



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA  
INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI *JAPAN NATIONAL  
TOURISM ORGANIZATION (JNTO) JAKARTA* TAHUN 2019 - 2023**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Filza Aryanthi Mokenji

NIM : 2010412057



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN  
INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA  
INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI *JAPAN NATIONAL  
TOURISM ORGANIZATION* (JNTO) JAKARTA TAHUN 2019 - 2023**

**JAPAN'S PUBLIC DIPLOMACY EFFORTS TOWARDS INDONESIA IN  
THE HALAL TOURISM INDUSTRY THROUGH THE JAPAN  
NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO) JAKARTA 2019 - 2023**

Oleh:

**Filza Aryanthi Mokenji**

**2010412057**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 08 Agustus 2024

Pembimbing Utama



Muhammad Kamil Ghiffary Abdurrahman, M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Filza Aryanthi Mokenji  
NIM : 2010412057  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Filza Aryanthi Mokenji

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filza Aryanthy Mokenji  
NIM : 2010412057  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA  
INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI *JAPAN NATIONAL  
TOURISM ORGANIZATION (JNTO)* JAKARTA TAHUN 2019 - 2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 08 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



Filza Aryanthy Mokenji

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Filza Aryanthi Mokenji

NIM : 2010412057

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI *JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION* (JNTO) JAKARTA TAHUN 2019-2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Muhammad Kamil Ghiffary A, M.Si

Penguji I



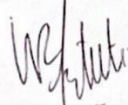
Dr. Sophiana Widiastutie

Penguji II



Hesti Rosdiana, S.Sos., M.Si

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta, 12 Juli 2024

Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA  
INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI JAPAN NATIONAL  
TOURISM ORGANIZATION (JNTO) JAKARTA TAHUN 2019 - 2023**

**FILZA ARYANTHI MOKENJI**

**ABSTRAK**

Penelitian Ini bertujuan untuk membahas bagaimana upaya yang dilakukan oleh Jepang melalui diplomasi publiknya terhadap Indonesia pada pengoptimalan industri pariwisata halal, melalui peran *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta pada tahun 2019 – 2023. Penelitian ini menggunakan konsep *soft power* dan diplomasi publik dengan menekankan pada dimensi diplomasi publik menurut Mark Leonard yaitu *news management*, *strategic communication*, dan *relationship building*. Metode yang digunakan dalam penelitian skripsi ini adalah metode kualitatif deskriptif, dengan menggunakan sumber data primer melalui wawancara bersama *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta, serta data sekunder untuk mendukung argumen dalam penelitian ini. Pemerintah Jepang bersama *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta melakukan upaya *news management* melalui pemanfaatan media sosial Instagram, Facebook, dan YouTube, penggunaan situs resmi, serta menyediakan situs panduan wisatawan Muslim. Pada dimensi *strategic communication*, Pemerintah Jepang melalui *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta melakukan serangkaian proyek seperti menyelenggarakan *Japan Travel Fair* dan berbagai seminar. Selanjutnya, pada dimensi *relationship building*, Pemerintah Jepang melalui *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta dengan melaksanakan proyek rutin setiap tahunnya seperti bersama agen pariwisata Indonesia dan pembebasan visa tinggal jangka pendek. Dalam hal ini, serangkaian upaya tersebut dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat Indonesia terhadap Jepang, terutama pada industri pariwisata halal.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Pariwisata Halal, JNTO, *news management*, *strategic communication*, *relationship building*.

**JAPAN'S PUBLIC DIPLOMACY EFFORTS TOWARDS INDONESIA IN  
THE HALAL TOURISM INDUSTRY THROUGH THE JAPAN  
NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO) JAKARTA 2019 – 2023**

