

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan setiap tahap analisis dalam penelitian, peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian yang membahas tentang analisis *framing* pemberitaan rencana *marketplace* guru dari Kemendikbudristek di media *online* Kompas.com dan Liputan6.com yang dipublikasikan selama periode 28 Mei – 3 Juni 2023 melalui analisis *framing* Robert N. Entman. Adapun kesimpulan dari penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Pemberitaan tentang rencana *marketplace* guru di media Kompas.com mencakup lima topik berita. Dari lima topik berita Kompas.com tentang rencana *marketplace* guru yang diseleksi untuk dilakukan analisis, tiga topik berita di antaranya mengandung konstruksi dan *framing* berita yang cenderung memberikan konotasi positif terhadap rencana *marketplace* guru dan dua topik berita lainnya mengatakan sebaliknya. Dengan persentase sebesar 60% topik berita yang memberikan konotasi positif, dapat disimpulkan bahwa Kompas.com bersikap objektif dengan berita yang cenderung menunjukkan hal positif dari rencana *marketplace* guru.
2. Pemberitaan tentang rencana *marketplace* guru di media Liputan6.com mencakup delapan topik berita. Dari delapan topik berita Liputan6.com tentang rencana *marketplace* guru yang diseleksi untuk dilakukan analisis, empat topik berita di antaranya mengandung konstruksi dan *framing* berita yang cenderung memberikan konotasi positif terhadap rencana *marketplace* guru dan empat topik berita lainnya mengatakan sebaliknya. Dengan persentase sebesar 50% topik berita memberikan konotasi positif dan 50% topik berita memberikan konotasi negatif, dapat disimpulkan bahwa Liputan6.com bersikap netral dalam menyikapi rencana *marketplace* guru.
3. Rencana *marketplace* guru selalu mendapatkan konotasi negatif dari berita dengan topik respons ahli atau pakar dan respons masyarakat dalam berita Kompas.com dan Liputan6.com. Selain itu, Liputan6.com juga menuliskan berita dengan konotasi negatif dalam

topik berita respons petinggi partai politik dan respons pemerintah kontra terhadap rencana *marketplace* guru. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rencana *marketplace* guru tidak disukai oleh masyarakat secara umum, baik itu pejabat maupun masyarakat biasa.

4. Rencana *marketplace* guru selalu mendapatkan konotasi positif dari berita dengan topik deskripsi *marketplace* guru, topik pernyataan Kemendikbudristek, dan topik pemerintah pro terhadap rencana *marketplace* guru. Selain itu, Liputan6.com juga menuliskan berita dengan konotasi positif dalam topik berita rekrutmen guru. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rencana *marketplace* guru disukai oleh pemerintah.

5.2 Saran Praktis

Peneliti memberikan saran praktis kepada para pembaca agar lebih selektif dan bersikap kritis dalam melihat dan memahami sebuah berita. Berita bukan hanya terdiri dari judulnya saja, melainkan juga isi berita yang harus dibaca dan dipahami secara menyeluruh. Saran praktis ini sekaligus untuk mengingatkan para pembaca agar tidak mudah terprovokasi dan tidak melakukan reaksi tanpa dasar yang kuat akibat pemahaman yang dangkal dalam memahami suatu berita.

Selain itu, peneliti menyarankan kepada pihak internal media, baik itu tim redaksi, wartawan, editor, dan yang lainnya, agar mampu memberikan berbagai macam informasi dan pengetahuan yang akan mencerdaskan masyarakat. Peneliti juga menyarankan kepada Kompas.com dan Liputan6.com untuk meningkatkan kualitas berita yang dikonstruksi berdasarkan kode etik jurnalistik dan menekankan nilai objektivitas dalam menulis berita.

5.3 Saran Teoritis

Media merupakan sumber pengolahan sebuah realitas sosial. Realitas tersebut lalu dikonstruksi menghasilkan berita-berita melalui proses aktif dari tim redaksi dalam setiap media. Konstruksi realitas sosial yang terbangun dalam berita tentang rencana *marketplace* guru adalah penyampaian informasi dari berbagai sudut pandang.

Penelitian ini tentu saja bukan sebuah penelitian yang sempurna. Penelitian

ini dilakukan berdasarkan batas penelitian yang menyeleksi berita sesuai dengan masa viral dan relevansi topik berita di Kompas.com dan Liputan6.com. Banyak topik dari isu rencana *marketplace* guru dari Kemendikbudristek yang sangat memungkinkan untuk diteliti menggunakan metode lain, baik itu metode analisis *framing* dengan model lain, atau bahkan metode penelitian kuantitatif.