



**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG MEREK
TERKENAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 15
TAHUN 2001 TENTANG MEREK (STUDI KASUS PUTUSAN
NOMOR 80/MEREK/2010/PN.NIAGA, JKT-PST)**

SKRIPSI

MOHAMMAD FACHRIZAL

121 0611 056

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
2016**



**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG MEREK
TERKENAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 15
TAHUN 2001 TENTANG MEREK (STUDI KASUS PUTUSAN
NOMOR 80/MEREK/2010/PN.NIAGA, JKT-PST)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Hukum**

MOHAMMAD FACHRIZAL

121 0611 056

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas ~~Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~ ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mohammad Fachrizal

NPM : 1210611056

Tanggal : 22 Agustus 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 22 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Mohammad Fachrizal)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESES UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fachrizal
NRP : 1210611056
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Hukum

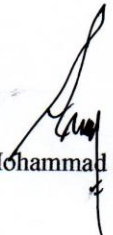
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Terkenal
Berdasarkan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek
(Studi Kasus Putusan Nomor 80/ Merek/ 2010/ PN.Niaga,JKT-PST)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 22 Agustus 2016
Yang menyatakan,


(Mohammad Fachrizal)



**PANITIA UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF
PROGRAM SARJANA FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
UPN "VETERAN" JAKARTA
T.A.2015/2016**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mohammad Fachrizal
NRP : 1210611056
Program Studi : Ilmu Hukum
Judul Skripsi : Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Terkenal Berdasarkan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus Putusan Nomor: 80/ Merek/ 2010/ PN. Niaga, JKT-PST)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Hendrawati Yurispersana, SH, MH, MKN

Ketua

Wardani Rizkianti, SH, MKN

Anggota I



Dwi Desi Yayi Tarina, SH, MH

Dekan

Dr. Suherman, SH, LLM

Anggota II

Andriyanto Adhi Nugroho, SH, MH

Kaprogdi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 26 Juli 2016

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG MEREK
TERKENAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 15
TAHUN 2001 TENTANG MEREK (STUDI KASUS PUTUSAN NO.
80/ MEREK/ 2010/ PN.NIAGA, JKT-PST)**

Mohammad Fachrizal

Abstrak

Hak kekayaan intelektual merupakan hak untuk menikmati hasil kreatifitas intelektual manusia secara ekonomis, saat ini Hak kekayaan intelektual di Indonesia berkembang menjadi tujuh salah satunya adalah merek. Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang dan jasa. Suatu merek mendapat perlindungan hukum selama sepuluh tahun apabila merek tersebut didaftarkan di Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual. Pada prakteknya pendaftaran terhadap suatu merek yang sudah terdaftar bukan merupakan suatu jaminan bahwa merek tersebut akan mendapatkan perlindungan hukum karena di Indonesia masih sering terjadi pelanggaran terhadap merek permasalahannya peraturan pemerintah di dalam Undang-Undang Merek pasal 6 ayat 2 hingga saat ini tidak kunjung diterbitkan oleh pemerintah kekosongan hukum hukum inilah yang seringkali dimanfaatkan oleh pihak-pihak tertentu yang tidak bertanggungjawab dan faktor Direktorat Merek menerima permohonan pendaftaran merek yang didasari itikad tidak baik yang bertujuan untuk membonceng atau meniru merek terkenal milik pihak lain. Penggunaan merek oleh beberapa pelaku tersebut dapat terjadi pada kelas barang yang berbeda. Praktek penggunaan yang sama atau memiliki kemiripan tersebut tentu merugikan pemilik merek yang sebenarnya. Contohnya dalam Kasus Nomor : 80/MERREK/2010/PN.NIAGA.JKT.PST yang akan penulis jelaskan.

