



Judul Skripsi:

ANALISIS STRATEGI *PULL POLITICAL MARKETING* PARTAI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI KASUS AKUN @GERINDRA PADA MEDIA SOSIAL X)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Risa Andani

NIM : 2010413041



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2024**

**ANALISIS STRATEGI *PULL POLITICAL MARKETING* PARTAI POLITIK
MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI KASUS AKUN
@GERINDRA PADA MEDIA SOSIAL X)**



Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun Oleh:
Risa Andani
2010413041

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Risa Andani
NIM : 2010413041
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Risa Andani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risa Andani

NIM : 2010413041

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PULL POLITICAL MARKETING PARTAI POLITIK
MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI KASUS AKUN
@GERINDRA PADA MEDIA SOSIAL X)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Risa Andani)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Risa Andani
NIM : 2010413041
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Pull Political Marketing* Partai Politik
Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Kasus Akun
@Gerindra Pada Media Sosial X)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Risa Andani)

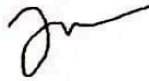
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : RISA ANDANI
NIM : 2010413041
PROGRAM STUDI : SI ILMU POLITIK
JUDUL : ANALISIS STRATEGI *PULL POLITICAL MARKETING*
PARTAI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024
(STUDI KASUS AKUN @GERINDRA PADA MEDIA
SOSIAL X)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP.)

Penguji 1



(Dr. Nurdin, M.Si)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.Sos., M.A.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 26 Juni 2024

**ANALISIS STRATEGI *PULL POLITICAL MARKETING* PARTAI POLITIK
MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI KASUS AKUN
@GERINDRA PADA MEDIA SOSIAL X)**

Risa Andani

ABSTRAK

Partai Gerindra terbilang stabil dalam soal elektabilitas dan perolehan suara. Citra positif tentunya memainkan peran dalam hal tersebut. Membentuk dan mempertahankan citra positif dapat dilakukan dengan menggunakan komunikasi politik. Salah satu bagian dari komunikasi politik adalah pemasaran politik. Penelitian ini meneliti strategi *pull political marketing* akun @Gerindra di media sosial X menjelang Pemilu 2024 dalam periode waktu 01 Januari 2023 hingga 10 Februari 2024. Pada Pemilu 2024, Partai Gerindra merupakan salah satu Partai Politik yang ikut serta sekaligus partai yang mengusung Ketua Umumnya yaitu Prabowo Subianto sebagai Calon Presiden. Hasil penelitian menemukan bahwa akun @Gerindra menggunakan strategi akomodasi komunikasi, pemasaran media sosial, model interaksi dalam komunikasi, perbaikan imej politik, *personal branding*, dan *celebrity endorsement*. Awalnya, citra positif akun @Gerindra bersifat fluktuasi (naik-turun-naik-turun) namun sejak diumumkannya Gibran Rakabuming Raka sebagai Cawapres Prabowo Subianto, citra positif akun @Gerindra mengalami penurunan yang drastis dan tidak melihat adanya kenaikan yang signifikan hingga periode penelitian selesai.

Kata Kunci: *Pull Political Marketing*, Partai Gerindra, Prabowo Subianto, Media Sosial X, Citra Positif, Analisis Sentimen

**ANALYSIS OF POLITICAL PARTIES' PULL POLITICAL MARKETING
STRATEGY AHEAD OF THE 2024 GENERAL ELECTION (CASE STUDY OF
@GERINDRA ACCOUNT ON SOCIAL MEDIA X)**

Risa Andani

ABSTRACT

Gerindra Party is fairly stable in terms of electability and votes. Positive image certainly plays a role in this. Forming and maintaining a positive image can be done by using political communication. One part of political communication is political marketing. This research examines the pull political marketing strategy of the @Gerindra account on social media X ahead of the 2024 Election in the time period January 1st, 2023 to February 10th, 2024. In the 2024 Election, Gerindra Party is one of the participating political parties as well as the party that carries its General Chairman, Prabowo Subianto as a Presidential Candidate. The results found that the @Gerindra account used communication accommodation strategies, social media marketing, interaction models in communication, political image repair, personal branding, and celebrity endorsement. Initially, the positive image of @Gerindra account was fluctuating (up-down-up-down) but since the announcement of Gibran Rakabuming Raka as Prabowo Subianto's vice president, the positive image of @Gerindra account experienced a drastic decline and did not see a significant increase until the research period was over.

