



**PESAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP
TENTANG ISU LINGKUNGAN (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Siti Mutammimah

NIM : 2010411256



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



**PESAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP
TENTANG ISU LINGKUNGAN (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Siti Mutammimah

NIM : 2010411256



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Siti Mutammimah

NIM : 2010411256

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Siti Mutammimah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Mutammimah
NIM : 2010411256
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PESAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP TENTANG ISU LINGKUNGAN (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 10 Juli 2024
Yang menyatakan,



Siti Mutammimah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Siti Mutammimah
NIM : 2010411256
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pesan Konten Media Sosial TikTok @pandawaragroup
Tentang Isu Lingkungan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Putrawan Yuliandri S.I.Kom., M.Si

Penguji 1

Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM

Penguji 2

Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

**PESAN KONTEN SOSIAL MEDIA TIKTOK
@PANDAWARAGROUP TENTANG ISU LINGKUNGAN
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SITI MUTAMMIMAH

ABSTRAK

Sampah merupakan isu lingkungan yang menjadi perbincangan di berbagai wilayah Indonesia, serta menjadi tantangan serius dan kompleks yang dihadapi masyarakat. Dalam rangka mengatasi permasalahan ini, komunitas dan organisasi peduli lingkungan melakukan berbagai upaya, termasuk membagikan pesan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan, salah satu media sosial yang berperan dalam menyampaikan pesan adalah TikTok, khususnya melalui akun @pandawaragroup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *sign*/tanda, objek, dan interpretan dalam konten TikTok @pandawaragroup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan dianalisis menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce yang mengkaji *triangle meaning semiotics* atau model segitiga makna dengan turunannya yaitu *sign*, *object*, dan *interpretant*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan mengamati konten TikTok dan wawancara dengan anggota Pandawara. Penelitian ini menghasilkan analisis *sign*, *object*, dan *interpretant* dari tujuh konten TikTok Pandawara yang telah penulis pilih. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Pandawara konsisten menyampaikan pesan terkait kebersihan lingkungan hingga berhasil menggugah kesadaran serta partisipasi masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan pembersihan lingkungan.

Kata kunci: Isu Lingkungan, Pandawara Group, Pesan Konten, Semiotika Charles Sanders Peirce, TikTok.

**THE MESSAGE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA CONTENT
@PANDAWARAGROUP ABOUT ENVIRONMENTAL ISSUES
(CHARLES SANDERS PEIRCE SEMIOTIC ANALYSIS)**

SITI MUTAMMIMAH

ABSTRACT

Waste is an environmental issue that has become a topic of conversation in various parts of Indonesia, as well as a serious and complex challenge faced by society. In order to overcome this problem, communities and environmental organization make various efforts, including sharing messages to increase public awareness of environmental cleanliness, one of the social media that plays a role in conveying messages is TikTok, especially through the @pandawaragroup account. This study aims to determine the meaning of signs, objects, and interpretants in @pandawaragroup TikTok content. The method used in this research is descriptive qualitative and analyzed using Charles Sanders Peirce's semiotic approach which examines the triangle meaning semiotics or triangle meaning model with its descendants, namely sign, object, and interpretant. Data collection techniques in this study were carried out by observing TikTok content and interview with Pandawara member. This research results in an analysis of the sign, object, and interpretant of the seven TikTok Pandawara content that the author has selected. The conclusion of this research is that Pandawara consistently conveys messages related to environmental cleanliness to successfully arouse public awareness and participation to engage in environmental cleaning activities.

Keywords: *Charles Sanders Peirce Semiotics, Environmental Issues, Message Content, Pandawara Group, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan judul “Pesan Konten Sosial Media TikTok @pandawaragroup Tentang Isu Lingkungan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”.

Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan kemudahan untuk melakukan Pendidikan.
2. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memudahkan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas segala arahan serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM, selaku Dosen Penguji I, dan Ibu Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II, yang telah membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat untuk penelitian ini.
5. Bapak, kakak, dan adik yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Almh. Ibu, yang selalu menginspirasi saya untuk kerja keras dan tidak pantang menyerah.
7. Danendra Primo Adil yang selalu memberikan dukungan dan selalu membantu saya dari pertengahan kuliah.
8. Kak Ikhsan dan Kak Agung dari Pandawara Group yang telah membantu dalam proses penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini lebih baik lagi. Peneliti berharap agar skripsi ini berguna dan bermanfaat untuk para pembaca sekalian. Aamiin.

Jakarta, 1 Juni 2024



Siti Mutammimah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	13
2.2 Media Sosial	15
2.3 TikTok	19
2.4 Lingkungan	20
2.5 Isu Lingkungan	24
2.6 Komunikasi Lingkungan	28
2.7 Semiotika Charles Sanders Peirce	30
2.9 Kerangka Pemikiran	37
BAB III	37

METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Sumber Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	45
 BAB IV	 46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Profil Pandawara Group	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Diskusi dan Pembahasan	72
 BAB V.....	 78
KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
 DAFTAR PUSTAKA	 81
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun TikTok Pandawara Group	4
Gambar 1. 2 Membersihkan Pantai Cibusun Loji, Sukabumi	5
Gambar 2. 1 Model Segitiga Makna Charles Sanders Peirce	34
Gambar 3. 1 Membersihkan Sungai Citarum, Bandung	38
Gambar 3. 2 Pandawara di Pantai Kesenden, Cirebon.....	39
Gambar 3. 3 Membersihkan Pantai Sukaraja, Lampung.....	39
Gambar 3. 4 Kondisi Sampah di Pantai Labuan, Banten.....	40
Gambar 3. 5 Membersihkan Bendungan Bugel, Bandung.....	40
Gambar 4.1 Pandawara Group	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Unit Analisis Data	38
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Penghargaan Pandawara	49
Tabel 4. 2 Analisis Konten satu	50
Tabel 4. 3 Analisis Konten Dua	54
Tabel 4. 4 Analisis Konten Tiga	60
Tabel 4. 5 Analisis Konten Empat	64
Tabel 4. 6 Analisis Konten Lima	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir.....	37
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	87
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	88
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	92
Lampiran 4 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	92
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	93
Lampiran 6 Hasil Turnitin	94
Lampiran 7 Sertifikat	95