

**PESAN KONTEN SOSIAL MEDIA TIKTOK
@PANDAWARAGROUP TENTANG ISU LINGKUNGAN
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SITI MUTAMMIMAH

ABSTRAK

Sampah merupakan isu lingkungan yang menjadi perbincangan di berbagai wilayah Indonesia, serta menjadi tantangan serius dan kompleks yang dihadapi masyarakat. Dalam rangka mengatasi permasalahan ini, komunitas dan organisasi peduli lingkungan melakukan berbagai upaya, termasuk membagikan pesan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan, salah satu media sosial yang berperan dalam menyampaikan pesan adalah TikTok, khususnya melalui akun @pandawaragroup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *sign*/tanda, objek, dan interpretan dalam konten TikTok @pandawaragroup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan dianalisis menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce yang mengkaji *triangle meaning semiotics* atau model segitiga makna dengan turunannya yaitu *sign*, *object*, dan *interpretant*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan mengamati konten TikTok dan wawancara dengan anggota Pandawara. Penelitian ini menghasilkan analisis *sign*, *object*, dan *interpretant* dari tujuh konten TikTok Pandawara yang telah penulis pilih. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Pandawara konsisten menyampaikan pesan terkait kebersihan lingkungan hingga berhasil menggugah kesadaran serta partisipasi masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan pembersihan lingkungan.

Kata kunci: Isu Lingkungan, Pandawara Group, Pesan Konten, Semiotika Charles Sanders Peirce, TikTok.

**THE MESSAGE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA CONTENT
@PANDAWARAGROUP ABOUT ENVIRONMENTAL ISSUES
(CHARLES SANDERS PEIRCE SEMIOTIC ANALYSIS)**

SITI MUTAMMIMAH

ABSTRACT

Waste is an environmental issue that has become a topic of conversation in various parts of Indonesia, as well as a serious and complex challenge faced by society. In order to overcome this problem, communities and environmental organization make various efforts, including sharing messages to increase public awareness of environmental cleanliness, one of the social media that plays a role in conveying messages is TikTok, especially through the @pandawaragroup account. This study aims to determine the meaning of signs, objects, and interpretants in @pandawaragroup TikTok content. The method used in this research is descriptive qualitative and analyzed using Charles Sanders Peirce's semiotic approach which examines the triangle meaning semiotics or triangle meaning model with its descendants, namely sign, object, and interpretant. Data collection techniques in this study were carried out by observing TikTok content and interview with Pandawara member. This research results in an analysis of the sign, object, and interpretant of the seven TikTok Pandawara content that the author has selected. The conclusion of this research is that Pandawara consistently conveys messages related to environmental cleanliness to successfully arouse public awareness and participation to engage in environmental cleaning activities.

Keywords: *Charles Sanders Peirce Semiotics, Environmental Issues, Message Content, Pandawara Group, TikTok.*