Keywords: *Pull Political Marketing, Gerindra Party, Prabowo Subianto, Social Media X, Positive Image, Sentiment Analysis*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas seluruh rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PULL POLITICAL MARKETING PARTAI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI KASUS AKUN @GERINDRA PADA MEDIA SOSIAL X”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tentunya dikarenakan penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Bantuan tersebut berupa dukungan, semangat, arahan, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, ucapan banyak terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada Mama penulis yaitu Ibu N. Karni serta kepada kakak perempuan saya Restiana Andini dan kakak laki-laki saya Rio Dwi Nanda atas segala dukungan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan sarjana Ilmu Politik.
3. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama penulis menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nurdin, M.Si dan Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., M.A., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi penulis dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Politik yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah memberikan ilmu yang berharga selama penulis menempuh pendidikan sarjana. Tak lupa juga ucapan terima kasih

penulis sampaikan kepada segenap Staff Program Studi Ilmu Politik atas bantuannya selama penulis menjadi mahasiswi UPN Veteran Jakarta.

6. Untuk teman-teman penulis yaitu Tiwi, Alfina, dan PK, terima kasih banyak karena telah berteman dengan penulis dan terima kasih banyak atas segala do'a, motivasi, semangat, dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama 4 (empat) tahun ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Maka dari itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan atau *error* yang ada dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga dengan sepenuh hati menerima segala kritik dan masukan terhadap skripsi yang penulis susun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk siapa saja.

Jakarta, 02 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Risa Andani', with a long horizontal stroke underneath.

Risa Andani

DAFTAR ISI

COVER	<i>i</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis.....	13
1.4.2 Manfaat Akademis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	21
2.2.1 Konsep Partai Politik.....	21
2.2.2 Konsep Pemilihan Umum (PEMILU).....	26
2.2.3 Konsep Media Sosial.....	29
2.2.4 Teori Pull Political Marketing.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Sumber Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43

3.5.1 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Partai Gerindra dan Akun @Gerindra Pada Media Sosial X.....	47
4.2 Analisis Strategi Pull Political Marketing Akun @Gerindra.....	51
4.2.1 Akomodasi Komunikasi.....	51
4.2.2 Penggunaan Hashtag atau Tagar.....	56
4.2.3 Interaksi Komunikasi.....	61
4.1.4 Political Image Repair.....	65
4.1.5 Personal Branding.....	69
4.1.6 Celebrity Endorsement.....	72
4.3 Perkembangan Citra Positif Akun @Gerindra.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Praktis.....	94
5.2.2 Saran Teoritis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>List Engagement</i> Beberapa Akun Partai Politik di Media Sosial X per 25 Desember 2023.....	8
Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu.....	45
Tabel 4.1 Daftar Akun Media Sosial X Partai Politik Nasional Peserta Pemilihan Umum 2024 per Tanggal 29 November 2023.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perolehan Suara Partai Gerindra Pada Pemilu 2009-2019.....	1
Gambar 1.2 Elektabilitas Partai Politik Menjelang Pemilu 2024.....	2
Gambar 1.3 Beberapa Contoh <i>Pull Political Marketing</i> Kandidat dan Partai Politik di Media Sosial <i>FaceBook, X, Instagram, dan TikTok</i>	5
Gambar 1.4 <i>Platform</i> Media Sosial yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia...	6
Gambar 1.5 Contoh dari <i>Pull Political Marketing</i> Beberapa Partai Politik Nasional Peserta Pemilu 2024 di Media Sosial X.....	7
Gambar 1.6 Akun @Gerindra Pada Media Sosial X.....	8
Gambar 1.7 Contoh Cuitan Akun @Gerindra.....	10
Gambar 1.8 Contoh <i>Tweets</i> Akun @Gerindra Terkait dengan Program dan Kegiatan Prabowo Subianto dan Caleg dari Partai Gerindra.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Proses Penelitian Netnografi.....	40
Gambar 4.1 Perolehan Suara Partai Gerindra Pemilu 2009-2019.....	48
Gambar 4.2 Akun @Gerindra Pada Media Sosial X.....	50
Gambar 4.3 Beberapa <i>Tweets</i> Akun @Gerindra Menggunakan Gaya Komunikasi Ala Gen Z.....	53
Gambar 4.4 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menjelaskan Program Kerja Pasangan Prabowo - Gibran.....	55
Gambar 4.5 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menggunakan <i>Meme</i> Sebagai Respon atau Reaksi.....	56
Gambar 4.6 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra Terkait dengan #AksiNyata.....	58
Gambar 4.7 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra <i>Hashtag</i> #IndonesiaRaya.....	61
Gambar 4.8 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menunjukkan Tanggapan akan Laporan dari Pengguna X.....	62
Gambar 4.9 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menanggapi Saran dan Masukan dari Pengguna X.....	63

