



Judul Tugas Akhir Skripsi:

DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI *NATION BRANDING* WONDERFUL INDONESIA DALAM MENCAPAI KEPENTINGAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021-2023

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh sarjana S-1 Hubungan Internasional

Nama: Griselda Tiara Azzahra

NIM : 2010412063



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI *NATION*
BRANDING WONDERFUL INDONESIA DALAM MENCAPAI
KEPENTINGAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021-2023**

**INDONESIA'S PUBLIC DIPLOMACY TOWARDS CHINA THROUGH
WONDERFUL INDONESIA NATION BRANDING IN ACHIEVING
INDONESIA'S ECONOMIC INTERESTS IN 2021-2023**

Oleh:

Griselda Tiara Azzahra

2010412063

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 8 Agustus 2024

Pembimbing Utama



Nurfarah Nidatya, S. HI., MAIR



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

1

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Griselda Tiara Azzahra
NIM : 2010412063
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Griselda Tiara Azzahra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Griselda Tiara Azzahra
NIM : 2010412063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI *NATION BRANDING* WONDERFUL INDONESIA DALAM MENCAPAI KEPENTINGAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021-2023

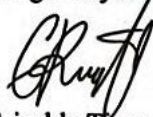
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 9 Agustus 2024

Yang menyatakan,


Griselda Tiara Azzahra

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Griselda Tiara Azzahra

NIM : 2010412063

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI *NATION BRANDING* WONDERFUL INDONESIA DALAM MENCAPAI KEPENTINGAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021-2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:


1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 9 Agustus 2024

Yang menyatakan,


Griselda Tiara Azzahra

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Griselda Tiara Azzahra
NIM : 2010412063
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional
JUDUL : DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK
MELALUI *NATION BRANDING* WONDERFUL INDONESIA
DALAM MENCAPAI KEPENTINGAN EKONOMI
INDONESIA TAHUN 2021-2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Nurfarah Nidatya, S. HI., MAIR

Penguji 1



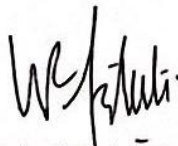
Dr. Mansur, M. Si

Penguji 2



Laode Muhammad Fathun, M. Hi

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S. IP., M. Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis upaya diplomasi publik Indonesia melalui *nation branding* Wonderful Indonesia ke Tiongkok serta menjelaskan implikasi yang didapat pada perekonomian Indonesia melalui sektor pariwisata tahun 2021-2023 menggunakan konsep diplomasi publik dan kepentingan nasional. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan studi kepustakaan. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis data menurut Miles & Huberman, yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi). Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi publik Indonesia ke Tiongkok melalui *nation branding* Wonderful Indonesia telah berhasil dilakukan melalui lima aktivitas diplomasi publik yang dicetuskan oleh Nicholas J. Cull, yakni *listening*, *advocacy*, *cultural diplomacy*, *exchange diplomacy*, dan *international broadcasting*. Lima aktivitas diplomasi publik ini tercermin melalui pemanfaatan media massa maupun berbagai kegiatan yang mendukung upaya diplomasi publik ini. Kemudian, keberhasilan upaya diplomasi ini memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan pada jumlah wisatawan Tiongkok ke Indonesia, penerimaan devisa, dan kontribusi PDB pariwisata terhadap PDB nasional.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Wonderful Indonesia, Pariwisata, Wisatawan Tiongkok.

ABSTRACT

This research aims to analyze Indonesia's public diplomacy efforts through nation branding Wonderful Indonesia to China and explain the implications for the Indonesian economy through the tourism sector in 2021-2023 using the concepts of public diplomacy and national interests. The method used is descriptive qualitative using primary and secondary data sources. Data collection techniques were carried out through interview and library based research. Researchers used four stages of data analysis according to Miles & Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions (verification). The final results of this research show that Indonesia's public diplomacy efforts towards China through the nation branding Wonderful Indonesia have been successfully carried out through five public diplomacy activities initiated by Nicholas J. Cull, namely listening, advocacy, cultural diplomacy, exchange diplomacy, and international broadcasting. These five public diplomacy activities are reflected through the use of mass media and various activities that support these public diplomacy efforts. Then, the success of this diplomatic effort had a positive impact on the Indonesian economy. This can be seen from the increase in the number of Chinese tourists to Indonesia, foreign exchange receipts, and the contribution of tourism GDP to national GDP.

