

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Bakry, U. S. (2017). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Depok: Kencana.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). *Qualitative case study methodology: study design and implementation for novice researchers*. The Qualitative Report.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- BPS. (2024). *Statistik Pengeluaran Mancanegara 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Colombus, Theodore, A., & Whole, J. H. (1990). *Pengantar Hubungan Internasional: Keadilan dan Power (terj)*. Bandung: CV Abardin.
- Creswell, J. W. (1994). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications Inc.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (3rd ed.)*. Sage Publication Inc.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications, Inc.
- Desky, M. A. (1999). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusa.
- Dinnie, K. (2015). *Nation branding: Concept, Issues, Practice*. London: Routledge.
- Djelantik, S. (2008). *Diplomasi Antara Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Eddyono, F. (2023). *Kebijakan dan Perencanaan Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Jackson, Robert, Georg, & Sorensen. (2014). *Hubungan Internasional Teori dan Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Judisseno, R. K. (2015). *Destination Strategies in Tourist Development in Indonesia, 1945–2014: Problems of Bali Centredness*. (Doctoral dissertation, Victoria University).
- Kemenparekraf. (2020). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kemenparekraf. (2022). *Outlook Pariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia 2021/2022*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

- Kemenparekraf. (2022). *Tourist Profile Indonesia 13 Potential Tourist Market*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kemenparekraf. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kemenparekraf. (2024). *Indonesia Tourist Profile 23/24*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia .
- Khodyat, H. (1996). *Sejarah pariwisata dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Murdana, I. M. (2023). *Ekonomi Pariwisata*. Global Eksekutif Teknologi.
- Masoed, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES.
- Morgenthau, H. J. (1951). *In Defense of the National Interest: A Critical Examination of American Foreign Policy*. New York: University Press of America.
- Miles, MB and AM Huberman. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage: Beverly Hills.
- Moleong, J. Lexy.(2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*,Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy. (2009).*Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Nuechterlein, D. E. (1979). *National Interest: A new Approach* . Orbis Vol. 23 no 1.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: SAGE Publications Inc.
- Pranoto. (2022). *Pariwisata Nusantara*. Palu: CV. Media Sains Indonesia.
- Plano, C, J., & Olton, R. (1982). *The International Relations Dictionary Third Edition*. England: Clio Press-Ltd.
- Plano, J., & Olton. (1999). *Kamus Hubungan Internasional*. Bandung: Abardin.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. California: SAGE Publications Inc.
- Saragih, M. G., Rahayu, S., & B, M. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Medan: CV. Tungga Esti.
- Snow, N. (2009). *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Routledge.
- Sutono, A., Nugroho, F. A., Dewi, D. A., Dwicahyono, T., Darmawan, H., & Anggani, M. (2023). *Pengukuran Ketahanan Destinasi Pariwisata Berbasis*

Asta Gatra: Pariwisata dan Ketahanan Nasional. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Amellia, S., Nashir, A., & Hikmawan, R. (2023). Indonesia's Public Diplomacy in Increasing the Number of Visits of Singapore Tourists. *Jurnal Sosial dan Humaniora*.

Arita, S., Croix, S. L., & Mak, J. (2012). How Big? The Impact of Approved. *Working Paper No. 12-12, University of Hawaii at Manoa, Department of Economics.*, 1-40.

Astuti, M. T. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI KOTA BANDUNG DALAM MEMBENTUK CITYBRANDING SEBAGAI DESTINASI WISATA BELANJA. *Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 12 No. 1*, 111-128.

Cull, N. J. (2008). Public Diplomacy: Taxonomies and Histories. *Sage Publications, Inc in collaboration with the American Academy of Political and Social Science*, 31-54.

Dwivianto, B. P. (2016). Pengaruh Kebijakan Mengenai Etnis Tionghoa di. *Jurnal Analisis Hubungan Internasional, Vol. 5 No. 2*, 476-485.

Deni, F., & Sopian, P. (2017). PERAN ASEAN TOURISM FORUM DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA INDONESIA PERIODE 2011-2015. *International & Diplomacy Vol. 2, No. 2*.

Dewi, N. A. (2023). Strategi Branding Pariwisata Indonesia melalui Wonderful Indonesia. *SENASKAH: SEMINAR NASIONAL KOMUNIKASI ADMINISTRASI NEGARA DAN HUKUM*.

Elistia. (2020). Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.

Fahrizal, M., Sundari, R., Shiddiqi, M. A., & Rani, F. (2022). The Strategy of the Indonesian Government in Implementing the Wonderful Indonesia Digital Diplomacy Program. *KEMUDI: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 7(1)*, 47-65.

Harto, Syafri, & Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Vol.3 no.1*.

Haryono, E. (2022). Pentingnya Antisipasi Luka Produktivitas dan Pariwisata Pasca Pandemi.

- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Nasional. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 8, No. 2, 2023(1177-1217).
- Jaafar, M., Kayat, K., Tangit, T. M., & Yacob, M. F. (2013). Nature-based rural tourism and its economic benefits: a case study of Kinabalu National Park. *Nature-based rural tourism anWorldwide Hospitality and Tourism Themes*, 5(4), 342-352.
- Kawulur, M. U., Rindengan, Y. D., & Najoan, X. B. (2018). Virtual Toure-Tourism Objek Wisata Alam di Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Teknik Informatika Vol 13, No 3*, 1-6.
- Llupiià *et al.* (2020). What Is a Zero-COVID Strategy and How Can It Help US Minimise the Impact of the Pandemic? *ISGlobal Barcelona Institute for Global Health*, 1-10.
- Moenir, Darman, H., Halim, A., & Rifamida, A. M. (2021). Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) dalam Pengembangan Pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia 15 (1)*, 49-63.
- Mehmetoglu, M., & Norman, Ø. (2013). The Link Between Travel and Activities in Nature-based Tourism. *Tourism Review*, 68(2), 3-13.
- Mirwanto, T. (2019). ALTERNATIF PENDUKUNG KEBIJAKAN BEBAS VISA KUNJUNGAN BAGI. *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian, Vol. 2 No. 2*, 119-132.
- Muhammad, R., Mutiarin, D., & Damanik, J. (2021). VIRTUAL TOURISM SEBAGAI ALTERNATIF WISATA SAAT PANDEMI. *JITHOR Vol.4, No.1*, 53-60.
- Muniroh, N. I., Ruliana, P., & Prisanto, G. F. (2020). Model Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol 1(2)*, 55-65.
- Ningrum, S. A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Familiarization Trip Terhadap Efisiensi Promosi Pariwisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang. *UNEJ e-Proceeding*.
- Oscario, A. (2013). Kajian TVC Wonderful Indonesia Sebagai Cermin Citra Indonesia Di Mata Dunia. *HUMANIORA Vol.4 No.2*, 1018.
- Otafiire, E., Lin, W., & Blažević, M. (2019). THE TRAVEL MOTIVES OF OUTBOUND CHINESE TOURISTS. *Turističko poslovanje*, 51-59.
- Paludi, S. (2022). SETAHUN PANDEMI COVID-19 DAN DAMPAKNYA TERHADAP INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Volume 19, Issue 01, Januari*, 49-60.
- Prawibowo, D., & Purnamasari, O. (2018). Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Branding Wonderful Indonesia Melalui Media Sosial. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*.

- Purwaningsih, S. A., & Kresnawati, M. A. (2023). Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Brunei Darussalam 2017-2019. *JURNAL ILMIAH MUQODDIMAH: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 393-397.
- Qomaria, E. A., & Nugroho, A. Y. (2019). STRATEGI DIPLOMASI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN ARAB SAUDI PADA TAHUN 2014-2016. *Global Insight Journal*, 25-44.
- Rabeeu, A., & Ramos, D. L. (2023). Seasonality patterns of the Chinese outbound travelers: Evidence from eight leading tourist destinations in Asia. *Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship, Vol. 3, No. 1*, 1-31.
- Rakotonanahary, Fanomezantsoa, & Nasolomampionona. (2014). Profile of Chinese Outbound Tourists: Characteristics and Expenditures. *American Journal of Tourism Management*, 17-31.
- Rasyidah, R. (2019). Strategi Pariwisata 4.0: Peran Milenial dalam Nation Branding Wonderful Indonesia 2016-2019. *Global & Policy Vol.7, No.2, Juli-Desember*, 101-113.
- Riesa, R. M., & Haries, A. (2020). Virtual tourism dalam literature review. *Jurnal Pariwisata Bunda, 1(1)*, 1-6.
- Rahayu, S., & Arianti, R. K. ((2014)). PERSEPSI NATIONAL BRANDING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR KE JEPANG DAN AUSTRALIA. *E jurnal Kemendag*, 4.
- Ramadhanty, R., Afrimadona, & Krisnando, G. (2020). DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA MELALUI KAMPANYE WONDERFUL INDONESIA ERA PRESIDEN JOKO WIDODO (Studi Kasus: TheJakartaPost.com 2015-2019). *Journal of Diplomacy and International Studies*, 1-12.
- Rukmo, E. (1989). Menuju Normalisasi Hubungan Indonesia-Cina. *Analisis CSIS*, 61-69.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Simanjuntak, T. R. (2019). EFEKTIVITAS *NATION BRANDING* “WONDERFUL INDONESIA” SEBAGAI SEBUAH STRATEGI DALAM HUBUNGAN DIPLOMASI PEMERINTAH INDONESIA TAHUN 2011-2018. *Jurnal Cakrawala*, 29-59.
- Sari, N. K., & Liana, C. (2013). DEWAN TOURISME INDONESIA SEBAGAI PENGGERAK KEPARIWISATAAN NASIONAL TAHUN 1957-1961. *AVATARA e-Journal Pendidikan Sejarah Volume 1, No.2*, 221-229.
- Sulistiyani, Y. A., Pertiwi, A. C., & Sari, M. I. (2021). Respons Indonesia Terhadap Sengketa Laut China Selatan Semasa Pemerintahan Joko Widodo. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri & Hubungan Internasional*.

