

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvinto, B., Irawati, Rusta, A., & Fajri, M. (2023). *The Influence of Social Media on People's Political Behavior*. JOELS: Journal of Election and Leadership , 4(2), 89-95. <https://doi.org/10.31849/joels.v4i2.13057>
- Ar, Badra Aprizasa. 2021. “*Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Upaya Mendapatkan Kursi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Di Kabupaten Rokan Hilir Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019.*” JOM FISIP 8(1).
- Asri, Rahman. 2023. “ *Hiperreality Political Communication, Pop Culture and First Time Voters: Content Analysis Tiktok @erick.Thohir .*” Jurnal Komunikasi 15(1).
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Analisis Profil Penduduk Indonesia Mendeskripsikan Peran Penduduk Dalam Pembangunan*. Badan Pusat Statistik.
- BBC. (2018, Januari 17). *Donald Trump and the pop-culture presidency*. Diakses dari <https://www.bbc.com/culture/article/20180117-donald-trump-and-the-pop-culture-presidency>
- Bryman, Alan. 2012. *Social Research Methods*. 4th ed. New York: Oxford University Press Inc.
- Campos, Camila & Hargreaves Heap, Shaun & Leon, Fernanda. (2017). *The political influence of peer groups: Experimental evidence in the classroom*. Oxford Economic Papers. 69. 963-985. 10.1093/oep/gpw065.
- CNN Indonesia. (2023, March 8). *Blink Protes Parpol Gelar Tiket Giveaway Blackpink*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230308213258-227-922675/blink-protos-parpol-gelar-tiket-giveaway-blackpink>
- Creswell, John W. 2009. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Third. SAGE Publications, Inc. .
- Creswell, John W., and J. David Creswell. 2022. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sixth. London: SAGE Publications.
- Databoks. 2022. *Ini 10 Girlband K-Pop Favorit Orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi*.

- Databoks.2023a.*10-Negara-Dengan-Jumlah-Pengguna--Terbanyak-Di-Dunia--(April-2023)*.
- Databoks. 2023b. KPU: *Pemilih Pemilu 2024 Didominasi Oleh Kelompok Gen Z Dan Milenial*.
- Dipta, Gede Pradnya Surya, Tedi Erviantono, and Sagung Mirah. 2019. “*Strategi Pemenangan Politik (Studi Pemenangan Made Muliawan Arya Dalam Pemilihan Legislatif Kota Denpasar 2019)*.”
- Echols, John M., and Hasan Shadily. 1976. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif : Dasar-Dasar Dan Aplikasinya*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh (YA3).
- Fox, Richard. 2020. “*Pop Culture as Argument and Aspiration*.” BRILL 176(1). doi: 10.2307/26910981.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Isnainy, Firdausi Nuzulla, and Trenda Aktiva Oktrariyanda. 2022. “*Strategi digital Strategi Pemenangan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Perempuan Dalam Pemilihan Umum Kota Surabaya Tahun 2019*.” Publikasi 0(0).
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2010). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 36 Tahun 2010 tentang Pedoman Fasilitasi Penyelenggaraan Pendidikan Politik*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Kompas. (2023, March 10). *Gerindra Giveaway Tiket Konser Blackpink, Pengamat: Gimmick Politik*. Retrieved. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/10/211000865/gerindra-giveaway-tiket-konser-blackpink-pengamat--gimmick-politik?page=all>
- Kompas Research Center. (2024, March 4). *Ini partai politik pilihan anak muda di Pemilu 2024 menurut Litbang Kompas*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/04/ini-partai-politik-pilihan-anak-muda-di-pemilu-2024-menurut-litbang-kompas>

- Komisi Pemilihan Umum (KPU). (n.d.). *Peran pemilih pemula dalam Pemilu 2024*. Diakses 16 Juni 2024, dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10700/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024>
- Kozinets, Robert V. 2010. *Netnography : Doing Ethnographic Research Online*. SAGE.
- Kozinets, Robert V. 2015. *Netnography Redefined. 2nd ed.* edited by M. Steele. Los Angeles: SAGE Publication.
- Litbang Kompas. (2024, Maret 4). *Ini Partai Politik Pilihan Anak Muda di Pemilu 2024 Menurut Litbang Kompas*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/04/ini-partai-politik-pilihan-anak-muda-di-pemilu-2024-menurut-litbang-kompas>
- Literat, Ioana, and Neta Kligler-Vilenchik. 2021. “*How Popular Culture Prompts Youth Collective Political Expression and Cross-Cutting Political Talk on Social Media: A Cross-Platform Analysis.*” *Social Media and Society* 7(2). doi: 10.1177/20563051211008821.
- Mehring, Frank. 2020. “*The Power of Popular Music during the 2020 Presidential Campaign.*” *Stichting Atlantische Commissie* 44(5):22–26. doi: 10.2307/48600593.
- Mukerji, Chandra, and Michael Schudson. 1991. *Rethinking Popular Culture Perspectives in Cultural Studies*. First. London: University of California Press, Ltd.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.. ISBN: 978-602-7973-25-1
- Newman, Bruce I. 1999. *THE MASS MARKETING OF POLITICS: DEMOCRACY IN AN AGE OF MANUFACTURED IMAGES*. London: SAGE Publication.
- Ningrum, Merry Setia (2023). *Interaktivitas Akun X @Gerindra dalam Membangun Citra Positif di Kalangan Generasi Muda*. Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman.
- Putri, Ayu. (2021). *Gaya Komunikasi Politik X Partai Gerindra*. JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI. 5. 105-113. 10.51544/jlmk.v5i2.1993.
- Rosidi, Imron, and Khotimah Khotimah. 2018. “*Budaya Populer Dalam Politik Di Indonesia.*” *Al-Ulum* 18(1):209–30. doi: 10.30603/au.v18i1.709.

- Samsu. 2017. *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research and Development* . Pusaka Jambi.
- Sinaga, Raymond Pangihut Hasoloan, Muradi, and Leo Agustino. 2020. “*Strategi Pemenangan Martin Billa Melalui Pemanfaatan Modal Sosial Pada Pemilihan Dewan Perwakilan Daerah Di Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2019 (Studi: Kabupaten Malinau).*” *Jurnal MODERAT* 6(3).
- Stokes, S. C. 1999. *POLITICAL PARTIES AND DEMOCRACY*. Vol. 2.
- Subiakto, Heri, and Rachmah Ida. 2017. “*Penggunaan Internet Dan Budaya Populer Dalam Kampanye Politik Di Indonesia.*” *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* 7(2).
- The Straits Times. (2021, April 1). *K-pop campaigning: South Korean candidates embrace song to pull votes*. The Straits Times. <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/k-pop-campaigning-south-korean-candidates-embrace-song-to-pull-votes>
- Tripp, Charles. 2021. “*Political Thinking Performed: Popular Cultures as Arenas of Consent and Resistance.*” *British Journal of Middle Eastern Studies* 48(1):7–23. doi: 10.1080/13530194.2021.1885856.
- van den Berg, Caspar F., Kati Piri, Sam van der Staak, and Levan Tsutskiridze. 2013. *Strategic Planning for Political Parties: A Practical Tool*. Netherlands Institute for Multiparty Democracy.
- We are Social. 2023. *Digital 2023 Indonesia*.