

PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA TERHADAP PRODUK YANG TIDAK MEMILIKI IZIN DARI BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN

ARIEF RACHMAN HAKIM

Abstrak

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen mengatur beberapa hal mengenai pertanggungjawaban pelaku usaha. Konsumen Indonesia, secara khusus juga merupakan konsumen yang mempunyai hak atas informasi terhadap produk pangan yang mereka beli dan konsumsi. Skripsi ini membahas bagaimana analisis peraturan pelanggaran yang dilakukna oleh Pelaku usaha produk pangan olahan yang telah diatur dalam Undang–Undang mengenai perlindungan konsumen terhadap hak konsumen atas informasi terhadap fakta yang terjadi terkait dengan pelanggaran-pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam pemenuhan hak konsumen atas informasi produk pangan. Skripsi ini membahas pelanggaran-pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam peredaran produk pangannya, yang tidak memiliki izin Dari Badan Pengawa Obat dan Makanan. Badan Pengawas Obat dan Makanan dan Pemerintah dalam pengawasan peredaran produk pangan dan diadakan sosialisasi, edukasi mengenai produk pangan yang memenuhi standar yang baik kepada masyarakat, khususnya dalam pemenuhan hak konsumen secara umum; dan penyuluhan tentang Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan menggunakan metode pendekatan perundang-undangan (*statute approach*), dan pendekatan kasus (*case approach*). Pendekatan perundang-undangan mengacu kepada Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Pendekatan kasus adalah pendekatan yang dilakukan dengan cara menelaah produk pangan saus sambal.

Kata kunci : pertanggung jawaban pelaku usaha, konsumen Badan POM

**RESPONSIBILITIES OF BUSINESS ACTORS TO PRODUCTS
THAT DO NOT HAVE LICENSES FROM DRUG AND FOOD
CONTROL AGENCY**

ARIEF RACHMAN HAKIM

Abstrack

Law Number 8 Year 1999 regarding Consumer Protection. Indonesian consumers, in particular are also consumers who have rights to information about the products they buy and consume. This thesis discusses the regulatory analysis conducted by business actors of processed products that have been regulated in the Consumer Protection Act against information relevant to information related to information related to food product information. This thesis discusses the violations committed by business actors in the circulation of food products, which do not have permission from the Drug and Food Laundering Agency. Food and Drug Supervisory Board in the supervision of the circulation of food products and held socialization, education of the use of the power that to see the people, needs to be to public, enthusiasts, socialization; and counseling on the Consumer Protection Act. This research uses normative juridical research method by using approach approach-invitation (statute approach), and case approach (case approach). The making of the text of the invitation to Law No. 8 of 1999 concerning consumer repentance. Keywords approach that is done by reviewing chili sauce products.

Keywords: Primary responsibility, consumer Drug and feeding agency