- Susilo, R. A. (2017). Strategi *Nation branding* “Wonderful Indonesia” Dalam Rangka Peningkatan Pariwisata Tahun 2011-2016. 1.
- Starr, P. (2010, January 15). Globalization, Interdependency and Public Diplomacy USC Center on Public Diplomacy. USC Center of Public Diplomacy. <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/globalization-interdependency-andpublic-diplomacy>
- Sabon, V. L., Perdana, M. T., & Koropit, P. C. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada Asean Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 163-176.
- Salamah, U., & Yananda, M. R. (2020). The Many Faces of Wonderful Indonesia: Tourism Brand in 16 Countries Online News Sites. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 34-39.
- Ukpabi, D. C., & Karjaluoto, H. (2017). Consumers’ Acceptance Of Information and Communications Technology in Tourism: A Review. *Telematics and Informatics*, 618-644.
- Wang, X. (2023). How Chinese attitudes toward COVID-19 policies changed between June and early December 2022: Risk perceptions and the uses of mainstream media and WeChat. *Elsevier SSM- Population Health*.
- Wen, J., & Kozak, M. (2022). *Chinese Outbound Tourist Behaviour an International Perspective*. New York: Routledge.
- Wulandari, F. F., & Indrawati. (2021). UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEWUJUDKAN DESTINASI PARIWISATA INTERNASIONAL DI KABUPATEN BANYUWANGI TAHUN 2013-2019. *Global Insight Journal Vol 06, No. 01*, 28-52.

Laporan:

- BPS. (2020). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan, 2000-2014 (Orang)*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). *Jumlah dan Persentase Penduduk Bekerja dan Pengangguran*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). *Jumlah Pekerja Pada Industri Pariwisata Dalam Proporsi Terhadap Total Pekerja (Persen), 2018-2019*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan)*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). *Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan Menurut Negara Tempat Tinggal (US \$)*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$)*. Badan Pusat Statistik.

- BPS. (2024). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$)*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan)*. Badan Pusat Statistik. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik.
- Ctrip, & CTA. (2018). *2017 China Outbound Tourism Travel Report*. Shanghai & Beijing, Tiongkok: Ctrip & China Tourism Academy.
- International Labour Organization. (2022). *The future of work in the tourism sector: Sustainable and safe recovery and decent work in the context of the COVID-19 pandemic*. Geneva: International Labour Organization .
- Indonesia National Survey Project (INSP). (2017). *Chinese Indonesians in the Eyes of the Pribumi Public*. Singapura: ISEAS Yusof Ishak Institute
- Kemenparekraf. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. KEMENPAREKRAF/ BAPAREKRAF REPUBLIK INDONESIA.
- Kemenparekraf. (2021, Juni). *Laporan Pelaksanaan Perjalanan Wisata Pengenalan (Familiarization Trip) Ekspatriat Pasar China*. Diambil kembali dari Bank Data Kemenparekraf: https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/a6c45f6196c42a106bce06b69a788ca7.pdf
- Kemenparekraf. (2023). *Laporan Pelaksanaan Sales Mission Guangzhou dan Shenzhen 16-20 April 2023*. Diambil kembali dari Bank Data Kemenparekraf: https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/107b00b6721f27b97e5e09fb5c21b7ac.pdf
- Kemenparekraf. (2022). *Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018-2021*. Kemenparekraf.
- KBRI Beijing. (2024). *Laporan Kinerja KBRI Beijing 2023*. Beijing: KBRI Beijing.
- Kemenparekraf. (2022). *Laporan Akhir Identifikasi Tingkat Ketertarikan Negara Bebas Visa Terhadap Minat Aktivitas Wisata Minat Khusus*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- National Health Commission of the People's Republic of China. (2020, Juni 08). *National Health Commission of the People's Republic of China*. Diambil kembali dari China publishes white paper on fight against COVID-19 (full text): http://en.nhc.gov.cn/2020-06/08/c_80724.htm
- UNWTO. (2019). *Global Report on Women in Tourism Second edition Key Findings*. Madrid, Spain: UNWTO.
- UNWTO. (2019). *Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market*. UNWTO.

Internet:

