

**Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @radar_bogor Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers***

Riska Noviyanti

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411020@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRAK

Realitas akun media sosial informasi di Bogor tidak menyampaikan informasi secara tuntas/ lengkap dari segi isi, sehingga memungkinkan masyarakat atau *followers* tertinggal informasi penting seperti pembangunan jembatan yang berdampak pada lalu lintas di Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh konten media sosial disalah satu akun Instagram yakni @radar_bogor terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan model *Uses and Gratification* yang digunakan untuk menjelaskan hubungan dari variabel dependen dan independen. Menggunakan pendekatan kuantitatif jenis deskriptif dengan metode survey dalam bentuk kuesioner Google Form yang disebarluaskan kepada 200 responden *followers* akun Instagram @radar_bogor. Teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Hasil penelitian ini didapatkan dari uji hipotesis dengan uji T, didapatkan hasil bahwa $T_{hitung} 15,689 > T_{tabel} 1,984$. Dapat disimpulkan bahwa variabel konten media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Hasil uji koefisien determinasi, didapatkan besaran konten media sosial Instagram @radar_bogor terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sebesar 55,4% dan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa konten media sosial Instagram @radar_bogor memiliki pengaruh yang cukup penting dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*.

Kata Kunci : Konten Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, *Uses and Gratification Model*

The Influence of Instagram @radar_bogor Social Media Content on Fulfilling Followers' Information Needs

Riska Noviyanti

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411020@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRACT

The reality of information social media accounts in Bogor that do not convey information thoroughly / completely in terms of content, thus allowing the public or followers to miss important information such as road construction that has an impact on traffic in Bogor. This study aims to examine the influence of social media content on one Instagram account, namely @radar_bogor, on fulfilling followers' information needs. This study uses the Uses and Gratification model which is used to explain the relationship of the dependent and independent variables. Using a descriptive type quantitative approach with a survey method in the form of a Google Form questionnaire distributed to 200 respondents of @radar_bogor Instagram account followers. The sampling technique used is purposive sampling technique. The results of this study were obtained from hypothesis testing with the T test, it was found that $T \text{ count } 15.689 > T \text{ table } 1.984$. It can be concluded that the social media content variable has a significant influence on fulfilling followers' information needs. The results of the coefficient of determination test, obtained the amount of Instagram @radar_bogor social media content on fulfilling followers' information needs by 55.4% and the remaining 44.6% is influenced by other factors not examined in this study. This shows that the social media content of Instagram @radar_bogor has a fairly important influence in fulfilling the information needs of followers.

Keywords: *Social Media Content, Information Needs Fulfillment, Uses and Gratification Model*