**FILZA ARYANTHI MOKENJI**

**ABSTRACT**

*This research aims to discuss the efforts made by Japan through its public diplomacy towards Indonesia to optimize its halal tourism industry, through the role of Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta in 2019 – 2023. This research uses the concept of soft power and public diplomacy by emphasizing the dimensions of public diplomacy according to Mark Leonard such news management, strategic communications, and relationship building. The method used in this thesis research is a descriptive qualitative method, using primary data sources through joint interviews with Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta, as well as secondary data to support the arguments in this research. The Japanese government together with the Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta is making news management efforts through the use of social media Instagram, Facebook and YouTube, use of official sites, as well as providing Muslim tourist guide sites. On dimensions of strategic communication, the Japanese government via Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta carries out a series of projects such as organizing Japan Travel Fair and various seminars. Next, on to the dimension of relationship building, the Japanese government via Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta by carrying out routine projects every year such as with Indonesian tourism agents and short-term stay visa exemptions. In this case, a series of efforts were made to attract the attention of the Indonesian people to Japan, especially to its halal tourism industry.*

**Keywords:** *Public Diplomacy, Halal Tourism, JNTO, news management, strategic communication, relationship building.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penelitian skripsi ini yang berjudul **“UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA PADA INDUSTRI PARIWISATA HALAL MELALUI *JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION* (JNTO) JAKARTA TAHUN 2019 - 2023”** berhasil diselesaikan secara tepat waktu oleh penulis. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan tugas akhir dalam meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik secara tepat waktu tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih sebesar-besarnya kepada pihak – pihak yang telah berkontribusi, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan selama menyusun penelitian skripsi ini dan dapat diselesaikan secara tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis yaitu, Bapak Budi Arieffianto Mokenji dan Ibu Sri Suharyanti Setyaningrum, yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan berupa moril maupun materil kepada penulis selama melakukan penelitian skripsi, karena atas ridho kedua orang tua maka penulis dapat berada di tahap ini. Penulis juga ingin memberikan rasa terima kasih kepada Yazid Rizqi Mokenji selaku adik penulis, yang telah bersedia menjadi pendengar atas keluh kesah penulis dan telah memberikan semangat dan dukungannya selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Muhammad Kamil Ghiffary A, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama melakukan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sophiana Widiastutie & Ibu Hesti Rosdiana selaku dosen penguji.
5. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
6. Bapak Dr Asep Kamaluddin Nashir, M. Si selaku dosen pembimbing akademik.



7. Bapak Akita Priandana selaku Manager *Japan National Tourism Organization* (JNTO) Jakarta
8. Teman – teman yang selalu memberikan dukungan selama penelitian skripsi, Annisa Armaylia, Chiara Vincha, Esmeralda Putri Namora Batubara, Fhirda Ari Sasnawati, Griselda Tiara Azzahra, dan Lumongga Jeanetta Simatupang, dan Triyani Febrianti.
9. Mahasiswa Universitas Gunadarma dengan NIM 10120432 yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan secara satu persatu pada kata pengantar ini, yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian skripsi.

Jakarta, 20 Juni 2024

Filza Aryanthy Mokenji

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                    | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....          | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... | iii  |
| PENGESAHAN .....                       | iv   |
| ABSTRAK .....                          | v    |
| ABSTRACT .....                         | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                   | vii  |
| DAFTAR ISI .....                       | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                     | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xiv  |
| <br>                                   |      |
| BAB I .....                            | 1    |
| PENDAHULUAN .....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....              | 12   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....            | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....           | 13   |
| <b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....    | 13   |
| <b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....     | 13   |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....       | 13   |
| <br>                                   |      |
| BAB II .....                           | 15   |
| 2.1 Konsep Penelitian .....            | 15   |
| <b>2.1.1 Soft Power</b> .....          | 15   |
| <b>2.1.2 Diplomasi Publik</b> .....    | 17   |
| 2.2 Alur Pemikiran .....               | 24   |
| <br>                                   |      |
| BAB III .....                          | 25   |
| 3.1 Objek Penelitian .....             | 25   |
| 3.2 Jenis Penelitian .....             | 25   |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....      | 27   |

