

DAFTAR PUSTAKA

- About Us*. Diakses pada 3 Oktober, dari mantappu.com/about/.
- Anugrah, I. W. (2019). *Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membentuk Perilaku Keagamaan*. Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id/6916/>.
- Aesthetika, N. M. (2018). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Bahfiarti, T. (2012). *Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Makassar.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Creswell, J.W. (2018). *Qualitative Research and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. (Edisi Bahasa Indonesia, diterjemahkan oleh Lazuardi, dkk). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ceci, L. (2023). *Number of Digital Content Creators Worldwide as of May 2022, by Country*. Diakses pada 22 September 2023, dari statista.com/statistics/1279537/digital-content-creators-worldwide-by-country.
- Christison, C. (2022). *How to Become a (Well-Paid) Content Creator in 2023*. Diakses pada 19 Oktober 2023, dari blog.hootsuite.com/content-creator/.
- DeVito, J. (1989). *The Nonverbal Communication Workbook*. Illinois: Waveland Press.
- DeVito, J. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson Education Limited.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O, U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Geyser, W. (2023). *What is an Influencer? – Social Media Influencers Defined*. Diakses pada 3 Oktober 2023, dari influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer.
- Gums, N. *Artist Manager*. Diakses pada 12 Oktober 2023, dari berklee.edu/careers/roles/artist-manager.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen*. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133-146.
- Hasya, R. (2022). *Apa Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial?*. Diakses pada 11 Oktober 2023, dari goodstats.id/article/apa-alasan-utama-masyarakat-indonesia-menggunakan-media-sosial-nxvod#.
- Hennessy, B. (2018). *Influencer: Branding Your Personal Brand In The Age of Social Media*. New York: Citadel Press.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Januari, M. (2022). *Jehian Panangian Sijabat, Belajar dari Masa Krisis*. Diakses pada 24 November 2023, dari <https://www.zenius.net/blog/jehian-panangian-belajar-dari-masa-krisis>.
- Jayani, D. H. (2020). *Survei Alvara: Sosial Media Jadi Hiburan Favorit selama Beraktivitas di Rumah*. Diakses pada 12 Oktober 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/02/survei-alvara-sosial-media-jadi-hiburan-favorit-selama-beraktivitas-di-rumah>.
- Kemp, A. (2023). *What Is a Content Creator? The What, Why and How of the Creator Economy*. Diakses pada 6 November 2023, dari stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator.
- Kudesia, A. (2023). *What is Remote Communication?*. Diakses pada 27 November 2023, dari fireflies.ai/blog/what-is-remote-communication.

- Lenkert, E. (2020). *What is a content creator and how to become one*. Diakses pada 6 November 2023, dari adobe.com/express/learn/blog/content-creator.
- Littlejohn, S. W & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- MagangA. (2023). *Arti Penjelasan Pengertian Talent Adalah*. Diakses pada 1 November 2023, dari <https://emiten.com/info/arti-penjelasan-pengertian-talent-adalah/>.
- Mariani, L. (2010). *Communication Strategies*. Morrisville: Lulu.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morris, S. *What Is Remote Work? And Is It As Good As It Sounds? An End-All-Be-All Guide*. Diakses pada 3 Oktober 2023, dari skillcrush.com/blog/what-is-remote-work/.
- Richard, W., & Lynn, T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Voss, J. (2023). *What does an Influencer Talent Manager do?*. Diakses pada 7 November 2023, dari [linkedin.com/pulse/what-does-influencer-talent-manager-do-johanna-voss/](https://www.linkedin.com/pulse/what-does-influencer-talent-manager-do-johanna-voss/).
- Wolff, H. N. (2022). *Number of Creator Accounts with More Than 10 Million Followers in Indonesia in September 2022, by Platform*. Diakses pada 22 September 2023, dari [statista.com/statistics/1341751/number-supernova-creators-indonesia/](https://www.statista.com/statistics/1341751/number-supernova-creators-indonesia/).