

## DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi* (2nd ed.). Penerbit Koekoesan.
- AsliRI.id. (2022, August). *Ini Dia Dalang Kejahatan Siber Selama Ini!*  
<https://asliri.id/blog/ini-dia-dalang-kejahatan-siber-selama-ini/>
- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mahzab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246.  
<https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Bertens, K. (1981). Filsafat Barat dalam abad XX. In (*No Title*).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Cilesiz, S. (2011). A Phenomenological Approach to Experiences with Technology: Current State, Promise, and Future Directions for Research. *Educational Technology Research and Development*, 59, 487–510.
- CNN. (2021, October). *Kominfo Catat Kasus Penipuan Online Terbanyak: Jualan Online*. CNN. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211015085350-185-708099/kominfo-catat-kasus-penipuan-online-terbanyak-jualan-online>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Crotty, M. (1996). *Phenomenology and nursing research*.
- Erdiyanto, R. P. (2023). Penipuan Mengatasnamakan Bank Berbentuk Phising. *Jurnal Inovasi Global*, 1(2). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Faradilla. (2023, December 4). *Apa Itu Phising? Pengertian, Jenis, dan Cara Mengenalinya*. [https://www.hostinger.co.id/tutorial/phising-adalah#1\\_scam\\_phising](https://www.hostinger.co.id/tutorial/phising-adalah#1_scam_phising)
- Gulo, A. S., Lasmadi, S., & Nawawi, K. (n.d.). Cyber Crime dalam Bentuk Phising Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *PAMPAS: Journal Of Criminal*, 1, 2020.
- Hartono, T. R., & Meliana. (2019). *Fraud Perbankan di Indonesia: Studi Eksplorasi*.
- Hidayatullah, C. (2023). Jenis dan Dampak Cyber Crime. *Prosiding SAINTEK: Sains Dan Teknologi*, 2(1), 216–221.

- Hidayatullah, S. (2020). Memahami Jenis-Jenis Media Sosial. *Marketing Craft*.  
<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Imran, H. A. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(2). <http://www.merriam-webster.com/dictionary/paradigm>
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kim, J. (2001). Phenomenology of Digital-Being. In *Human studies* (Vol. 24, Issue 1). Springer.
- Kurniawan, M. A. El. (2023, November 9). *Ciri-Ciri Phising dan Tips Cara Mendeteksi Upaya Penipuan Online*. <https://Narasi.Tv/Read/Narasi-Daily/Ciri-Ciri-Pishing>.
- Lanser, P., & Aviani, Y. I. (2017). Gambaran Pengambilan Keputusan Pada Korban Penipuan. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 5(1).
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Lubis, A. Y. (2017). Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Infrastruktur Negara Berkembang. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 225–236.
- Madrah, M. Y., & Muflihini, A. (2017). Phenomenology of Digital Culture In The Educational Area: An Epistemological Review. *Jurnal Sosiologi USK*, 11(1).
- Malik, A., Aris, D., Nugroho, D., Sulthan, I., Saifuddin, T., & Alamat, J. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi Yang Integratif. In *Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif Sosiologi Reflektif* (Vol. 10, Issue 2).
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media : The extensions of man*. MIT Press.
- Moleong, L. J. (2014). Metode penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Nazir, M. (1988). Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.

- Ningsih, K. (2014). *Komunikasi Sosial Anak Jalanan (Studi Fenomenologi terhadap Anak Jalanan di Kota Makassar)*. UIN Alauddin Makassar.
- Nugroho, H., Ihsan, M. N., Haryoko, A., Mâarif, F., & Alifah, F. (2023). *Edukasi Keamanan Digital Untuk Meningkatkan Kewaspadaan Masyarakat Terhadap Link Phising*. 28–40.
- Panjaitan, R. (2017). *Metodologi Penelitian* (Vol. 1).
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Purwani, M. S. F. (2023). Analisis Peran dan Penanggulangan Kejahatan Siber: Studi Kasus Spearphishing. *Restorative : Journal of Indonesian Probation and Parole System*, 1(1), 33–45. <https://doi.org/10.61682/restorative.v1i1.5>
- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2022). Analisis Fenomena Penipuan Identitas Diri (Catfishing) Pada Literasi Digital Pengguna Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 67–78. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.520>
- Rogers, M. (1986). *Everet Communication Technology-The New Media in Society*, The FreePress, A. Dursion of MacMillan. Inc., New York.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.
- Setu, F. (2021, August). *Waspada Jerat Penipuan Online, Kominfo Tunjukkan 5 Modus Pelaku dan Langkah Pelindungan Data*. Kominfo. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/36473/siaran-pers-no-293hmkominfo082021-tentang-waspada-jerat-penipuan-online-kominfo-tunjukkan-5-modus-pelaku-dan-langkah-pelindungan-data/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/36473/siaran-pers-no-293hmkominfo082021-tentang-waspada-jerat-penipuan-online-kominfo-tunjukkan-5-modus-pelaku-dan-langkah-pelindungan-data/0/siaran_pers)
- Singh, N. P. (2007). Online frauds in Banks with Phishing. *Journal of Internet Banking & Commerce*, 12(2).
- Spiegelberg, E. (2012). *The phenomenological movement: A historical introduction* (Vol. 5). Springer Science & Business Media.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1980). Defending illusions: The institution's struggle for survival. *Human Organization*, 209–218.
- Tysara, L. (2023, January). *5 Modus Penipuan Online Terbaru dan Cirinya, Jangan Asal Klik*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5195406/5-modus-penipuan-online-terbaru-dan-cirinya-jangan-asal-klik?page=2>