

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi tentang *framing* pemberitaan rencana *marketplace* guru yang diusulkan oleh Kemendikbudristek dalam media *online* Kompas.com dan Liputan6.com. Penelitian ini menggunakan teori *framing* sebagai kerangka teoretis untuk menganalisis bagaimana berita tersebut disusun dan dipresentasikan kepada publik. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis *framing* Robert N. Entman, yang meneliti struktur kalimat, proporsi narasumber, dan pembingkai judul dalam berita melalui empat elemen. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan observasi terhadap berbagai berita yang dipublikasikan selama periode puncak popularitas isu, yakni 28 Mei - 3 Juni 2023. Temuan penelitian menunjukkan adanya variasi dalam konotasi yang diberikan terhadap rencana *marketplace* guru, dengan Kompas.com cenderung memberikan perspektif yang lebih positif (60%), sedangkan Liputan6.com lebih netral dengan persentase 50% konotasi positif dan 50% negatif. Analisis ini memberikan pemahaman lebih mendalam tentang bagaimana media *online* mengkonstruksi dan menyajikan berita yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap kebijakan publik.

Kata Kunci: *Framing*, Rencana *marketplace* guru, Kompas.com, Liputan6.com

ABSTRACT

This study examines the framing of news regarding the proposed marketplace guru plan by the Ministry of Education and Culture Research Technology (Kemendikbudristek) in the online media platforms Kompas.com and Liputan6.com. The research employs framing theory as its theoretical framework to analyze how these news articles are structured and presented to the public. The research method utilized is Robert N. Entman's framing analysis, focusing on sentence structure, proportion of sources, and headline framing across four elements. Data were collected through documentation and observational techniques from various articles published during the peak period of public interest, from May 28 to June 3, 2023. Findings indicate varying connotations in the coverage of the marketplace guru plan, with Kompas.com leaning towards a more positive perspective (60%), while Liputan6.com maintained neutrality with an equal distribution of positive and negative connotations (50% each). This analysis provides deeper insights into how online media constructs and presents news, influencing public perception of public policies.

Keywords: Framing, Marketplace guru plan, Kompas.com, Liputan6.com