

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *WHO: Mayoritas Remaja Jarang Olahraga*. Diakses pada 28 Desember 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/20/who-mayoritas-remaja-jarang-olahraga>
- Ahmad, G. (2020). Pengaruh Kultivasi Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ali, & Een. (2023). Pengaruh Terpaan Tayangan YouTube Fiki Naki Terhadap Kemampuan Berbahasa Asing (Survey Terhadap Subscriber Fiki Naki).
- Ardianto, E., & K, L. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Awaludin, A., & Puspawulan, A. (2019). Terpaan Personal Vlog Jurnalrisa Pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Terpaan Vlog Jurnalrisa dalam Situs YouTube pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Subang yang Aktif Tahun Akademik 2017 dan 2018). *Jurnal Omnicom – FIKOM Universitas Subang*, 51-58.
- Azwar, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Banyumurti, I. (2018). *Media Sosial*. banyumurti.net. Retrieved from <https://literasidigital.id/books/media-sosial/>
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT Trans Media.
- Bayu, D. J. (2021, Maret). *Databoks*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda)
- Brown, A., & Green, T. (2007). Podcasting and video podcasting: How it works and how it's used for instruction. *Society for Information Technology & Teacher*. Retrieved from <https://www.learntechlib.org/p/24857/>
- Burns, T. M. (2007). The Forecast for Podcasts: Sunny Skies but not Necessarily With Clear Visibility. *Neurology Journal*, E19-E20.
- Butar, T. (2022). Pengaruh Tayangan Mukbang Terhadap Perilaku Remaja (Studi Regresi Subscribers pada Kanal Youtube Tanboy Kun).
- Dhewy, R. C. (2022). Pelatihan Analisis Data Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* .

- Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementrian Komunikasi dan Informatika.
- Effendy, K. (2010). *Memadukan Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Indra Prahasta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fadhillah, A. (2022). Pengaruh Konten YouTube Picky Picks Terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang".
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0)*. Dotplus Publisher.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayanti, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. PENERBIT QIARA MEDIA. Retrieved from <https://repository.petra.ac.id/19098/>
- Hadijah, S. (2020). Pengaruh Tayangan Konten YouTube Beauty and Grooming Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah.
- Hafizd, J. Z. (2022). Implementasi Peran Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Melalui Karya. *Dima Sejati Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 175-184.
- Harlan, J. (2018). *Analisis regresi linear*. Depok: Gunadarma.
- Ikhsan, A., & Ghozali, I. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: Maju.
- Ilyas, M. (2004). Pengaruh penyertaan modal pemerintah daerah laba perusahaan daerah perkebunan provinsi Sumatera Utara. Retrieved from <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/24775>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis: untuk akuntansi & manajemen. Retrieved from

http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1080&keywords=

- Isroani, F., Mahmud, S., & Qurtubi, A. (2023). Psikologi Perkembangan.
- Jannah, F., & Sulianti, A. (2021). Perspektif Mahasiswa Sebagai Agent of Change Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Asanka Journal of Social Science And Education*, 181-193.
- Kesuma, H. (2018). Fenomenologi Penggunaan Instagram Stories Bagi Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Retrieved from <http://repository.uir.ac.id/3505/>
- Kholis, N. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Kirana, S. L., & Zulfebriges. (2022). Pengaruh Tayangan Sinetron Televisi Ikatan Cinta terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonis Kalangan Ibu-Ibu Muda. *Bandung Conferences Series: Communication Management*.
- Malik, A., & Nugroho, D. (2016). MENUJU PARADIGMA PENELITIAN SOSIOLOGI. *Sosiologi Reflektif, Volume 10, NO. 2, April 2016*.
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mustikasari, L. (2023). Pengaruh Tayangan Program Unas Update Pada Akun YouTube Unas TV Terhadap Minat Menjadi Jurnalis (Survey Pada Subscribers YouTube Unas TV).
- Nasrullah, R. (2015). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group4.
- Nugraha, B. (2021). Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Penerbit Pradina Pustaka.
- Nurudin. (2020). *Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligencia Media (intrans Publishing Group).
- Pratama, W., Murdiati, E., & Trisiah, A. (2023). Analisis Semiotika Humor Vincent Dan Desta Dalam Youtube Vindes. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 542-546.
- Priansyah, P., Satriani, I., & Muslim. (2023). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube deHakims Terhadap Sikap Orang Tua Mengenai Anak Menonton Satwa.

- Putri, W. (2023). Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Tiktok @devvweis Terhadap Tingkat Pengetahuan Gen Z Terkait Kesehatan Mental.
- Rafiza, R. N. (2020). Podcast: Potensi dan Pertumbuhannya di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1-12.
- Robbins, S. P. (2013). *The Truth About Managing People* (2 ed.). Retrieved from <https://doc1.bibliothek.li/aca/FLMF029267.pdf>
- Roose, K. (2014, Oct 30). *What's Behind the Great Podcast Renaissance?* Retrieved from New York Magazine: <https://nymag.com/intelligencer/2014/10/whats-behind-the-great-podcast-renaissance.html>
- Rosika, C., Fitriasia, A., & Ofianto. (2023). Analisis Paradigma Filsafat Positivisme. *Conserva Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2464-2473.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *Fokus Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*.
- Saputra, A. F. (2022). Pengaruh Konten Youtube Picky Picks Terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang. *Al Munir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 69-82.
- Saputra, A. F. (2022). Pengaruh Konten Youtube Picky Picks Terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang .
- Siallagan, D. (2011). *Fungsi dan Peranan Mahasiswa*. Bengkulu: UNIB.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press.
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksidan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 61-75.
- Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018, Desember). Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend. *Jurnal Lugas, Vol. 2, No. 2*, 59-68.
- Sugiarto, D., Sunaryanto, T., Lasmono, O., & Deni, S. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Tama.
- Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *Lisrer, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Dasar Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Airlangga University Press.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme : Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Ilmu dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 21-30.
- Susi, A., Asmaul, H., Reni, J., & Fahrimal, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger pada Kanal Youtube Tasya Farasya Terhadap Perilaku Merias Wajah Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar.
- Takwin, B. (2008). Catatan bagus Takwin: Menjadi mahasiswa.
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 50-62.
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 78-84. doi:<https://doi.org/10.53696/27219283.64>
- Wardah, & Reza, J. M. (2021). Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Youtube sebagai Media Konten Video. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 39-46.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wibowo, F. C., Salampessy, M., Herniyatun, Sriwahyuni, E., Nanang, & Wilson, J. (2023). Teknik Analisis Data Penelitian: Univariat, Bivariat dan Multivariat.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 96-102.
- Yuhertiana, I. (2008). Paradigma Positivis: Sebuah Tinjauan Epistemologi Penelitian Ekonomi. *UPN "Veteran" Jawa Timur*, 1-17.
- Zamroni, P. (2013). *Penerbit Ombak*. Yogyakarta.