



Sumber: Youtube D'blow, 2024

Judul Penelitian:

**MUSIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERASAAN CINTA
(ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU “PELANGI DI JIWA”
KARYA D’BLOW)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan Dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ahmad Malikushubuh

NIM : 1710411223



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**



Sumber: Youtube D'blow, 2024

Judul Penelitian:

**MUSIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERASAAN CINTA
(ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU “PELANGI DI JIWA”
KARYA D’BLOW)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ahmad Malikushubuh

NIM : 1710411223



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ahmad Malikushubuh
NIM : 1710411223
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Malikushubuh)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Malikusshubuh
NIM : 1710411223
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Potilik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Musik Sebagai Media Komunikasi Perasaan Sosial
(Analisis Semiotika Pada Lirik Lagu “Pelangi Di Jiwa”
Karya D’blow).

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Malikusshubuh)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Malikusshubuh
NIM : 1710411223
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Musik Sebagai Media Komunikasi Perasaan Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Pelangi di Jiwa” Karya D’blow)

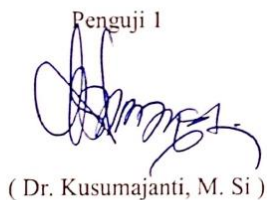
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



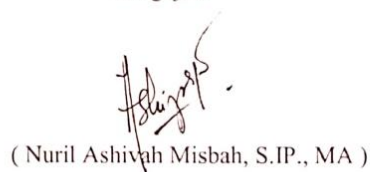
(Dr. Azwar, SS., M.Si)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, M. Si)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

**MUSIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERASAAN CINTA
(ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU “PELANGI DI JIWA” KARYA
D’BLOW)**

AHMAD MALIKUSSHUBUH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji makna cinta dalam lirik lagu “Pelangi di Jiwa” karya D’blow dengan menggunakan analisis semiotika pada lirik lagu "Pelangi di Jiwa" karya D'blow. D'blow adalah grup band beraliran Reggae Rock yang berasal dari Jakarta dan didirikan pada 6 Juni 2006. Nama D'blow mencerminkan harapan para anggotanya untuk menyebarkan energi positif dan mencapai kesuksesan global melalui musik mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes, yang menganalisis lirik lagu berdasarkan konsep denotasi, konotasi, dan mitos. Data dikumpulkan melalui teknik observasi dan dianalisis untuk mengungkap makna cinta yang terkandung dalam lirik lagu tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lirik "Pelangi di Jiwa" mengkomunikasikan perasaan cinta melalui berbagai tingkatan makna, menjadikan musik sebagai media efektif untuk menyampaikan pesan dan harapan akan kekuatan cinta yang besar. Hal ini terlihat dari Dalam lagu ini penulis menyampaikan gambaran kekuatan cinta yang kuat bila menghadapi masalah secara bersamaan dengan orang yang kita sayang. Hal ini karena adanya dukungan emosional, karena dengan kehadiran pasangan dapat memberikan dukungan emosional yang sangat penting. Saat menghadapi masalah atau stress, memiliki seseorang yang mengerti dan mendukung dapat meringankan beban yang ada. Selain dukungan emosional juga terdapat kerja sama dalam pembagian tugas, dengan berdua tugas dan tanggung jawab dapat dibagi secara adil dan tidak memberatkan satu sama lain, hal ini membuat pekerjaan rumah, masalah keuangan, dan tanggung jawab lainnya menjadi lebih mudah dihadapi. Lalu mendapatkan kebahagiaan dan kenyamanan, kehadiran orang yang dicintai dapat memberikan rasa bahagia dan nyaman, hal ini bisa membuat kehidupan sehari-hari akan lebih mudah dijalani,. Pasangan bisa saling berdiskusi dan mencari solusi bersama dalam menghadapi masalah, sehingga masalah dapat lebih cepat dan lebih mudah diatasi.