- ACC. (2021, Juli 18). *ACC Participated in 2021 Xi'an Silk Road International Tourism Expo*. Diambil kembali dari ASEAN-China Centre: <http://www.asean-china-center.org/english/2021-07/8036.html>
- Antara. (2014, April 15). *Sina Weibo "go public" di Nasdaq*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/429525/sina-weibo-go-public-di-nasdaq>
- Antara. (2021, Agustus 18). *Indonesia raih penghargaan di pameran wisata Xian China*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/2334186/indonesia-raih-penghargaan-di-pameran-wisata-xian-china>
- Antara. (2023, September 12). *CGTN: CIFTIS telah dibuka, China berkomitmen membuka pintu yang kian lebar kepada dunia*. Diambil kembali dari Antara : <https://www.antaraneews.com/berita/3723186/cgtn-ciftis-telah-dibuka-china-berkomitmen-membuka-pintu-yang-kian-lebar-kepada-dunia>
- Antara. (2023, Agustus 14). *China akan gelar pameran perdagangan jasa terbesar pada September 2023*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/3680568/china-akan-gelar-pameran-perdagangan-jasa-terbesar-pada-september-2023>
- Antara. (2023, April 7). *Kememparekraf kolaborasi dengan TikTok promosikan parekraf Indonesia*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/3477849/kememparekraf-kolaborasi-dengan-tiktok-promosikan-parekraf-indonesia>
- Bisnis.com. (2020, September 23). *Sah! Anggaran Kememparekraf Rp4,9 Triliun pada 2021*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200923/12/1295527/sah-anggaran-kememparekraf-rp49-triliun-pada-2021>
- BBC. (2023, Januari 8). *China reopens borders after three years of Covid closure*. Diambil kembali dari BBC: <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-64201776>
- BBC NEWS INDONESIA. (2021, Mei 12). *TKA China datang ke Indonesia di tengah larangan mudik, 'Semua hal terkait Tiongkok selalu menjadi isu politik'*. Diambil kembali dari BBC NEWS INDONESIA: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57067431>
- BPS. (2021, Februari 1). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>
- BPS. (2023, Februari 01). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia pada Desember 2022 mencapai 895,12 ribu kunjungan dan Jumlah penumpang angkutan udara internasional pada Desember 2022 naik 14,87 persen*. Diambil

kembali dari Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/01/1974/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-pada-desember-2022-mencapai-895-12-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada-desember-2022-naik-14-87-persen.html>

BBC NEWS INDONESIA. (2021, Mei 12). *TKA China datang ke Indonesia di tengah larangan mudik, 'Semua hal terkait Tiongkok selalu menjadi isu politik'*. Diambil kembali dari BBC NEWS INDONESIA:
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57067431>

China Daily. (2021, Juli 22). *Expo shows post-pandemic resilience of China's tourism industry*. Diambil kembali dari China Services Info :
<https://govt.chinadaily.com.cn/s/202107/22/WS60f8e0d9498e6a12c120375a/expo-shows-post-pandemic-resilience-of-chinas-tourism-industry.html>

China Daily. (2024, 01 05). *China's outbound travel outlook bright this year*. Diambil kembali dari China Daily:
<https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/05/WS65980a35a3105f21a507ad68.html>

CNBC Indonesia. (2022, 04 11). *Pariwisata Dibuka Lagi, Turis dari 43 Negara Bebas Masuk RI*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia :
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220411134829-33-330605/pariwisata-dibuka-lagi-turis-dari-43-negara-bebas-masuk-ri>

CNBC Indonesia. (2022, April 11). *Pariwisata Dibuka Lagi, Turis dari 43 Negara Bebas Masuk RI*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220411134829-33-330605/pariwisata-dibuka-lagi-turis-dari-43-negara-bebas-masuk-ri#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Indonesia%20resmi,bagi%20pemegang%20paspor%20negara%20ASEAN>

CNN Indonesia . (2019, Desember 11). *Enam Medsos dan Aplikasi Terkenal Asal China*. Diambil kembali dari CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191211065903-185-455899/enam-medsos-dan-aplikasi-terkenal-asal-china>

CNN Indonesia. (2019, Januari 31). *200 Ribu Turis China Diprediksi Liburan Imlek di Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190131093206-269-365285/200-ribu-turis-china-diprediksi-liburan-imlek-di-indonesia>

CNN Travel. (2022, May 13). *China tightens ban on 'non-essential' overseas travel as lockdown anger rises*. Diambil kembali dari CNN:
<https://edition.cnn.com/2022/05/13/china/china-covid-outbound-travel-restriction-intl-hnk-mic/index.html>

CNN Indonesia. (2020, 26 Februari). *Menghitung Kontribusi Sektor Pariwisata Bagi Ekonomi RI*. Diambil kembali dari CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226121314-532-478265/menghitung-kontribusi-sektor-pariwisata-bagi-ekonomi-ri>

Griselda Tiara Azzahra, 2024

DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA KE TIONGKOK MELALUI NATION BRANDING WONDERFUL INDONESIA DALAM MENCAPAI KEPENTINGAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021-2023

