

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, G. (2018). Konstruksi Gaya Hidup Melalui Musik Sebagai Produk Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 6(2), 16–22.
- Alessandro, A., & Ramadhani, S. P. (2024). Analisis Semiotika Makna Cinta Dalam Lirik Lagu Seperti Kisah–Rizky Febian. *BroadComm*, 6(1), 77–85.
- Angelica, A. (2021). Analisis Semiotika Video Musik BTS Dalam Album MAP OF THE SOUL. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 11(3), 169–177. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v11i3.40520>
- Anwar, L. P. (2022). Analisis Semiotika Tentang Representasi Disfungsi Keluarga Dalam Film Boyhood. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 60–78. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JDMR/article/view/1678>.
- Arista, N. N., & Sudarmillah, E. (2022). Pesan Moral dalam Film “Unbaedah” Karya Iqbaal Arieffurahman (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Keilmuan Dan Keislaman*, 205–225. <https://doi.org/10.23917/jkk.v1i3.24>
- Ariyani, D. P. (2019). Representasi hubungan percintaan pada lirik lagu JKT48. *Interaksi Online*, 7(2), 63–73. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23504>
- Ayuning, E. E., & Tyas. (2008). Cerdas Emosional Dengan Musik. *Yogyakarta: Arti Bumi Intaran*.
- BA Sanjaya. (2013). Makna Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu” Bento” Karya Iwan Fals (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Penelitian Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Samarinda*.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246–254. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15565>
- Chairon, & Dyah. (n.d.). Analisis Semiotika Konsep Kekerasan Dalam Film The Raid 2: Berandal. In *Journal of Discourse and Media Research Juni* (Vol. 2022, Issue 1).
- Djohan. (2009). *Psikologi Musik*. Yogyakarta:best publisher.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies (2nd ed)*. London, UK: Routledge.
- Gunawan, E. B., & Junaidi, A. (2020). Representasi Pendidikan Seks dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 4(1), 155. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6880>
- Harnia, N. T. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta Pada Lirik Lagu “Tak Sekedar Cinta” Karya Dnanda. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 224–238.

<https://doi.org/10.46244/metamorfosa.v9i2.1405>

- Husna, I., & Hero, E. (2022). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 44–59.
- Indiawan. (2011). Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. *Mitra Wacana Media*.
- Khoiriyah, N. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lyra, L. M., Deskia, D. N. R., & Syahra, S. F. Z. (2023). Lagu Daerah dan Lagu Wajib Nasional Untuk Meningkatkan Gairah Mengisi Kemerdekaan Indonesia. *Jurnal Pendidikan ...*, 02(02), 286–293. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/394>
- Mardawani. (2020). Praktis penelitian kualitatif teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif. *Yogyakarta: Deepublish*.
- Margono, S. (2005). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Mustika, I., & Isnaini, H. (2021). Konsep Cinta Pada Puisi-Puisi Karya Sapardi Djoko Damono: Analisis Semiotika Carles Sanders Pierce. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.36722/sh.v6i1.436>
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *Semiotika: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 41. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10447>
- Novi, A. D. (2023). Rekontruksi Kerusakan Alam Dalam Lirik Lagu POP Indonesia Analisis Tanda Dan Makna Skripsi. *Komunikasi*.
- Panji, W., & Yunita, S. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.
- Rosalia, M., Krisdinanto, N., & Fiesta, B. R. S. (2019). Analisis Semiotika tentang Penggambaran Orang Pedalaman pada Film Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 43–60. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i2.6541>
- Sabilla, L. E., & Yuliana, N. (2024). *Komunikasi Keterikatan : Trauma Personal Dalam Hubungan Asmara*. 2(3).
- Sangadji, E. M. (2010). *Metodelogi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

**Ahmad Malikushshubuh, 2024**

**MUSIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERASAAN CINTA (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Pelangi Di Jiwa” Karya D’blow)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Sobur. (2020). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Yahya, A. M., & Ali, D. M. (2023). Analisis Semiotika Pada Film Kehormatan Dibalik Kerudung Karya Ma'Mun Affany. *CENDEKIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 11(1), 63–73. <http://doi.org/10.33659/cip.v11i1.266><http://ejurnal.stkip-pb.ac.id/index.php/jurnal/index>
- Yohanis, E., & Dwivayani, K. D. (2024). Makna Cinta Sempurna (Consummate Love) dalam Lirik dan Visual Pada Video Klip “Asmalibrasi” Karya Soegi Bornean. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(2), 351–360. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i2.2237>
- Yuliarti, M. S. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(2), 189–198. <https://doi.org/10.24002/jik.v12i2.470>
- Zulfani, A., & Azhar, A. A. (2023). *Konsep Cinta dalam Film Air Mata di Ujung Sajadah Menurut Perspektif Komunikasi Islam*. 5(6), 3188–3202. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i6.1264>

## ARTIKEL

- Anugerah, A. S. (2023, Mei 12). Objek Penelitian adalah Gagasan Utama, Kenali Bedanya dengan Subjek.
- Arif. (2023, Maret 8). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-penggunainternet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>