Gambar 4.10 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menunjukkan Interaksi Terkait dengan Hal yang Sedang <i>Happening</i>	64
Gambar 4.11 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menunjukkan Interaksi Terkait dengan Hal yang Sedang <i>Happening 2</i>	65
Gambar 4.12 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menunjukkan Penyangkalan.....	67
Gambar 4.13 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menonjolkan Kepemimpinan Prabowo Subianto.....	69
Gambar 4.14 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menampilkan Kucing Milik Prabowo Subianto.....	71
Gambar 4.15 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menonjolkan Sisi Santai dan Humoris Prabowo Subianto.....	72
Gambar 4.16 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yang Menampilkan Interaksi Antara Prabowo Subianto dengan Selebriti atau <i>Public Figure</i>	74
Gambar 4.17 Dukungan Eksplisit Selebriti Terhadap Prabowo - Gibran.....	75
Gambar 4.18 <i>Bar Graph</i> Perkembangan Sentimen Akun @Gerindra Periode 01 Januari 2023 - 10 Februari 2024.....	76
Gambar 4.19 Beberapa <i>Tweet</i> yang Menunjukkan Sentimen Positif pada Bulan Januari 2023.....	77
Gambar 4.20 <i>Tweet</i> yang Menunjukkan Sentimen Negatif pada Bulan Januari 2023.....	78
Gambar 4.21 <i>Tweet</i> Menunjukkan Ketidaksenangan Penggemar Blackpink.....	79
Gambar 4.22 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra Terkait dengan Respon Tidak Langsung Terhadap Berita Pencalonan Ganjar Pranowo oleh PDIP dengan <i>Meme</i>	80
Gambar 4.23 Beberapa Reaksi Pengguna X akan <i>Tweet</i> Tersebut.....	81
Gambar 4.24 Beberapa Hal yang Membuat Rakyat Tidak Puas dengan Kinerja Joko Widodo.....	82
Gambar 4.25 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yaitu <i>Live-Tweet</i> Reaksi Terhadap Performa Gibran Rakabuming Raka pada Debat Cawapres.....	84
Gambar 4.26 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra Berupa Promosi Terselubung Prabowo dan Gibran Menggunakan Program Kementerian Pertahanan.....	85

Gambar 4.27 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yaitu Respon Akan Perkataan Anies Baswedan Pada Debat Calon Presiden.....	86
Gambar 4.28 <i>Tweet</i> Akun @Gerindra yaitu Respon Akan Perkataan Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo pada Debat Calon Presiden.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran B Transkrip Wawancara.....	104
Lampiran C Dokumentasi.....	120
Lampiran D Daftar Riwayat Hidup.....	121
Lampiran E Hasil Turnitin.....	123