

# **ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP SEBAGAI KONTEN EDUKASI LINGKUNGAN**

**Mutiara Dwi Lestari**

## **ABSTRAK**

Pandawara Group merupakan sekelompok pemuda asal Bandung yang populer di media sosial TikTok dengan konten bersih-bersih guna memberikan edukasi serta ajakan kepada masyarakat agar memiliki kesadaran akan kebersihan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat penggambaran konten media sosial TikTok @Pandawaragroup yang diunggah pada tanggal 1 s.d 29 September 2023 sebagai konten edukasi lingkungan dengan menggunakan teori komunikasi lingkungan. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini berupa indikator dimensi edukasi lingkungan, yaitu pengetahuan, sikap, dan perilaku. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif metode analisis isi dengan unit analisis video yang terdiri dari 33 teks, 46 gambar, dan 22 audio. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang objektif, koding dilakukan oleh dua orang. Hasil data yang telah didapatkan, dianalisis secara deskriptif, dan disajikan dalam bentuk tabulasi frekuensi dan persentase. Setelah itu, menghitung nilai kesepakatan antarkoder menggunakan rumus Holsty dan menghitung nilai reliabilitas menggunakan rumus Scott. Hasil penelitian menunjukkan konten TikTok @Pandawaragroup mengandung edukasi lingkungan, yaitu pada unggahan teks sebesar 90.90%, gambar sebesar 93.47%, dan audio sebesar 86.36%. Kemudian, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai reliabilitas tertinggi terdapat pada unit analisis audio, teks, dan gambar. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dalam penelitian ini adalah unggahan konten TikTok @Pandawaragroup dapat digambarkan sebagai konten edukasi lingkungan.

**Kata Kunci:** Edukasi Lingkungan, Konten TikTok, Pandawara Group

# **CONTENT ANALYSIS OF TIKTOK @PANDAWARAGROUP SOCIAL MEDIA AS ENVIRONMENTAL EDUCATION CONTENT**

**Mutiara Dwi Lestari**

## **ABSTRACT**

Pandawara Group is a group of young people from Bandung who are popular on TikTok social media with cleaning content to provide education and invitation to the public to have an awareness of environmental cleanliness. This research aims to see the depiction of content from TikTok @Pandawaragroup uploaded on September 1 to 29, 2023 as environmental education content using Environmental Communication Theory. The indicators used in this research are indicators of environmental education dimensions, such as knowledge, attitudes, and behavior. The approach in this research is a quantitative approach to content analysis method with a video analysis unit consisting of 33 texts, 46 images, and 22 audios. To obtain objective research results, coding was carried out by two people. The data results that have been obtained are then analyzed descriptively, and presented in the form of frequency tabulations and percentages. After that, calculate the intercoder agreement value using the Holsty Formula and calculate the reliability value using the Scott Formula. The results showed that the content of TikTok @Pandawaragroup illustrates environmental education, such as in text uploads of 90.90%, images of 93.47%, and audio of 86.36%. Then, the highest reliability test results are found in the audio, text, and image units of analysis. Based on the research results, the conclusion in this study is that TikTok @Pandawaragroup content uploads can be described as environmental education content.

**Keywords:** Environmental Education, TikTok Content, Pandawara Group