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- CTA. (2020, 05 20). "2019 Annual Report on China's Outbound Tourism Development" Released in Beijing. Diambil kembali dari China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism): <http://eng.ctaweb.org.cn/ctaen/c09/202103/9189e906cd044e0ebcd388693e7fb6ff.shtml#:~:text=China's%20outbound%20tourism%20market%20grew,inc%20of%20more%20than%2013%25>.
- Databoks. (2024, Februari 02). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Berdasarkan Negara Asal (2023)*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/02/11-juta-turis-asing-kunjungi-indonesia-pada-2023-terbanyak-dari-malaysia>
- Detik Finance. (2008, 02 01). *5,51 Juta Turis Datang ke Indonesia Sepanjang 2007*. Diambil kembali dari Detik Finance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-887702/5-51-juta-turis-datang-ke-indonesia-sepanjang-2007>
- Detik Finance. (2021, Juni 09). *Luhut Berhasil Lobi China, Ini 5 Kesepakatan RI-China*. Diambil kembali dari Detik Finance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5598941/luhut-berhasil-lobi-china-ini-5-kesepakatan-ri-china>
- Databoks. (2018, September 10). *Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia?* Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>
- DataIndonesia.id. (2022, Dec 28). *Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia Melejit pada 2022*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/pendapatan-devisa-pariwisata-indonesia-melejit-pada-2022>
- Global Times. (2023, Mei 16). *Indonesia launches tourism campaign in Shanghai, anticipates surge in Chinese tourists post-COVID*. Diambil kembali dari Global Times: <https://www.globaltimes.cn/galleries/4673.html?id=11>
- Hainan Touch. (2023). *Ambassador's Dinner Party Indonesia*. Diambil kembali dari Youtube Hainan Touch: <https://www.youtube.com/watch?v=fZRtfjBhpBs&list=WL&index=2&t=2604s>
- Jpnn.com. (2023, November 27). *Hubungan Diplomatik Indonesia dan Tiongkok: Meresapi Sejarah, Membangun Masa Depan Bersama*. Diambil kembali dari Jpnn.com: <https://www.jpnn.com/news/hubungan-diplomatik-indonesia-dan-tiongkok-meresapi-sejarah-membangun-masa-depan-bersama?page=3>
- KBRI Beijing . (2023, September 4). *Pada 3 September 2023, Counsellor Pensosbud KBRI Beijing, Ibu Dewi Avilia memaparkan mengenai Wonderful Indonesia [Instagram Post]*. Diambil kembali dari Instagram : https://www.instagram.com/p/Cww8lf7LkKz/?img_index=4

- KBRI Beijing. (2023, September 5). *CIFTIS 2023 part 1 [Video]*. Diambil kembali dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=e1SXophHR-k>
- KBRI Beijing. (2023, September 3). *Counsellor Pensosbud KBRI Beijing, Ibu Dewi Avilia memaparkan mengenai Wonderful Indonesia pada hari kedua pelaksanaan CIFTIS*. Diambil kembali dari Instagram: <https://www.instagram.com/tv/CwtsVObluma/?igsh=Mmc3dTZiNm00bzls>
- KBRI Beijing. (2023, Juni 10). *Ketika "Indonesia Fair" diadakan di KBRI Beijing*. Diambil kembali dari Kedutaan Besar Republik Indonesia Beijing, Republik Rakyat Tiongkok Merangkap Mongolia: <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/24983/ketika-indonesia-fair-diadakan-di-kbri-beijing>
- Kemenparekraf. (2023, Februari 2). *Siaran Pers: Menparekraf Pastikan Persiapan Pameran ATF 2023 di Jogja Expo Center*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-pastikan-persiapan-pameran-atf-2023-di-jogja-expo-center>
- Kemenparekraf. (2021, September 18). *Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>
- Kemenparekraf. (2021, Agustus 18). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Kemenparekraf. (2022, November 11). *Ikuti Langkah G-20 dan Pergi ke Bali!* Diambil kembali dari WeChat: <https://mp.weixin.qq.com/s/rDjIbGN7irqQ-i87etXyWA>
- Kemenparekraf. (2022, Maret 17). *Menparekraf Berharap "Digital Business Day ITB Berlin 2022" Picu Kebangkitan Ekonomi*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-berharap-digital-business-day-itb-berlin-2022-picu-kebangkitan-ekonomi-2>
- Kemenparekraf. (2022, Mei 22). *Penghapusan Kebijakan Karantina*. Diambil kembali dari Douyin: <https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAA4ag74c09JfMCctUVZYAJTf1P9Q-emZ8ziRJpyUDi4Z64oJBwI9xyNnrG1YNBjQ-T>
- Kemenparekraf. (2022, Maret 21). *Siaran Pers : Kemenparekraf Amplifikasi Info Pembukaan Kembali Pintu Wisman*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia : <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/siaran-pers-kemenparekraf-amplifikasi-info-pembukaan-kembali-pintu-wisman>

