



Sumber: Instagram @Pandawaragroup

Judul Skripsi :

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP
SEBAGAI KONTEN EDUKASI LINGKUNGAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mutiara Dwi Lestari

NIM : 2010411090

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA



PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mutiara Dwi Lestari
NIM : 2010411090
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,


METRAI
TEMPEL
C3EALX291960422
(Mutiara Dwi Lestari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Dwi Lestari
NIM : 2010411090
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP
SEBAGAI KONTEN EDUKASI LINGKUNGAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Mutiara Dwi Lestari)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mutiara Dwi Lestari
NIM : 2010411090
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Isi Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup sebagai Konten Edukasi Lingkungan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Lusia Handayani, M.Si.)

Penguji 1

(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.)

Penguji 2

(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Senin, 24 Juni 2024

ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP SEBAGAI KONTEN EDUKASI LINGKUNGAN

Mutiara Dwi Lestari

ABSTRAK

Pandawara Group merupakan sekelompok pemuda asal Bandung yang populer di media sosial TikTok dengan konten bersih-bersih guna memberikan edukasi serta ajakan kepada masyarakat agar memiliki kesadaran akan kebersihan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat penggambaran konten media sosial TikTok @Pandawaragroup yang diunggah pada tanggal 1 s.d 29 September 2023 sebagai konten edukasi lingkungan dengan menggunakan teori komunikasi lingkungan. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini berupa indikator dimensi edukasi lingkungan, yaitu pengetahuan, sikap, dan perilaku. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif metode analisis isi dengan unit analisis video yang terdiri dari 33 teks, 46 gambar, dan 22 audio. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang objektif, koding dilakukan oleh dua orang. Hasil data yang telah didapatkan, dianalisis secara deskriptif, dan disajikan dalam bentuk tabulasi frekuensi dan persentase. Setelah itu, menghitung nilai kesepakatan antarkoder menggunakan rumus Holsty dan menghitung nilai reliabilitas menggunakan rumus Scott. Hasil penelitian menunjukkan konten TikTok @Pandawaragroup mengandung edukasi lingkungan, yaitu pada unggahan teks sebesar 90.90%, gambar sebesar 93.47%, dan audio sebesar 86.36%. Kemudian, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai reliabilitas tertinggi terdapat pada unit analisis audio, teks, dan gambar. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dalam penelitian ini adalah unggahan konten TikTok @Pandawaragroup dapat digambarkan sebagai konten edukasi lingkungan.

Kata Kunci: Edukasi Lingkungan, Konten TikTok, Pandawara Group

CONTENT ANALYSIS OF TIKTOK @PANDAWARAGROUP SOCIAL MEDIA AS ENVIRONMENTAL EDUCATION CONTENT

Mutiara Dwi Lestari

ABSTRACT

Pandawara Group is a group of young people from Bandung who are popular on TikTok social media with cleaning content to provide education and invitation to the public to have an awareness of environmental cleanliness. This research aims to see the depiction of content from TikTok @Pandawaragroup uploaded on September 1 to 29, 2023 as environmental education content using Environmental Communication Theory. The indicators used in this research are indicators of environmental education dimensions, such as knowledge, attitudes, and behavior. The approach in this research is a quantitative approach to content analysis method with a video analysis unit consisting of 33 texts, 46 images, and 22 audios. To obtain objective research results, coding was carried out by two people. The data results that have been obtained are then analyzed descriptively, and presented in the form of frequency tabulations and percentages. After that, calculate the intercoder agreement value using the Holsty Formula and calculate the reliability value using the Scott Formula. The results showed that the content of TikTok @Pandawaragroup illustrates environmental education, such as in text uploads of 90.90%, images of 93.47%, and audio of 86.36%. Then, the highest reliability test results are found in the audio, text, and image units of analysis. Based on the research results, the conclusion in this study is that TikTok @Pandawaragroup content uploads can be described as environmental education content.

Keywords: Environmental Education, TikTok Content, Pandawara Group

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang berjudul “Analisis Isi Media Sosial TikTok @Pandawaragroup Sebagai Konten Edukasi Lingkungan” ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Lusia Handayani, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang bermanfaat selama proses penelitian berlangsung. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Lahan selaku ayah dari penulis, Ibu Siti Rochayati selaku ibu dari penulis, dan Fadly Abadi Rochman selaku kakak dari penulis serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar bisa menjadi perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam menganalisis isi dari konten media sosial TikTok Pandawara sebagai konten edukasi lingkungan.

Jakarta, 1 Juli 2024

Penulis,



Mutiara Dwi Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Teori dan Konsep Penelitian.....	10
II.2 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Objek Penelitian	20
III.2 Jenis Penelitian	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data	22
III.4 Sumber Data	22
III.5 Teknik Analisis Data	23
III.6 Operasional Konsep	25
III.7 Tahap Kegiatan dan Waktu Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
IV.1 Hasil Penelitian	28
IV.2 Pembahasan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
V.1 Kesimpulan.....	60
V.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Sumber Sampah	1
Gambar 2. TikTok @Pandawaragroup	4
Gambar 3. Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. Scene 1 Konten “Kunjungan Pandawara ke SMP 5 Bandung”	47
Gambar 5. Scene 3 Konten “Tetap Menjalankan Aktivitas Bersih-Bersih di Sela-Sela Kesibukan Pandawara”	48
Gambar 6. Scene 3 Konten “Membersihkan Sampah di Pantai Semarang Bersama 1.300 Volunteers”	49
Gambar 7. Scene 1 Konten “Membersihkan Sampah di Pantai Semarang Bersama 1.300 Volunteers”	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Objek dan Unit Analisis Video	20
Tabel 2. Skala Guilford	24
Tabel 3. Konsep dan Operasionalisasi Video	25
Tabel 4. Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian	27
Tabel 5. Edukasi Lingkungan pada Konten Video TikTok @Pandawaragroup...	28
Tabel 6. Edukasi Lingkungan Berupa Teks Pada Video TikTok @Pandawaragroup	30
Tabel 7. Edukasi Lingkungan Berupa Scene Pada Video TikTok @Pandawaragroup	31
Tabel 8. Edukasi Lingkungan Berupa Audio Pada Video TikTok @Pandawaragroup	31
Tabel 9. Nilai Kesepakatan Teks Pada Video	32
Tabel 10. Nilai Kesepakatan Scene Pada Video	35
Tabel 11. Nilai Kesepakatan Audio Pada Video.....	37
Tabel 12. Nilai Marginal Antarkoder Teks	39
Tabel 13. Proporsi Indeks Teks.....	39
Tabel 14. Nilai Marginal Antarkoder Scene	40
Tabel 15. Proporsi Indeks <i>Scene</i>	40
Tabel 16. Nilai Marginal Antarkoder Audio.....	41
Tabel 17. Proporsi Indeks Audio	41