Keywords: *Public Diplomacy, Wonderful Indonesia, Tourism, Chinese tourists.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Indonesia ke Tiongkok Melalui *Nation Branding* Wonderful Indonesia dalam Mencapai Kepentingan Ekonomi Indonesia Tahun 2021-2023” ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti dengan rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT karena atas karunia-Nya peneliti diberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak yang senantiasa menjadi tempat bertukar pikiran dan selalu memberikan semangat serta doa yang tiada henti kepada peneliti. Kemudian, Almarhumah Ibu yang telah mengajarkan segala hal baik di dunia sehingga menjadi penguat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak peneliti karena telah menjadi contoh bagi peneliti dalam bekerja keras mencapai berbagai target dalam hidup.
4. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S. IP., M. Si selaku ketua program studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
5. Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan bimbingan serta dukungan selama peneliti menyusun skripsi ini.
6. Bapak Dr. Mansur, M.Si selaku dosen penguji pertama dan Bapak Laode Muhammad Fathun, S.IP., M.H.I selaku dosen penguji kedua skripsi peneliti yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi penelitian ini.

7. Bapak dan Ibu Direktorat Pemasaran Pariwisata Regional I, Kemenparekraf RI, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam memberikan berbagai informasi untuk penelitian ini.
8. Sahabat tersayang peneliti sejak dibangku SMP yaitu Anggi, Beby, Endah, Filza dan Tiara karena telah menjadi tempat berkeluh kesah peneliti serta terus memberikan doa dan dukungan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ponlab Gurls, yaitu Annisa, Alda, Chiara, Filza, Lulu, Iyan, dan Fhirda yang telah menjadi teman seperjuangan dalam meraih gelar ini dan tidak henti terus mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kekasih peneliti karena telah menjadi pendengar yang baik bagi peneliti dan senantiasa meyakinkan peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
11. *Last but not least*, terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah berjuang dan bertahan dari segala kesulitan yang menghadang sejak hari pertama kuliah hingga gelar ini akhirnya bisa diraih.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Griselda Tiara Azzahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Konsep dan Teori	24
2.1.1 Konsep Diplomasi Publik	24
2.1.2 Konsep Kepentingan Nasional.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan data	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
BAB IV DINAMIKA PARIWISATA INDONESIA DAN POTENSI PASAR WISATAWAN TIONGKOK	42
4.1 Dinamika Pariwisata Indonesia	42
4.2 Wonderful Indonesia	51
4.3 Pasar Wisatawan Tiongkok.....	55