- Kemenparekraf. (2023, November 29). *Capaian Parekraf Laporan Triwulan III - 2023*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/capaian-parekraf-laporan-triwulan-iii-2023/show>
- Kemenparekraf. (2023, Desember 6). *Di Desa Wisata Huta Tinggi di Danau Toba, Anda dapat berpartisipasi langsung memetik buah kopi dan belajar pemerah susu kerbau untuk membuat keju khas Batak [Weibo Post]*. Diambil kembali dari Weibo: <https://m.weibo.cn/status/4975922355372617>
- Kemenparekraf. (2023, Oktober 17). *Gaet Wisman Asal Tiongkok, Wonderful Indonesia Hadir di CAExpo-TE 2023*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-gaet-wisman-asal-tiongkok-wonderful-indonesia-hadir-di-caexpo-te-2023>
- Kemenparekraf. (2023, Agustus 15). *Kontribusi PDB Pariwisata terhadap PDB Nasional 2010-2021*. Diambil kembali dari Satu Data Kemenparekraf: <https://katalogdata.kemenparekraf.go.id/dataset/pdb-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/resource/e5ccde0f-66e5-48d9-8d13-44e92ac7ec2b>
- Kemenparekraf. (2023, Februari 2). *Lampiran Tabel Laporan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Desember 2022*. Kemenparekraf. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia : <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-desember-2022>
- Kemenparekraf. (2023, Desember 22). *Siaran Pers : Jumpa Pers Akhir Tahun, Kemenparekraf Paparkan Capaian Kinerja di Sepanjang 2023*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-jumpa-pers-akhir-tahun-kemenparekraf-paparkan-capaian-kinerja-di-sepanjang-2023>
- Kemenparekraf. (2023, Januari 22). *SIARAN PERS : Menparekraf Optimistis Wisman Tiongkok Perkuat Capaian Target 7,4 Juta Kunjungan di 2023*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-optimistis-wisman-tiongkok-perkuat-capaian-target-74-juta-kunjungan-di-2023>
- Kemenparekraf. (2023, April 7). *Siaran Pers: Kemenparekraf Gandeng DouYin Promosikan Bali dan Labuan Bajo untuk Segmen Pasar Tiongkok*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gandeng-douyin-promosikan-bali-dan-labuan-bajo-untuk-segmen-pasar-tiongkok>
- Kemenparekraf. (2023, Juli 3). *Siaran Pers: Kemenparekraf Gelar Famtrip bagi Media Tiongkok Promosikan Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia:

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gelar-famtrip-bagi-media-tiongkok-promosikan-pariwisata-indonesia>

Kemenparekraf. (2023, Mei 16). *Siaran Pers: Kemenparekraf Gelar Misi Penjualan Jaring Wisman Shanghai dan Hangzhou*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gelar-misi-penjualan-jaring-wisman-shanghai-dan-hangzhou>

Kemenparekraf. (2023, April 17). *Siaran Pers: Kemenparekraf Lakukan Misi Penjualan ke Tiongkok Wujudkan Target 7,4 Juta Wisman*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-lakukan-misi-penjualan-ke-tiongkok-wujudkan-target-74-juta-wisman>

Kemenparekraf. (2023, Januari 24). *Siaran Pers: Kemenparekraf Targetkan 250 Ribu Wisman Tiongkok Datang ke Indonesia Tahun Ini*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-targetkan-250-ribu-wisman-tiongkok-datang-ke-indonesia-tahun-ini>

Kemenparekraf. (2023, Januari 25). *Siaran Pers: Menparekraf Paparkan Penyerapan Pagu Anggaran Tahun 2022 di Hadapan Komisi X DPR RI*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia : <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-paparkan-penyserapan-pagu-anggaran-tahun-2022-di-hadapan-komisi-x-dpr-ri>

Kemenparekraf. (2024). *Akun Resmi Kemenparekraf*. Diambil kembali dari Douyin: <https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAA4ag74c09JfMCctUVZYAJTf1P9Q-emZ8ziRJpyUDi4Z64oJBwI9xyNnrG1YNBjQ-T>

Kemenparekraf. (2024). *Akun Resmi Weibo Kemenparekraf*. Diambil kembali dari Weibo: <https://m.weibo.cn/u/3788963523?luicode=10000011&lfid=231583>

Kemenparekraf. (n. d.). *Mau Tahu Logo Wonderful Indonesia dan Cara Menggunakannya? Ini Panduannya*. Diambil kembali dari Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/mau-tahu-logo-wonderful-indonesia-dan-cara-menggunakannya-ini-panduannya.html>

Kemenparekraf. (n.d.). *5 Destinasi Super Prioritas*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: info5dsp.kemenparekraf.go.id

Kemenparekraf. (n.d.). *Mengenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Mengenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>

Kemenparekraf. (n.d.). *Wonderful Indonesia*. Diambil kembali dari Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/id/home.html>