Kata Kunci: Musik, Perasaan Cinta, Semiotika, Lirik Lagu, D’blow

MUSIC AS A MEDIUM OF COMMUNICATING LOVE (SEMIOTIC ANALYSIS OF THE LYRICS OF “PELANGI DI JIWA” BY D’BLOW)

AHMAD MALIKUSSHUBUH

ABSTRACT

This research aims to examine the meaning of love in the lyrics of the song "Pelangi di Jiwa" by D'blow by using semiotic analysis of the lyrics of the song "Pelangi di Jiwa" by D'blow. D'blow is a Reggae Rock band originating from Jakarta and founded on June 6 2006. The name D'blow reflects the hopes of its members to spread positive energy and achieve global success through their music. The method used in this research is a qualitative method with Roland Barthes' semiotic approach, which analyzes song lyrics based on the concepts of denotation, connotation and myth. Data was collected through observation techniques and analyzed to reveal the meaning of love contained in the song lyrics. The research results show that the lyrics of "Rainbow di Jiwa" communicate feelings of love through various levels of meaning, making music an effective medium for conveying messages and hopes about the great power of love. This can be seen from In this song the author conveys a picture of the strong power of love when facing problems simultaneously with the people we love. This is because of emotional support, because the presence of a partner can provide very important emotional support. When facing problems or stress, having someone who understands and supports you can lighten the burden. Apart from emotional support, there is also cooperation in the division of tasks, with both tasks and responsibilities being shared fairly and not burdening each other, this makes homework, financial problems and other responsibilities easier to deal with. Then you get happiness and comfort, the presence of loved ones can give you a feeling of happiness and comfort, this can make everyday life easier to live. Couples can discuss with each other and find solutions together in facing problems, so that problems can be resolved more quickly and more easily.

Keywords: Music, Feelings of Love, Semiotics, Song Lyrics, D’blow

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala Rahmad dan Karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian ini memiliki judul “Musik Sebagai Media Komunikasi Perasaan Cinta (Analisis Semiotika Pada Lirik Lagu “Pelangi di Jiwa” Karya D’blow) .

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan tidak lepas dari adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. S Bkti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah banyak memberikan dukungan moril, saran, motivasi, ilmu yang membangun dan selalu sabar dalam membimbing peneliti selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Sarmili Kalyubi, Ibu Nurbaiti, Dzaki Azharraya, selaku keluarga yang tiada henti untuk memberikan Do’a, dukungan semangat dan kasih sayang kepada peneliti.
4. Keluarga Besar Kong Ayub, selaku keluarga besar yang selalu memberikan dukungan berupa semangat yang terus menerus.
5. Rekan-rekan D’blow Band, selaku objek penelitian yang bersedia salah satu lagunya untuk diteliti.

6. Eddson Arantess, selaku saudara yang telah memberikan dukungan, dan nasihat serta arahan untuk penelitian ini.
7. Najwah Abhinayya, selaku support sistem terbaik yang sudah memberikan semangat dan dukungan untuk penelitian ini. Terimakasih sudah banyak mendengar keluh kesah selama dalam masa penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama penyusunan skripsi ini.
9. Tidak lupa kepada diri sendiri, yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Ahmaad Malikusshubuh

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Konsep Penelitian dan Teori Penelitian	21
2.2.1 Musik dan Lagu	21
2.2.2 Semiotika	27
2.2.3 Cinta dan Budaya Popular	38
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Sumber Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Keabsahan Data	48

3.7 Tabel Rencana Waktu.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Band D’blow	50
4.1.2 Lagu “Pelangi Di Jiwa”	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos	58
4.2.2 Musik Sebagai Komunikasi Perasaan Cinta	65
4.2.3 Perasaan Cinta Pada Lagu “Pelangi Di Jiwa”	68
4.3 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	49
Tabel 4. 1 Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Signifikasi 2 Tahap Roland Barthes	35
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1 Lirik Lagu D’blow “Pelangi Di Jiwa”	47
Gambar 4. 1 Personil D’blow Saat Ini	51
Gambar 4. 2 Cerita Awal Mula D’blow	52
Gambar 4. 3 Beranda Youtube D’blow	54
Gambar 4. 4 Media Sosial D’blow	54
Gambar 4. 5 Streaming Musik.....	55
Gambar 4. 6 Musik Video Lagu D’blow “Pelangi Di Jiwa”	58
Gambar 4. 7 Musik Video Lagu D’blow “Pelangi Di Jiwa”	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	88
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	88
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang	89
Lampiran 4 Persetujuan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	90
Lampiran 5 Sertifikat	93
Lampiran 6 Turnitin.....	95