

Pengaruh Tayangan Program Vindes Sport Di YouTube Untuk Meningkatkan Minat Berolahraga Mahasiswa FISIP UPNVJ

REYZA PAHLEVI HARYANTO

ABSTRAK

Fenomena di era digital dengan hadirnya media baru membawa perubahan pada kehidupan manusia. Media sosial yang banyak dinikmati di Indonesia, seperti YouTube, sebuah situs penyedia tayangan konten video yang ada di internet dan dapat menjadi sumber informasi hiburan, konten edukasi, sosial hingga informasi seputar olahraga. Mencermati realitas tersebut, bahwa youtube sudah dilengkapi dengan beragam informasi seputar olah raga, akan tetapi tayangan tersebut tidak serta merta membawa mahasiswa memiliki kesadaran pola hidup sehat. Mahasiswa kurang berminat menonton tayangan olahraga, dan kecendrungan menonton tayangan hanya untuk hiburan semata. Realitas tersebut memerlukan platform kanal youtube untuk mendorong mahasiswa untuk dapat melakukan pola hidup sehat, yaitu melalui Vindes. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji pengaruh tayangan program Vindes Sport terhadap minat berolahraga Mahasiswa FISIP UPNVJ dengan menggunakan teori Kultivasi. Teori Kultivasi mempelajari pengaruh menonton televisi maupun sebuah tayangan dalam media massa yang bertanggung jawab dalam membentuk konsepsi penonton terhadap realitas sosial. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif dengan dengan survei dalam bentuk kuesioner Google Form dengan 97 responden dari mahasiswa FISIP UPNVJ. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive random sampling*. Hasil dari penelitian ditemukan nilai f hitung sebesar 55.961 lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3,94, maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh antara tayangan program Vindes Sport secara simultan terhadap minat berolahraga mahasiswa FISIP UPNVJ. Berdasarkan uji T ditemukan hasil T hitung sebesar 3.314 lebih besar dari T tabel, yaitu sebesar 1.985. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terkait pengaruh tayangan program Vindes Sport terhadap minat berolahraga mahasiswa FISIP UPNVJ.

Kata Kunci : Pengaruh Tayangan, Minat Berolahraga, Teori Kultivasi, Youtube

The Influence of Vindes Sport Program Broadcasts on YouTube to Increase Sports Interest of FISIP UPNVJ Students

REYZA PAHLEVI HARYANTO

ABSTRACT

Phenomena in the digital era with the presence of new media have brought changes to human life. Social media that is widely enjoyed in Indonesia, such as YouTube, is a site that provides video content on the internet and can be a source of entertainment information, educational content, social content and information about sports. Paying attention to this reality, YouTube is equipped with various information about sports, but these broadcasts do not necessarily bring students to an awareness of healthy lifestyles. Students are less interested in watching sports shows, and tend to watch shows just for entertainment. This reality requires a YouTube channel platform to encourage students to adopt a healthy lifestyle, namely through Vindes. The aim of this research is to examine the influence of the Vindes Sport program on interest in sports of FISIP UPNVJ students using Cultivation theory. Cultivation theory studies the influence of watching television or broadcasts in mass media which are responsible for shaping the audience's conception of social reality. The research method used was quantitative using a survey in the form of a Google Form questionnaire with 97 respondents from FISIP UPNVJ students. The sampling technique was carried out using purposive random sampling. The results of the research found that the calculated f value was 55,961 which was greater than the F table value of 3.94, so it could be interpreted that there was an influence between the simultaneous broadcast of the Vindes Sport program on the interest in sports of FISIP UPNVJ students. Based on the T test, it was found that the calculated T result was 3,314 which was greater than the T table, which was 1,985. Based on the research results, it was concluded that there was a significant influence regarding the influence of the Vindes Sport program on the interest in sports of FISIP UPNVJ students.

Keywords : *Influence of Shows, Interest in Sports, Cultivation Theory, YouTube*