- Kedutaan Besar RI di Canberra Australia. (2018). *Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Luar Negeri RI: <https://www.kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu>
- Kemenparekraf. (2022, Mei 30). *Indeks Kinerja Pariwisata Indonesia Raih Peringkat ke-32 Besar Dunia Menurut WEF*. Diambil kembali dari Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-indeks-kinerja-pariwisata-indonesia-raih-peringkat-ke-32-besar-dunia-menurut-wec>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2019, September 21). *Eratnya Kemitraan Strategis RI – RRT dalam Pesona Wonderful Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Luar Negeri RI: <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/2128/eratnya-kemitraan-strategis-ri-rrt-dalam-pesona-wonderful-indonesia>
- Kompas.com. (2018, Agustus 16). *Menpar Yakin Tahun 2019 Sektor Pariwisata Jadi Penyumbang Devisa Terbesar*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/16/16511231/menpar-yakin-tahun-2019-sektor-pariwisata-jadi-penyumbang-devisa-terbesar>
- Kompas.com. (2020, Desember 19). *Indonesia-China Berkolaborasi Dorong Pembangunan Pariwisata Dalam Negeri*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/12/19/151846426/indonesia-china-berkolaborasi-dorong-pembangunan-pariwisata-dalam-negeri>
- Kompas.com. (2021, September 24). *DPR Setujui Anggaran Belanja Kemenparekraf Tahun 2022 Sebesar Rp 3,7 Triliun*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/09/24/075607526/dpr-setujui-anggaran-belanja-kemenparekraf-tahun-2022-sebesar-rp-37-triliun>
- Kompas.com. (2023, Januari 25). *Alasan Bali Jadi Destinasi Favorit Wisatawan China, Ada Faktor Budaya*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2023/01/25/100408427/alasan-bali-jadi-destinasi-favorit-wisatawan-china-ada-faktor-budaya?page=all>
- Kontan.co.id. (2018, Februari 09). *Tiongkok menempati urutan pertama pasar wisatawan mancanegara*. Diambil kembali dari Style Kontan.co.id: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/tiongkok-menempati-urutan-pertama-pasar-wisatawan-mancanegara>
- Kominfo. (2022, November 15). *Menparekraf Ajak Masyarakat Gencar Lakukan Digital Marketing Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari Kominfo: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/45791/menparekraf-ajak-masyarakat-gencar-lakukan-digital-marketing-pariwisata-indonesia/0/g20dte>
- Kompas . (2022, Desember 27). *Kasus Covid-19 Melonjak, China Justru akan Hapus Karantina dan Buka Perbatasan pada Januari 2023*. Diambil kembali dari Kompas TV: https://www.kompas.tv/internasional/362310/kasus-covid-19-melonjak-china-justru-akan-hapus-karantina-dan-buka-perbatasan-pada-januari-2023#google_vignette

- Komsary, K. C. (2015, 11 18). *Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari Binus University Faculty of Digital Communication and Hotel & Tourism: <https://hotel-management.binus.ac.id/2015/11/18/perkembangan-pariwisata-indonesia/>
- Liputan6. (2015, 01 04). *Pesona Indonesia Hadir Dampingi Wonderful Indonesia*. Diambil kembali dari Liputan6: [https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2155471/pesona-indonesia-hadir-dampingi-wonderful-indonesia#:~:text=Branding%20pariwisata%20%E2%80%9CWonderful%20Indonesia%E2%80%9D%20dan,dan%20creative%20\(man%20made\).](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2155471/pesona-indonesia-hadir-dampingi-wonderful-indonesia#:~:text=Branding%20pariwisata%20%E2%80%9CWonderful%20Indonesia%E2%80%9D%20dan,dan%20creative%20(man%20made).)
- Liputan6. (2019, 02 20). *Sudahkah Anda Paham Makna Logo Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia?* Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3899002/sudahkah-anda-paham-makna-logo-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia?page=2>
- Liputan6.com. (2017, Februari 14). *KSP: Sentimen Anti-China Pengaruhi Wisatawan China ke Indonesia*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/news/read/2855135/ksp-sentimen-anti-china-pengaruhi-wisatawan-china-ke-indonesia>
- MK Kemenkeu. (2023, Mei 16). *Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi*. Diambil kembali dari Media Keuangan: [https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi#:~:text=Organization%20for%20Economic%20Co%2DOperati on,domestik%20bruto%20\(PDB\)%20Indonesia.](https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi#:~:text=Organization%20for%20Economic%20Co%2DOperati on,domestik%20bruto%20(PDB)%20Indonesia.)
- McKinsey & Company. (2023, 05 9). *Outlook for China tourism 2023: Light at the end of the tunnel*. Diambil kembali dari McKinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/outlook-for-china-tourism-2023-light-at-the-end-of-the-tunnel>
- Medcom.id. (2023, Juni 11). *Indonesia Fair 2023 Digelar Kembali di Beijing, Langsung Diserbu 5000 Pengunjung*. Diambil kembali dari Medcom.id: <https://www.medcom.id/internasional/asia-pasifik/Wb7zmgnN-indonesia-fair-2023-digelar-kembali-di-beijing-langsung-diserbu-5-000-pengunjung>
- Media Indonesia. (2021, Agustus 18). *Indonesia Raih Penghargaan di Pameran Wisata Tiongkok*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/426214/indonesia-raih-penghargaan-di-pameran-wisata-tiongkok>
- Menpan RB. (2021, Desember 28). *Kememparekraf Menargetkan Devisa Pariwisata Naik 1,7 Miliar Dolar AS di 2022*. Diambil kembali dari Menpan RB: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kememparekraf-menargetkan-devisa-pariwisata-naik-1-7-miliar-dolar-as-di-2022>

