

Daftar Pustaka

- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 578.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1996). *The Social Construction of Reality: A Treatise in The Sociological of Knowledge*. New York: Doubleday.
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 85.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 2.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto, & Mutiara, D. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kekerasan pada Orientasi Pengenalan Kampus. *Jurnal Komunikasi Global*, 115.
- Fathoni, F., & Najicha, F. (2022). Pendidikan Cinta Tanah Air Dalam Pembentukan Karakter Kaum Milenial. *Konstruksi Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 2(4), 1-6.
- Hikmatunisa, A., Sugiarti, D. H., & Rosalina, S. (2022). Analisis Framing dalam Berita Kekerasan Seksual Santri pada Tribunnews.com dan Liputan6.com Edisi Desember 2021. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4294.
- Ibrahim, R. M., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Gempa Bumi di Bali pada Media Online CNN Indonesia dan Liputan6.com. *Sebasa: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Idris, H. (1992). *Pengantar Pendidikan* (Vol. 2). Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 3.
- Iskandar. (2023). *Liputan 6*. Retrieved from Liputan 6:

- <https://www.liputan6.com/news/read/5305365/headline-heboh-marketplace-guru-jadi-solusi-atau-bikin-sulit-dunia-pendidikan?page=3>
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Kemendikbud. (2018). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. Retrieved from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/07/badan-bahasa-petakan-652bahasa-daerah-di-indonesia>
- Kurniawan, R. (2016). Identifikasi Permasalahan Pendidikan Untuk Meningkatkan Mutu Dan Profesionalisme Guru. *Konvensi Nasional Pendidikan Indonesia (KONASPI) VIII*.
- Levy, P. (2001). *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE.
- Mencher's, M. (2011). *The News Reporting and Writing*. New York: Mc Graw-Hill.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mufidah, D., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Berita Nasib Indra Kenz Akibat Kasus Binomo Media Detik dan Tirto. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2376.
- Muhaemin, E., & Sanusi, I. (2019). Intoleransi Keagamaan dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17-34.
- Nasrullah, R. (2022). *Metode Penelitian Jurnalisme*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Niryawan, H. (2007). Dasar-Dasar Hukum Media. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 54-56.
- Pinandita, P. (2023). Analisis Wacana Kritis terhadap Pemberitaan Marketplace Guru dalam Portal Berita Kompas.Id. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5, 2696-2708.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.com Dan Jawapos.com. *Komunitas: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 11.
- Pradiya, I. I. (2023). *Liputan 6*. Retrieved from Liputan 6:

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5303208/rekrutmen-guru-lewat-marketplace-mulai-2024-apa-saja-keuntungannya>

- Putri. (2023). *Liputan 6*. Retrieved from Liputan 6:
<https://www.liputan6.com/regional/read/5303227/apa-itu-marketplace-guru-simak-penjelasan?page=3>
- Putri, N. B., & Romli, N. A. (2021). Analisis Dampak Adiksi Internet Pada Media Sosial Twitter Di Indonesia Dengan Pendekatan Teori Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 587.
- Rachmawaty, M., Stephani, N., & Dyanasari, R. (2022). Pergeseran Etika Profesi Jurnalis Pada Wartawan yang Menyambi Sebagai Endorser di Instagram. *Kajian Jurnal Universitas Padjajaran*, 116.
- Rahmawati, A. (2022). Sistem Pemerataan Guru Nasional (SPGN) Sebagai Sistem Penyebaran Guru Untuk Mengatasi Ketimpangan Pendidikan di Daerah 3T. *Seminar Nasional Inovasi Pendidikan (SNIP) 2021 dan Seminar Nasional Guidance Counseling Project (GCP) 2021* (pp. 293-300). SHEs: Conference Series 5.
- Romli, A. M. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana, K. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- SCTV. (2023). *Google*. Retrieved from SCTV:
<https://www.sctv.co.id/program/berita/liputan-6>
- Shoemaker, P., & Reese, S. J. (2011). *Mediating The Message Theories of Influence on Mass Media Content* (2nd ed.). New York: Longman.
- Simatupang, R. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com Tentang Covid-19 di DKI Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 39.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
Retrieved December 4, 2023
- Steele, J., Niwman, N., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. London: Reuters Institute; Oxford University.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (15 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial 'Good News From Indonesia' terhadap Perilaku Nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*, 592.