : Hukum

Program Studi : S1- Ilmu Hukum

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Perlindungan Bagi Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Memperjualbelikan *Booster* Tidak Bernotifikasi Bpom Dari *Skincare* Berpaket Melalui *E-Commerce*

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Rights).
2. Menyatakan SETUJU untuk melanjutkan pengolahan data skripsi hukum menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan BERSEDIA mengirimkan (submit) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi hukum untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal nasional berISSN Bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Yang menyatakan



Nur Afni Ismawati

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA YANG MEMPERJUALBELIKAN BOOSTER TIDAK BERNOTIFIKASI BPOM DARI SKINCARE BERPAKET MELALUI E-COMMERCE

ABSTRAK

Pelaku usaha kerap menggunakan media internet sebagai suatu sistem transaksi baru yang dikenal istilah *e-commerce* (*electronic commerce*) atau transaksi elektronik. Pada praktiknya banyak permasalahan yang merugikan konsumen sebagai akibat dari penggunaan transaksi jual beli melalui *e-commerce* salah satunya yaitu beredarnya produk kosmetik (*skincare*) ilegal. Oleh karena itu diperlukan perlindungan hukum terhadap konsumen agar hak-hak konsumen terpenuhi atas kerugian yang dialaminya. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggung jawab pelaku usaha yang memperjualbelikan booster tidak bernetifikasi bpom dari *skincare* berpaket melalui *e-commerce*. Bagaimana perlindungan konsumen terhadap pelaku usaha yang memperjualbelikan booster tidak bernetifikasi bpom dari *skincare* berpaket melalui *e-commerce*. Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan metode pendekatan yuridis normatif sebagai sebuah penelitian hukum yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekunder. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa tanggung jawab pelaku usaha berupa sanksi pidana, sanksi administratif, ganti rugi dan tanggung jawab dari pelaku usaha *e-commerce* berupa penghapusan dan pemblokiran akun pelaku usaha yang melakukan pelanggaran, menjembatani dalam penyelesaian permasalahan. Perlindungan konsumen yaitu dengan melakukan pemantauan menggunakan sistem media sosial yang dijalankan oleh BPOM dengan membentuk tim khusus yaitu patroli siber (*cyber patrol*) dan menggunakan aplikasi atau dengan cara barcode untuk mengecek keaslian suatu produk. Bentuk perlindungan konsumen dari *platform e-commerce* dilakukan dengan cara menyediakan sarana pelaporan, meyeleksi penjual dan penyediaan garansi.

Kata kunci: Perlindungan, Konsumen, Pelaku Usaha, Kosmetik, *E-Commerce*.

**PROTECTION FOR CONSUMERS AGAINST BUSINESS ACTORS WHO
TRADE BOOSTERS FROM PACKAGED SKINCARE WITHOUT BPOM
NOTIFICATION VIA E-COMMERCE**

ABSTRACT

Business actors often use internet media as a new transaction system known as e-commerce (electronic commerce) or electronic transactions. In practice, there are many problems that harm consumers as a result of the use of buying and selling transactions via e-commerce, one of which is the circulation of illegal cosmetic (skincare) products. Therefore, legal protection is needed for consumers so that consumer rights are fulfilled for the losses they experience. The problem raised in this research is the responsibility of business actors who buy and sell boosters without BPOM notification from packaged skincare via e-commerce. How do consumers protect business actors who sell and sell boosters without BPOM notification from packaged skincare via e-commerce? The research method in this thesis uses a normative juridical approach as a legal research carried out by examining library materials or secondary data. The research results show that the responsibility of business actors is in the form of criminal sanctions, administrative sanctions, compensation and the responsibility of e-commerce business actors in the form of deleting and blocking the accounts of business actors who commit violations, providing a bridge in resolving problems. Consumer protection is by monitoring using the social media system run by BPOM by forming a special team, namely cyber patrol and using applications or barcodes to check the authenticity of a product. This form of consumer protection from e-commerce platforms is carried out by providing reporting facilities, selecting sellers and providing guarantees.

Keywords: Protection, Consumers, Business Actors, Cosmetics, E-Commerce.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Memperjualbelikan Booster Tidak Bernotifikasi BPOM Dari *Skincare* Berpaket Melalui *E-commerce*”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat perolehan gelar sarjana hukum bagi mahasiswa program S1 pada program studi Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam melakukan penelitian maupun selama perkuliahan berlangsung, Penulis mendapat banyak pengetahuan, bantuan, masukan, saran, kritik dan dukungan yang luar biasa dari orang-orang sekitar Penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan kemudahan, pertolongan, kecerdasan, dan ketabahan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Purwanto dan Ibu Isawati yang selalu merawat, mendidik serta menyayangi Penulis, serta tidak pernah lupa untuk mendoakan dan memberikan arahan kepada Penulis setiap harinya agar skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Suherman, S.H., LL.M. selaku Dekan Fakultas Hukum UPN Veteran Jakarta.
5. Bapak Abdul Kholiq, S.H., M.H. selaku Koordinator Program Studi Hukum Program Sarjana.
6. Bapak Taupiqurrahman, S.H., M.KN. selaku selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, dan pikiran

untuk membantu dan memberikan masukan kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Prof. Dr. Wicipto Setiadi, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu Penulis selama mengikuti proses perkuliahan.
8. Dosen dan Staff Fakultas Hukum UPN Veteran Jakarta yang telah membantu Penulis selama proses perkuliahan
9. Teman-teman terkasih, Muhammad Al-Kautsar, Hutami Fadliany Zakaria, Annisa Amelia, Dhea Putri Ismala dan teman-teman Fakultas Hukum UPN Veteran Jakarta yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis.

Meski telah disusun secara maksimal, Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih jauh dari kesempurnaan, sehingga Penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik untuk perbaikan skripsi ini.

Demikian yang dapat Penulis sampaikan, Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 5 Juli 2024



Nur Afni Ismawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BIODATA PENULIS	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>)	10
B. Tinjauan Teori	12
1. Tinjauan Teori Perlindungan Hukum	12
2. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen.....	14
a. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	14
b. Pengertian Konsumen Dan Pelaku Usaha.....	16
c. Hak Dan Kewajiban Konsumen Dan Pelaku Usaha	18
d. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha	20
3. Tinjauan Umum Produk Kosmetik (<i>Skincare</i>).....	24
a. Pengertian Kosmetik (<i>Skincare</i>)	24
b. Notifikasi Kosmetika	25

4. Tinjauan Umum <i>E-Commerce</i>	27
BAB III DESKRIPSI HASIL TEMUAN	30
A. Posisi Kasus	30
B. <i>Booster Skincare</i> Berpaket Tidak Bernotifikasi BPOM.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Yang Memperjualbelikan Item Booster Illegal Dari <i>Skincare</i> Berpaket Melalui <i>E-Commerce</i>	38
B. Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Memperjualbelikan Item Booster Illegal Dari <i>Skincare</i> Berpaket Melalui <i>E-Commerce</i>	47
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Harga Produk Skincare JB

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Booster JB Tidak Bernotifikasi BPOM

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Monitor Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 2. Berita Acara Ujian Sidang Tugas Akhir

Lampiran 3. Lembar Perbaikan Ujian

Lampiran 4. Rekapitulasi Nilai Ujian

Lampiran 5. Biodata Penulis