- MPR RI. (2022, April 25). *Ngobrol Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Bamsoet Ajak Bangkitkan Sektor Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari MPR RI: <https://www.mpr.go.id/berita/Ngobrol-Pariwisata-dan-Ekonomi-Kreatif,-Bamsoet-Ajak-Bangkitkan-Sektor-Pariwisata-Indonesia>
- NY Times. (2024, April 25). *There Is No TikTok in China, but There Is Douyin. Here's What It Is*. Diambil kembali dari NY Times : <https://www.nytimes.com/2024/04/25/business/china-tiktok-douyin.html#:~:text=Douyin%20is%20the%20most%20popular,are%20other%20similarities%20to%20TikTok>
- National Immigration Administration of the People's Republic of China. (2021, Agustus 24). *National Immigration Administration*. Diambil kembali dari Press Conference on Suspending Issuance of Ordinary Passports and Other Exit-Entry Documents for Non-emergency and Non-essential Purposes: <https://en.nia.gov.cn/n147433/n147513/c160143/content.html>
- Oxford Business Group. (n. d.). *Outbound tourism from China drives sector growth in Indonesia and across Asia Pacific*. Diambil kembali dari Oxford Business Group: <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/indonesia-report/economy/trend-setters-outbound-tourism-from-china-drives-growth-across-asia-pacific-3>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025. (2011). Diambil kembali dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5183/pp-no-50-tahun-2011>
- RRI. (2023, Februari 10). *Dubes RI Promosikan "Wonderful Indonesia" kepada Warga Hainan*. Diambil kembali dari Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/wisata/159995/dubes-ri-promosikan-wonderful-indonesia-kepada-warga-hainan>
- Republika. (2023, Januari 23). *Sebelum Pandemi, China Penyumbang Wisman Terbesar Kedua ke Indonesia*. Diambil kembali dari Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/roxjlb370/sebelum-pandemi-china-penyumbang-wisman-terbesar-kedua-ke-indonesia>
- Setkab. (2017, 12 27). *Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi di balik Jenama Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari Sekretariat Kabinet Republik Indonesia: <https://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/>
- Statista. (2024, Juni 11). *Average number of daily active users of Weibo Corporation from 1st quarter 2019 to 1st quarter 2024 (in millions)*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/1058070/china-sina-weibo-dau/#:~:text=In%20March%202024%2C%20Weibo%20Corporation,605%20million%20monthly%20active%20users>
- Statista. (2024, Juni 13). *Number of monthly active users of Douyin in China from December 2022 to February 2024 (in millions)*. Diambil kembali dari Statista:

<https://www.statista.com/statistics/1361354/china-monthly-active-users-of-douyin-chinese-tiktok/>

Statista. (2024, April 8). *Number of monthly active WeChat users from 4th quarter 2013 to 4th quarter 2023 (in millions)*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/255778/number-of-active-wechat-messenger-accounts/>

Tempo. (2011, 05 6). *Pariwisata Indonesia Tertinggal Dibanding Malaysia dan Singapura*. Diambil kembali dari Tempo Bisnis: <https://bisnis.tempo.co/read/332653/pariwisata-indonesia-tertinggal-dibanding-malaysia-dan-singapura>

Travel and Leisure. (2022, March 16). *South Korea to Welcome Vaccinated Tourists April 1 — What to Know*. Diambil kembali dari Travel and Leisure: <https://www.travelandleisure.com/travel-news/south-korea-to-open-to-vaccinated-travelers-april-1>

Travel China Guide. (n. d.). *2019 China Tourism Facts & Figures*. Diambil kembali dari Travel China Guide: <https://www.travelchinaguide.com/tourism/2019statistics/>

Tempo.co. (2014, Maret 06). *Pariwisata Indonesia Lampau Pertumbuhan Ekonomi*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/559869/pariwisata-indonesia-lampau-pertumbuhan-ekonomi>

Tempo.co. (2018, Oktober 08). *China, Negara Penyumbang Turis Asing Terbesar di Dunia*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1134195/china-negara-penyumbang-turis-asing-terbesar-di-dunia>

Tempo.co. (2022, Juni 03). *Anggaran Kemenparekraf 2023 Turun 17,5 Persen dari 2022, Ini Kata Sandiaga*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1597998/anggaran-kemenparekraf-2023-turun-175-persen-dari-2022-ini-kata-sandiaga>

VOA Indonesia. (2022, Desember 28). *Kemenparekraf: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Ciptakan 3,6 Juta Lapangan Pekerjaan Tahun 2022*. Diambil kembali dari VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/kemenparekraf-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-ciptakan-3-6-juta-lapangan-pekerjaan-tahun-2022/6894550.html>

VOA. (2022, November 28). *VOA*. Diambil kembali dari What Is China's 'Zero-COVID' Policy?: <https://www.voanews.com/a/what-is-china-s-zero-covid-policy-/6854291.html>

World Economic Forum. (2019, 06 17). *Chinese tourists spent \$250 billion in 2017*. Diambil kembali dari World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2019/06/chinese-tourists-spent-250-billion-in-2017/>