

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA DAN OLAAHRAGA PROVINSI  
GORONTALO DALAM MEMPERTAHAKAN EKSISTENSI OLAAHRAGA  
TRADISIONAL GORONTALO**

**MARINI JULIKA DWINDA NUSI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kekhawatiran akan hilangnya olahraga tradisional Patumbu, yang merupakan bagian dari warisan budaya masyarakat Gorontalo. Sebagai salah satu bentuk permainan rakyat yang memiliki nilai historis dan filosofis, Patumbu menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan eksistensinya di era modern. Dinas Pemuda dan Olahraga (DISPORA) Provinsi Gorontalo memiliki peran penting dalam melestarikan dan mempromosikan olahraga tradisional ini melalui strategi komunikasi yang efektif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Goal Theory* dimana teori ini menekankan pentingnya tujuan komunikasi dalam menentukan strategi yang efektif. Dalam konteks penelitian, teori ini digunakan untuk memahami bagaimana Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo menetapkan dan mencapai tujuan komunikasinya dalam mempertahankan eksistensi olahraga tradisional Patumbu. Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo berusaha mengkomunikasikan nilai-nilai budaya dan pentingnya melestarikan Patumbu kepada berbagai khalayak, termasuk generasi muda, pemerintah, dan masyarakat umum. Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivisme dimana paradigma ini menekankan pada cara individu dan kelompok membangun realitas sosial mereka melalui interaksi dan pengalaman. Kemudian, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan kajian kepustakaan, observasi dan wawancara mendalam. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian ini dapat mengungkap bagaimana strategi komunikasi Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo dalam mempertahankan eksistensi olahraga tradisional Patumbu dirancang dan diimplementasikan, serta bagaimana strategi tersebut dipahami dan diterima oleh berbagai khalayak. Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo melakukan strategi seperti; mengenali khalayak sasaran, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, memilih saluran komunikasi, menentukan strategi komunikasi untuk memperkenalkan patumbu dalam penelitian ini memilih promosi olahraga tradisional Patumbu di ajang nasional.

Kata Kunci: Teori Tujuan Komunikasi, Patumbu, Strategi Komunikasi, Olahraga Tradisional.

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE GORONTALO PROVINCE DEPARTMENT OF  
YOUTH AND SPORTS IN SUSTAINING THE EXISTENCE OF THE TRADITIONAL SPORT  
OF PATUMBU.**

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the concern of the loss of Patumbu traditional sport, which is part of the cultural heritage of the Gorontalo community. As a form of folk game that has historical and philosophical values, Patumbu faces various challenges in maintaining its existence in the modern era. Dinas Pemuda dan Olahraga (DISPORA) has an important role in preserving and promoting this traditional sport through effective communication strategies. The theory used in this research is Communication Goal Theory where this theory emphasizes the importance of communication goals in determining effective strategies. In the context of the research, this theory is used to understand how the Gorontalo Province Youth and Sports Office sets and achieves its communication goals in maintaining the existence of Patumbu traditional sport. Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo tries to communicate cultural values and the importance of preserving Patumbu to various audiences, including the younger generation, the government, and the general public. The research paradigm used is constructivism where this paradigm emphasizes the way individuals and groups construct their social reality through interaction and experience. Then, this research uses qualitative methods with literature review, observation and in-depth interviews. By using qualitative method, this research can reveal how the communication strategy of Dinas Pemuda dan Olahraga in maintaining the existence of Patumbu traditional sport is designed and implemented, and how the strategy is understood and accepted by various audiences. The result of this research is that Dinas Pemuda dan Olahraga conducted strategies such as; recognizing target audiences, determining communication objectives, designing messages, choosing communication channels, determining communication strategies to introduce patumbu in this research choosing the promotion of Patumbu traditional sports in the national arena.*

*Keywords: Communication Goal Theory, Patumbu, Communication Strategy, Traditional Sports.*