|  |     |
|--|-----|
| 3.4 Sumber Data .....  | 27  |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....   | 28  |
| 3.6 Tabel Rencana Waktu .....  | 30  |
| <br>   |     |
| BAB IV .....   | 31  |
| 4.1 Perkembangan Pariwisata Konvensional Jepang .....  | 31  |
| 4.2 Perkembangan Sektor Industri Pariwisata Halal Jepang .....   | 36  |
| 4.3 Sektor - Sektor Industri Pariwisata Halal Jepang .....   | 42  |
| 4.3.1 Sertifikasi Halal .....  | 42  |
| 4.3.2 Restoran dan Kuliner Halal.....  | 50  |
| 4.3.3 Fasilitas Ibadah untuk Muslim.....   | 58  |
| 4.3.4 Penginapan Ramah Muslim.....   | 60  |
| <br>   |     |
| BAB V.....   | 66  |
| 5.1 Analisis Upaya Pemerintah Jepang Pada Industri Pariwisata Halal<br>berdasarkan Dimensi Diplomasi Publik Mark Leonard ..... | 66  |
| 5.1.1 Dimensi <i>News Management</i> Jepang pada Industri Pariwisata Halal ....  | 71  |
| 5.1.2 Dimensi <i>Strategic Communication</i> Jepang pada Industri Pariwisata<br>Halal.....                                     | 91  |
| 5.1.3 Dimensi <i>Relationship Building</i> Jepang pada Industri Pariwisata Halal   | 97  |
| 5.1.4 Kerja sama JNTO dengan <i>Travel Agent</i> Indonesia.....  | 99  |
| 5.1.5 Pembebasan Visa Jangka Pendek .....  | 102 |
| <br>   |     |
| BAB VI .....   | 109 |
| 6.1 Kesimpulan.....  | 109 |
| 6.2 Saran.....   | 111 |
| <b>6.2.1 Saran Praktis.....</b>  | 111 |
| <b>6.2.2 Saran Teoritis.....</b>   | 111 |
| <br>   |     |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 112 |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Jumlah Restoran Halal berdasarkan Wilayah .....   | 51 |
| Tabel 2. Jumlah Restoran berdasarkan pilihan Genre.....    | 53 |
| Tabel 3. Restoran berdasarkan Kategori Kondisi .....       | 54 |
| Tabel 4. Fasilitas Ibadah Wisatawan Muslim di Jepang ..... | 58 |
| Tabel 5. Daftar Penginapan Ramah Muslim di Jepang.....     | 61 |
| Tabel 6. Daftar Kota Besar Setiap Wilayah .....            | 77 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1 : Lambang Japan Muslim Association (JMA).....                 | 44  |
| Gambar 2 : Lambang Japan Halal Association (JHA) .....                 | 45  |
| Gambar 3 : Lambang Japan Islamic Trust (JIT) .....                     | 46  |
| Gambar 4 : Lambang Muslim Professional Japan Association (MPJA).....   | 47  |
| Gambar 5 : Lambang Nippon Asia Halal Association (NAHA).....           | 48  |
| Gambar 6 : Emirates Halal Center (EHC).....                            | 48  |
| Gambar 7. Situs Resmi Japan National Tourism Organization (JNTO).....  | 75  |
| Gambar 8. Panduan Destinasi Wisata di Jepang pada Situs JNTO.....      | 76  |
| Gambar 9. Pilihan Minat dan Gaya Liburan pada Situs JNTO.....          | 79  |
| Gambar 10. Pilihan Rencana Liburan di Jepang pada situs JNTO .....     | 82  |
| Gambar 11. Instagram JNTO Jakarta @jntoid.....                         | 84  |
| Gambar 12. Facebook JNTO Jakarta: Kunjungi Jepang dari Indonesia ..... | 85  |
| Gambar 13. YouTube JNTO Jakarta.....                                   | 85  |
| Gambar 14. Panduan Wisatawan Muslim JNTO .....                         | 88  |
| Gambar 15. Konferensi Pers Japan Travel Fair dengan Media Lokal .....  | 94  |
| Gambar 16. “Japan Travel Specialist E-Learning” JNTO Jakarta.....      | 100 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....   | 122 |
| Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....   | 122 |
| Lampiran 3. Surat Riset Wawancara dengan <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO) Jakarta..... | 123 |
| Lampiran 4. Bukti Hasil Wawancara dengan JNTO Jakarta .....   | 124 |