Kata Kunci : Merek, Pendaftaran, Perlindungan Hukum

LEGAL PROTECTION OF THE HOLDERS OF FAMOUS BRANDS BASED ON LAW NO 15 OF 2001 ON THE BRANDS (CASE STUDY THE VERDICT NUMBER 80/ TRADEMARK/ PN. NIAGA, JKT-PST)

Mohammad Fachrizal

Abstract

Intellectual property rights is the right to enjoy the creative goods intellectual maneconomically , now property rights in intelektual s progress to seven one of them is a brand. Brand is a sign that a picture , name , said , the letters , figures , the arrangement of color or a combination of elements the has a distinguishing and used in trade in goods and services . A brand may law for ten years when the brand filed in the directorate general of intellectual property. In practice registration to a brand who have enrolled is not a guarantee that the brand will shelter law because in indonesia are still often there was a penalty against brand the problem government regulation among the laws of the brand article 6 paragraph 2 until now lack of published by the government emptiness laws this is what often be used by some people some irresponsible and factors the directorate brand receive entreaty registration a brand that based on faith not good aimed at riding or imitative famous brand belonging to the other hand. The use of brand by some the players can happen to class different goods .The practice of the use of the same or having a resemblance the injurious the owner of a brand that actually .For example in cases number: 80 / brand / 2010 / pn.niaga.jkt.pst that will writer explain.


Keywords : Brand, Registration , Legal Protection.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala Karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang di pilih dalam penellitian ini yang dilaksanakan sejak dipilih 01 Oktober 2015 ini adalah Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Terkenal Berdasarkan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus Putusan Nomor 80/Merek/2010/PN.Niaga,JKT-PST). Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Suherman, SH, LL.M. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah Jamaludin dan ibu Bonia serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

Jakarta, 22 Agustus 2016


Mohammad Fachrizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Ruang Lingkup Penulisan.....	4
I.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
I.5 Kerangka Teori dan Kerangka Konseptual	6
I.6 Metode Penelitian	10
I.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI MEREK DAGANG ASING	14
II.1 Tinjauan Umum Merek	14
II.1.1 Pengertian Merek	14
II.1.2 Fungsi Merek	15
II.1.3 Jenis-Jenis Merek	15
II.1.4 Merek Yang Dapat dan Tidak Dapat Didaftarkan	17
II.1.5 Persamaan Pada Pokoknya	20
II.2 Pengelolaan Administrasi Hak Atas Merek.....	24
II.2.1 Sistem Pendaftaran Merek	24
II.2.2 Permohonan Pendaftaran Merek.....	28
II.2.3 Pendaftaran Dengan Sistem Prioritas.....	31
II.3 Pengaturan Hukum Tentang Merek Dagang.....	35
II.3.1 Perpanjangan Pendaftaran Merek	35
II.3.2 Pengalihan Hak Atas Merek Terdaftar.....	35
II.3.3 Pengaturan Merek.....	40
II.4 Tinjauan Umum Mengenai Merek Dagang Terkenal Asing.....	42
II.4.1 Pengertian Merek Asing	42
II.4.2 Pengertian Merek Lexus.....	43
II.4.3 Kriteria dan Ruang Lingkup Merek Terkenal.....	44
II.4.4 Ketentuan Khusus Pendaftaran Merek Terkenal.....	44

BAB III ANALISA PUTUSAN TERHADAP PERSAMAAN MEREK DAGANG LEXUS DALAM PERKARA NOMOR 80/ MEREK/ 2010/ PN.NIAGA,JKT-PST	46
III.1 KasusPosisi.....	46
III.1.2 DugaanPelanggarandanObjekPerkara	47
III.1.3 FaktaHukum	47
III.2 PertimbanganHukumMajelis Hakim	50
III.3 AnalisisPutusanPerkara	57
III.3.1 AnalisisPutusanPengadilanNiaga	57
BAB IV ANALISA PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK TERKENAL YANG MEMPUNYAI PERSAMAAN PADA POKOKNYA.....	60
IV.1 Analisa Hukum Terhadap Pemegang Merek Dagang Terkenal di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek.....	60
IV.2 UpayaHukum Untuk Melindungi Pemegang Merek Dagang Asing Yang Memiliki Persamaan Merek Dengan Pihak Lain Berdasarkan Putusan Nomor : 80/ Merek/ 2010/ PN,Niaga. JKT -PST.....	64
BAB V PENUTUP	70
V.1 Kesimpulan	70
V.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR LAMPIRAN	