BAB V DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI	
WONDERFUL INDONESIA 2021-2023	60
5.1 Diplomasi Publik melalui Wonderful Indonesia ke Tiongkok.....	60
5.1.1 Diplomasi Publik Melalui Pengumpulan Data dan Opini.....	61
5.1.2 Diplomasi Publik Melalui Media Sosial	68
5.1.3 Diplomasi Publik Melalui Siaran Televisi	78
5.1.4 Diplomasi Publik Melalui <i>Website</i>	80
5.1.5 Diplomasi Publik Melalui Festival Budaya	82
5.1.6 Diplomasi Publik Melalui Kegiatan Pameran Pariwisata	85
5.1.7 Diplomasi Publik Melalui <i>Sales mission</i>	91
5.1.8 Diplomasi Publik Melalui <i>Familiarization trip</i>	97
5.2 Kontribusi Ekonomi Pariwisata dari Diplomasi Publik Melalui	
Wonderful Indonesia ke Tiongkok.....	108
5.2.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Indonesia	108
5.2.2 Nilai Devisa Pariwisata dan PDB Pariwisata Indonesia	111
BAB VI PENUTUP	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
RIWAYAT HIDUP.....	136
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pekerja Pada Industri Pariwisata Tahun 2011-2019.....	2
Tabel 1.2 Pendapatan Devisa Indonesia dari Sektor Pariwisata	3
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Juta Jiwa).....	5
Tabel 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan Tahun 2005-2010.....	8
Tabel 1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan Tahun 2011-2019.....	8
Tabel 3.1 Sumber Data.....	36
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	41
Tabel 4.1 Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Tiongkok per Kunjungan	57
Tabel 5.1 Diplomasi Publik Melalui <i>Nation Branding</i> Wonderful Indonesia Berdasarkan Konsep Aktivitas Diplomasi Publik Nicholas J. Cull	107
Tabel 5.2 Persentase jumlah wisatawan Tiongkok ke Indonesia.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Sentimen Anti-Cina di Indonesia.....	11
Gambar 2.1 <i>The Circle of Public Diplomacy</i>	26
Gambar 2.2 Taksonomi dan Komponen Dalam Diplomasi Publik.....	26
Gambar 4.1 Lima Destinasi Super Prioritas.....	48
Gambar 4.2 Logo Wonderful Indonesia.....	51
Gambar 4.3 Logo Pesona Indonesia	52
Gambar 5.1 Formulir <i>Passenger Exit Survey</i>	63
Gambar 5.2 Laporan Akhir Identifikasi Tingkat Ketertarikan Negara Bebas Visa Terhadap Minat Aktivitas Minat Khusus	64
Gambar 5.3 Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2021-2024.....	65
Gambar 5.4 <i>Indonesia Tourist Profile</i>	66
Gambar 5.5 Halaman Depan Akun Weibo Kementerian Pariwisata Indonesia....	69
Gambar 5.6 Cuitan Kemenparekraf Mengenai Destinasi Wisata Indonesia.....	70
Gambar 5.7 Jumlah Views Pada Video Kemenparekraf (Sumber: Kemenparekraf, 2024)	70
Gambar 5.8 Halaman Depan Akun WeChat Kemenparekraf	72
Gambar 5.9 Artikel dan Kolom Komentar WeChat Kemenparekraf.....	73
Gambar 5.10 Halaman Depan Akun Douyin Kemenparekraf	75
Gambar 5.11 Tujuh Kelompok Video pada Akun Douyin Kemenparekraf	76
Gambar 5.12 Unggahan Kemenparekraf mengenai Kebijakan Karantina.....	76
Gambar 5.13 Kolom komentar pada Video Kebijakan Karantina	77
Gambar 5.14 Jamuan Makan Malam Pada Acara “Ambassador Dinner Party” ...	79
Gambar 5.15 Tampilan Website Wonderful Indonesia.....	81
Gambar 5.16 Kegiatan <i>Indonesia Fair 2023</i> di Beijing.....	83
Gambar 5.17 Hiburan pada acara Indonesia Fair 2023 di Beijing.....	84
Gambar 5.18 Pengunjung Mendatangi Paviliun Nusantara	86
Gambar 5.19 <i>Stand</i> Indonesia di CIFTIS 2023	88
Gambar 5.20 Paviliun Wonderful Indonesia di CAExpo-TE	90
Gambar 5.21 Kegiatan <i>Sales mission</i> di Guangzhou dan Shenzhen.....	93
Gambar 5.22 Kegiatan <i>Sales mission</i> di Kota Shanghai dan Hangzhou.....	95

Gambar 5.23 Proses Pemaparan <i>Sellers</i> dan Penampilan Hiburan	96
Gambar 5.24 Peserta <i>Familiarization trip</i> di Pulau Lihaga	99
Gambar 5.25 Makan Malam dengan Kadis Pariwisata Sulawesi Utara dan Pelaku Pariwisata	100
Gambar 5.26 Program <i>Familiarization trip</i> Media Asia Timur.....	101
Gambar 5.27 Kegiatan <i>Familiarization trip</i> Jurnalis Media Asia Timur.....	101
Gambar 5.28 Program <i>Familiarization trip Influencer</i> Douyin.....	102
Gambar 5.29 Kegiatan <i>Familiarization trip Influencer</i> Douyin	103
Gambar 5.30 Program <i>Familiarization trip</i> Media Tiongkok	104
Gambar 5.31 Jumlah Wisatawan Asia <i>exclude</i> ASEAN ke Indonesia Tahun 2018- 2023.....	108
Gambar 5.32 Jumlah Wisatawan Tiongkok ke Indonesia Tahun 2018-2023	108
Gambar 5.33 Kontribusi Pariwisata terhadap Devisa Indonesia.....	112
Gambar 5.34 Kontribusi PDB Pariwisata terhadap PDB Nasional.....	113